



FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

Nuitées françaises (FR) du 05 : + 8.53 % / septembre 2025

Nuitées FR Hors 05 : - 4.56 % / septembre 2025

Nuitées étrangères (ET) : + 4.76 % / septembre 2025

Synthèse toutes nuitées sur le mois : + 2.52 % / septembre 2025

Part des Touristes HORS 05 : - 5.15 % / septembre 2025

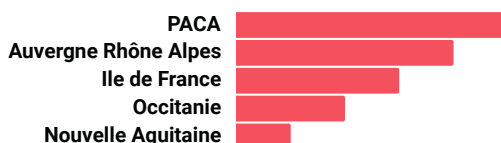
Origines



Français : 79 %

Internationaux : 21 %

Origines françaises

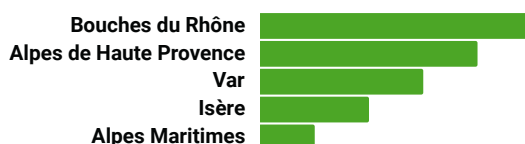


Origines internationales

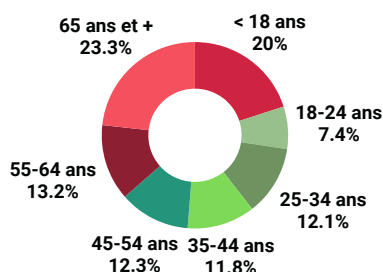


(Hors Pologne, Ukraine & Algérie)

Départements (Hors 05)



Moyennes d'âge



Moyenne des séjours français (Hors 05) : 2.4 nuits (3.1 en 2025) - Moyenne des séjours étrangers : 2.7 nuits (2.9 en 2025)

Sur le mois, les séjournants sur Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD ont essentiellement fréquenté en excursion journée les territoires suivants : Destination Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD - Serre-Ponçon Val D'Avance - Sisteronais Buëch Dévoluy - Champsaur Valgaudémar - Serre-Ponçon - Buëch-Dévoluy

EXCURSIONS SUR LE MOIS

Excursions françaises (FR) du 05 : - 7.14 % / septembre 2025

Excursions FR Hors 05 : + 10.77 % / septembre 2025

Excursions étrangères (ET) : + 3.59 % / septembre 2025

Synthèse toutes excursions sur le mois : + 4.29 % / septembre 2025

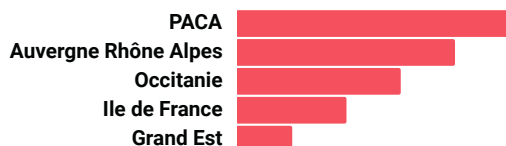
Origines



Français : 88 %

Internationaux : 12 %

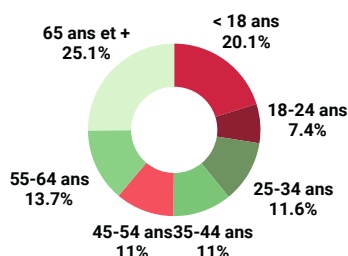
Origines françaises



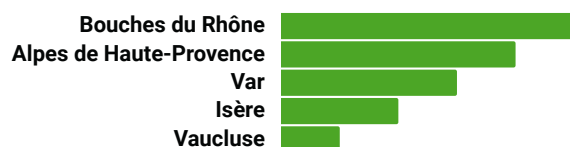
Origines internationales



Moyennes d'âge



Départements (Hors 05)



Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les NUITÉES en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...) Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 06h et 06h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



4 074 Visiteurs

Part étrangère : 3.95 %
(Aux compteurs des 2 offices : - 9.2 % / 2025)



1 320 Appels

(+ 78 % / 2025)

693 Contacts

(ou demandes touristiques au comptoir)

Une clientèle à 86.8 % française,
à 58.3 % issue de la Région Sud,
Hauts-alpins : 43.7 %



HOTSPOT WIFI
déployé par
l'Office de Tourisme
661 Connexions

12 nationalités étrangères reçues entre les deux bureaux dont entre autres : Irlande, Costa Rica, Luxembourg
Etrangers d'Europe : 12.5 % - Hors Europe : 0.7 %

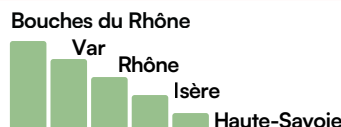
Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI : France : 63 % - Italie : 8 % - Etats Unis : 7 %
Royaume-Uni : 4 % - Allemagne : 4 %

