

OBSERVATOIRE

Avant saison estivale 2025



FRÉQUENTATION SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DES MOIS DE MAI & JUIN SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

MAI/JUIN 2025

Nuitées françaises (FR) du 05 : - 25,95 % / Mai/Juin 2024

Nuitées FR Hors 05 : - 5,39 % / Mai/Juin 2024

Nuitées étrangères (ET) : - 10,25 % / Mai/Juin 2024

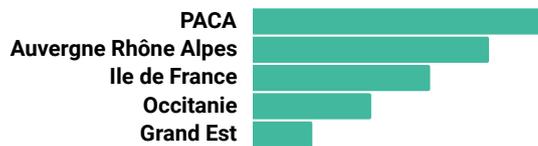
Synthèse toutes nuitées sur les 2 mois : - 15,43% / Mai/juin 2024

Part des Touristes HORS 05 : + 1 % / Mai/juin 2024

Origines



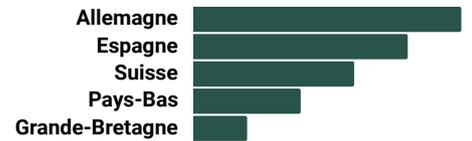
Origines françaises



Départements (Hors 05)

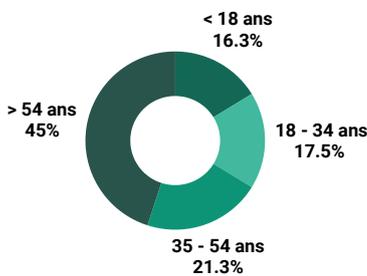


Origines internationales



(Hors Pologne, Ukraine & Algérie)

Moyennes d'âge



Moyenne des séjours français (Hors 05) : 2,5 nuits / idem mai-juin 2024 - Moyenne séjours étrangers : 2,5 nuits / 2,7 nuits en mai-juin 2024
Sur les deux mois, les séjournants sur Terres de Gap, D'ALPES ET DE SUD ont essentiellement fréquenté en excursion journée les villes de Gap, Tallard, Jarjayes (Ferme du Col) & Sigoyer (Falaise de Céüse, Col des Guérins/ randonnées)

EXCURSIONS SUR LES MOIS DE MAI & JUIN

MAI/JUIN 2025

Excursions françaises (FR) du 05 : - 2,68 % / Mai/Juin 2024

Excursions FR Hors 05 : - 2,65 % / Mai/Juin 2024

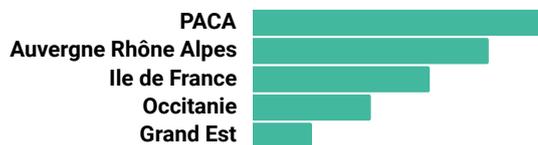
Excursions étrangères (ET) : - 11,31 % / Mai/Juin 2024

Synthèse toutes excursions sur les 2 mois : -3,64 % / Mai/juin 2024

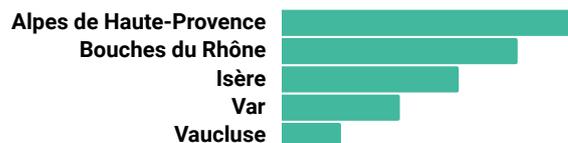
Origines



Origines françaises



Départements (Hors 05)

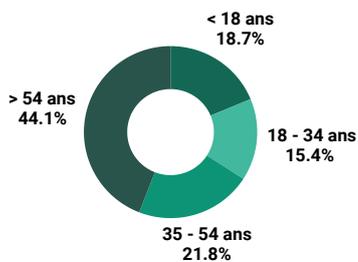


Origines internationales



(Hors Pologne, Ukraine & Algérie)

Moyennes d'âge



Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les données en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

CLIENTÈLES REÇUES SUR LES 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES GAP & TALLARD EN MAI & JUIN



8 263 Visiteurs

Part étrangère : 11.6 %

(Aux compteurs des 2 offices : - 4.09 % / Mai-Juin 2024)



1 394 Appels

(-51 % / 2024 ; mai 2024 : meeting aérien)

1 554 Contacts (ou demandes touristiques au comptoir)



HOTSPOT WIFI

déployé par l'Office de Tourisme

1 434 Connexions (- 14% / 2024)

Origines des connexions

France : 78 % - Italie : 6 % - Allemagne : 4 %

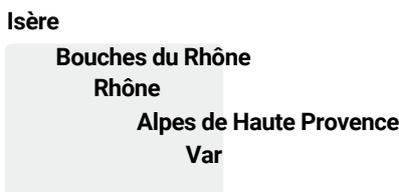
Canada : 2 % - GB : 2 % - USA : 2 % - Viêt Nam : 2 %

Pays Bas : 1 % - Autres : 3 %

Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Clientèle accueillie



Couples
35.9 %



Familles
6.5 %



Individuels
51.5 %



Tribus/Groupes
6.1 %

Boutique & Billetterie



Vente de produits de la boutique
Articles du territoire et produits locaux
-36 % / Mai/Juin 2024

Mai 2024 : meeting aérien ; ventes +++ de goodies



Vente de billetteries de spectacle aux deux
bureaux d'accueil et sur le site
de l'Office de Tourisme
+ 49.8 % / Mai/Juin 2024

Documentations & recherches des clientèles

628

Documentations
téléchargées sur le site
Internet de l'Office

Documentations les plus
TÉLÉCHARGÉES

- Carnet VTT
- Carnet Randos
- Carnet Gravel
- Guide pratique
- Plan de Gap
- Centre historique de Gap
- Carte touristique de la destination

845

Documentations
lues
sur le site Internet de l'Office

Documentations les plus LUES

- Carnet VTT
- Plan de Gap
- Carnet Randos
- Guide pratique
- Guide des transports de l'Agglo
- Guide stationnement à Gap
- Plan de Tallard

Attentes des clientèles
enregistrées
aux 2 Bureaux
d'informations touristiques

- Animations
- Plans de villes et cartes touristiques
- Patrimoine
- Boutique / Billetterie
- Randonnées
- Sites nature de la destination (Charance, Céüse, Bayard...)
- Transports

Recherches des clientèles
sur le site Internet
de l'Office de Tourisme



7 150 Utilisateurs
9 950 Sessions
26 000 Pages vues

- Agenda
- Billetterie
- Domaine de Charance
- Patrimoine Gap
- Randonnées - Balades
- Patrimoine Tallard
- Découvrir : sites nature sur la destination
- Activités enfants

Avant saison pour les "PROS" de Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD

Le 17 juin, un APERO PRO était offert aux partenaires de l'Office de Tourisme Terres de Gap au bureau d'information touristique de Tallard. Echanges conviviaux qui ont permis de :

- Présenter les temps forts de la saison à venir
- Mettre en lumière nos prestataires et nouveautés
- Renforcer les liens entre acteurs locaux du tourisme



Avant saison nationale

Tendances observées par les destinations sur mai et juin 2025

Une consommation touristique en retrait, de nombreux arbitrages étant effectués par la clientèle.

Le mois de mai est décevant : près de 3 destinations répondantes sur 5 annoncent un recul de leur fréquentation au regard de 2024, part atteignant 65% s'agissant des destinations littorales et une petite moitié (47%) pour les destinations de montagne.

La 1ère quinzaine de juin est à l'inverse positive pour 53% des destinations répondantes,

avec des résultats compris entre 40% de progression pour les secteurs urbains et 55% pour les zones littorales.

Une météo bien plus clémente qu'en 2024, favorisant les demandes d'activités extérieures (randonnées, promenades en mer... mais aussi des visites culturelles).

Une fréquentation plus étalée sur la période (vs 2024 où une forte concentration était constatée lors du WE du 8mai/Ascension).

Progression pour certains de la fréquentation de proximité et des bassins de vie des grandes villes proches.

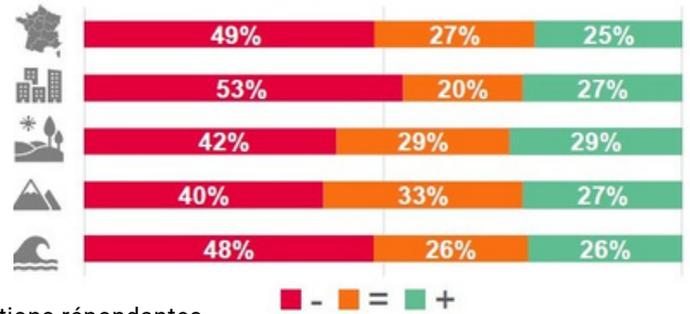
Augmentation des courts séjours. **Une clientèle plutôt senior, retraités, couples d'amis...**

POUR INFO : FREQUENTATION NATIONALE du 1^{er} janvier au 13 juin 2025

Par rapport à l'année 2024 (à dates égales) :

- 26 % connaissent une stabilité de leur fréquentation Française, (évolution comprise entre -3 et +3% de nuitées touristiques),
- 70 destinations départementales enregistrent un recul de fréquentation française (évolution <= -3%).
- Aucun département n'est en progression de fréquentation (évolution >= +3%).

Fréquentation avant-saison 2025 vs 2024*

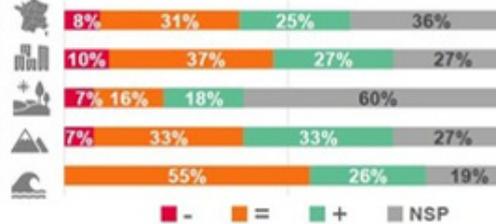


Tendances estivales

Tendances juillet 2025*



Tendances août 2025*



Tendances septembre 2025*



Pour INFO

Les français dépensent 7% de plus grâce au 3 fois sans frais dans les voyages

Petit à petit, le paiement en "3 fois sans frais" ou "Buy Now, Pay Later" (pour "Réservez maintenant, payez plus tard") fait de plus en plus d'adeptes en France. Selon la dernière étude Floa, les vacances figurent désormais en 3ème position des achats les plus réservés via ce mode de financement ... en 2024, près d'un français sur 2 affirmait recourir "régulièrement" au "3 fois sans frais" contre, à peine 27% un an plus tôt.

Depuis plusieurs années, l'inflation pèse lourdement sur la perception des prix et de la valeur des produits et des services.

Les voyageurs, comme les consommateurs en général, deviennent plus exigeants, plus stratégiques et plus attentifs à ce qu'ils obtiennent en échange de leur argent. Cette recherche active du "bon rapport qualité-prix" ne se limite plus aux budgets modestes : elle touche désormais toutes les tranches de revenus, y compris les foyers les plus aisés.

Les voyageurs, bien qu'attachés à leurs projets de vacances, restent pour 29 % concernés par le contexte géo-politique et demeurent vigilants sur les conditions d'annulation, notamment, de leur séjour ; réserver en toute dernière minute (et jusqu'à 2 semaines avant leur arrivée sur place) ne cesse de progresser.

(Sources : Eloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France, Booking...)



Note éditée avec les données connues au 10/07/2025

Véronique ROUBEAU : observatoire@terresdegap.fr - Régis ALEXANDRE : direction@terresdegap.fr