Autres : 14 % (Pays-Bas, Canada, Vietnam, Belgique, Portugal, Brésil, Suisse, Espagne, Inde, Côte d'Ivoire, Suède)

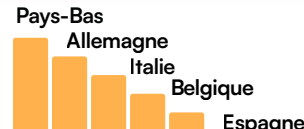
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Clientèle accueillie



Couples
54 %

(+ 7.3 % / septembre 2025)



Familles
8.4 %

(+ 4.4 % / septembre 2025)



Individuels
25.1 %

(- 18.6 % / septembre 2025)



Tribus/Groupes
12.5 %

(+ 6.9 % / septembre 2025)

Attentes & recherches des clientèles

Attentes des clientèles enregistrées
aux 2 Bureaux
d'informations touristiques

TOP 5 des demandes

Plans de villes et cartes touristiques /
Patrimoine / Animations / Billetterie-
Boutique / Sites touristiques naturels en
Terres de Gap

Activités
sur le site Internet de
l'Office de Tourisme

TOP 5 des recherches sur le site Internet

Agenda-Evénements / Domaine de Charance /
Carnets de Rando/ Webcams / Journées
Européennes du patrimoine

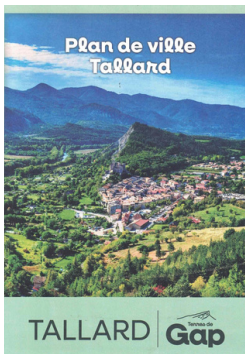
3 100 Utilisateurs
4 300 Sessions
9 600 Pages vues



Activité avec
Flora, notre
conseillère
virtuelle sur le
site Internet

33 Nouveaux utilisateurs en septembre
108 Messages traités
90 % Sur les réseaux sociaux
10 % Sur le site Internet

Les nouvelles éditions ce mois-ci



Sortie du nouveau
plan de Tallard
disponible dans les
2 bureaux
d'information
touristique à Gap et à
Tallard, à la mairie et
au château de Tallard

À découvrir sur :

[https://coq-trotteur.s3.eu-west-](https://coq-trotteur.s3.eu-west-3.amazonaws.com/docs/MInGOfSsC7KhsIX6IoFS.pdf)

[3.amazonaws.com/docs/MInGOfSsC7KhsIX6IoFS.pdf](https://coq-trotteur.s3.eu-west-3.amazonaws.com/docs/MInGOfSsC7KhsIX6IoFS.pdf)

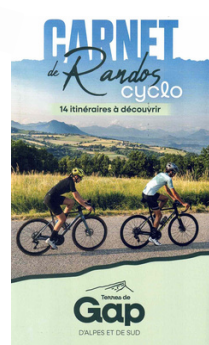
Sortie du dernier carnet Collection "Carnets de Rando" de l'Office de Tourisme

RANDOS CYCLO



Quatorze itinéraires, du circuit accessible à la sortie sportive,
invitent à parcourir le territoire à son rythme. De 20 à 105 km,
les circuits sillonnent les Terres de Gap et leurs alentours, entre
campagne gapençaise, vallée de la Durance, villages et routes
de montagne, à l'assaut notamment des cols de la Sentinelle,
de Foureyssasse ou d'Espréaux.

Pensé comme un véritable compagnon de route, ce
carnet au format de poche présente pour chaque itinéraire
toutes les informations utiles : accès, profil, descriptif avec
points forts du parcours et carte détaillée.



Découverte en Terres de Gap pour l'équipe de l'Office de Tourisme

Une sortie en équipe était organisée afin de
découvrir le Bois du Chapitre, site exceptionnel
dans la vallée de Chaudun... sortie offerte en mai
dernier à 10 personnes par tirage au sort.
Cette balade était accompagnée par un technicien
de l'ONF pour découvrir les espaces naturels
protégés. Décor fascinant, caractère exceptionnel
et dépayssant du site.





L'animation sur nos réseaux



23 379

Abonnés au 30/09/2026

+ 0.05 % / août 2026
+ 3.86 % / septembre 2025



Terres de Gap

Publié par Kokorico app ·
19 septembre à 18:01 ·

Wider Magazine parle de nous ! 🇫🇷

"Ceüse, le plus du plus de l'escalade !" Des mots forts pour parler de notre falaise, celle accessible à tous du débutant aux meilleu... En voir plus



👍 206 💬 1 ➦ 42



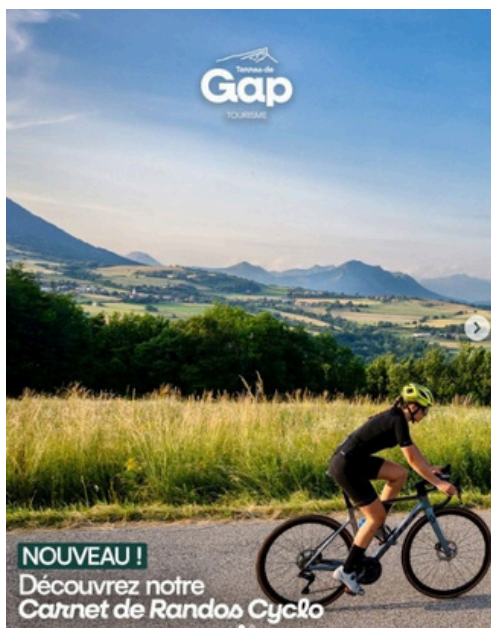
Publication FACEBOOK
Wider Magazine parle de nous !
Ceüse, le plus du plus !
37 291 vues
28 423 comptes touchés



7 066

Abonnés au 30/09/2026

+ 1.07 % / août 2026
+ 29.2 % / septembre 2025



terresdegap

Suivi(e) ...



terresdegap Modifié · 1 sem
🔔 Le nouveau Carnet de Randos Cyclo est disponible !

14 itinéraires vélo de route pour explorer les Terres de Gap, de la balade tranquille à la grimpe sportive. 4 niveaux, de 20 à 105 km, entre villages, vallées et cols. 🌄

Carte, profil et trace GPX pour chaque parcours.

💰 2 € aux accueils de Gap & Tallard
📄 Gratuit en version numérique sur notre site web (lien à retrouver en story)

📱 @remgap05

#terresdegap

👍 58 💬 1 ➦ 1 📌

22 septembre

📝 Ajouter un commentaire...



Publication INSTAGRAM
Collection Carnets de Rando :
sortie du Carnet CYCLO édité
par l'Office de Tourisme
46 154 vues
14 877 comptes touchés

Tendances de fréquentation au niveau national

Après un été aux températures extrêmes en France, le mois de septembre a offert un thermomètre encore clément cette année. De quoi rattraper un été que beaucoup ont fui : canicules à répétition, records de chaleur battus... Le mois de juillet 2026 a été le mois le plus chaud jamais mesuré en France. Le raisonnement était : septembre = moins cher + moins chaud + moins de monde... Cependant, pas d'explosion de fréquentation, les français n'ont pas davantage profité de ce mois pour partir plus, avec un prix de carburant toujours plus haut poussant au tourisme de proximité.

Pour les Entreprises du Voyage : les départs en septembre 2026 reculent de 5,5 % en nombre de dossiers par rapport à septembre 2025.

Septembre reste le 3^e mois de l'année en termes de volumes de nuitées françaises, soit à peu près 8% des nuitées françaises annuelles

Focus fréquentation Région Sud

Une arrière-saison qui fonctionne bien grâce à un mix de clientèles, avec une contribution importante des étrangers, des clientèles de proximité et des courts séjours.

C'est le département des Alpes-Maritimes qui a connu le grand essor de fréquentation en septembre ; réservations hôtelières supérieures à septembre 2025 ainsi que les locations de particulier à particulier estimées à + de 16 % de nuitées / 2025. Département qui accueille énormément de clientèle internationale avec en septembre des événements dans le nautisme (*Cannes Yachting Festival, Les Régates Royales de Cannes, le Monaco Yacht Show*) et dans le luxe, le salon professionnel TFWA (*taxe free world association = salon du duty-free*) qui réunit des acteurs de luxe dans les parfums, les cosmétiques, la mode, les spiritueux...

Dans les Hautes-Alpes : le signal est bon : + 0.1 point de fréquentation / 2025 - Ce n'est pas spectaculaire, mais dans une année où la consommation touristique est sous pression, tenir le niveau de 2025 est déjà un signal plutôt positif.

Un client sur deux continue de réserver en direct (selon l'étude d'HOTREC, regroupement de tous les syndicats hôteliers à l'échelle européenne) : la réservation directe représente bien 51,3 % des nuitées en Europe ; l'hôtellerie française affiche une "santé directe" solide (56,2 % des nuitées sont générées sans intermédiaire), le téléphone (19,7 %) et l'e-mail ou le "site direct" restent des canaux ancrés dans les habitudes de nos voyageurs.

Fraude bancaire, la nouvelle menace des revenus des pros du tourisme : le secteur du tourisme est probablement un des secteurs les plus attaqués par les fraudeurs à la carte bancaire. De quoi lui faire vivre un vrai dilemme : d'un côté, le voyageur d'aujourd'hui exige de pouvoir réserver sa nuitée ou son billet de musée en trois clics sur son smartphone. De l'autre, les cybercriminels rivalisent d'ingéniosité avec l'IA pour voler des données bancaires et tromper les plannings des établissements. Heureusement, tout n'est pas noir au tableau, la riposte s'organise avec les mêmes armes : si les attaques augmentent, les fraudes qui aboutissent sont en net recul : rien que l'an dernier, l'intelligence artificielle appliquée à la sécurité des paiements aurait carrément permis de bloquer plus de 3 milliards de dollars de transactions suspectes chez les marchands du secteur voyage et loisirs.

De l'inspiration à l'utilité : ce que veulent vraiment les clients : pendant longtemps, les sites web d'hôtels, de gîtes ou d'offices de tourisme se sont concentrés sur la promesse visuelle : de belles photos, de belles vidéos, du rêve. À l'heure de l'IA, c'est indispensable, certes, mais ce n'est plus suffisant. Aujourd'hui, le client veut de "l'efficacité et du sur-mesure". Le voyageur serait en train de très vite passer du mode "inspiration" au mode "organisation". D'ailleurs, les usages concrets de l'IA par les voyageurs concernent à 60 % la recherche d'activités, de restaurants et de visites sur place tandis que 56 % s'en servent pour comparer les tarifs et les prestations et que 43 % lui demandent de concevoir un itinéraire jour par jour.

Pourtant, seuls 20 % des décideurs touristiques estiment que la création d'itinéraires personnalisés est un investissement prioritaire. "Créer un itinéraire sur-mesure à la main est frustrant pour 31 % des vacanciers". Leur simplifier la vie directement sur un site web - grâce à l'IA - est donc une opportunité en or pour garder le contact et déclencher la réservation "en direct".

Airbnb a décidé de s'attaquer de front à la surcharge mentale ... celle de la préparation du voyage.

Le géant américain a dévoilé sa mise à jour automnale. L'objectif affiché est clair : devenir une plateforme globale où l'on ne se contente plus de louer quatre murs et un toit, mais où l'on organise tout son séjour de A à Z. L'IA prend les commandes de la recherche : avec cette nouvelle interface, fini le temps où il fallait cocher péniblement chaque option dans de longs menus déroulants. La nouvelle barre de recherche prend désormais en charge le langage naturel, par texte ou directement à la voix. Un voyageur cherche une "maison familiale avec jardin clos, adaptée à un bébé et proche d'un parc" ? L'IA comprend le contexte et applique d'elle-même les filtres correspondants : lits parapluie, chaises hautes, espaces extérieurs sécurisés et équipements de jeux. Normal, non, à l'ère de l'IA ?

Que propose le projet de loi de finances pour 2027 actuellement en discussion au Parlement ? Surprise ! Un nouveau coup de rabot fiscal ciblant directement le régime de "Loueur en Meublé Non Professionnel" : le gouvernement affiche une ambition claire : rendre la location nue de longue durée plus attractive au détriment de la location meublée, en particulier touristique. Selon l'Observatoire français de la location meublée 2026, publié cette fin de septembre, plus d'un propriétaire sur trois envisage très sérieusement de renoncer à la location meublée en cas de nouveau durcissement fiscal ou réglementaire.

- 47 % des résidences principales ou secondaires sont louées quelques semaines par an pour couvrir les charges du propriétaire
- 63 % des besoins résidentiels spécifiques ou de transition : c'est la part des logements accueillant ces publics dont 40 % d'étudiants et de personnes en formation



Certains commencent aussi à étudier la complémentarité de leurs baux : la location mixte : bail étudiant de 9 mois couplé à une location saisonnière estivale

(Sources : Flux Vision Tourisme, Opteo, Le Coq Trotteur, Click & Surf, Welogin, Fairquest, Facebook, Instagram, CRT Paca, ADN Tourisme, Eloha, Expédia, Booking, Opinionway, Protourisme, Nouveaux Territoires, Insee, DGE, Google, Agglomération GTD & Mairies, Sites Touristiques...)