

OBSERVATOIRE

Zoom sur SEPTEMBRE 2025

FRÉQUENTATION SUR LA DESTINATION TERRES DE GAP D'ALPES ET DE SUD

NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

Nuitées françaises (FR) du 05 : + 3.03 % / septembre 2024

Nuitées FR Hors 05 : + 12.8 % / septembre 2024

Nuitées étrangères (ET) : - 5.23 % / septembre 2024

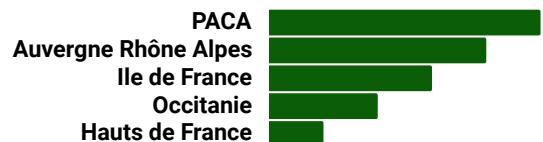
Synthèse toutes nuitées sur le mois : + 4.86 % / septembre 2024

Part des Touristes HORS 05 : IDEM / septembre 2024

Origines



Origines françaises



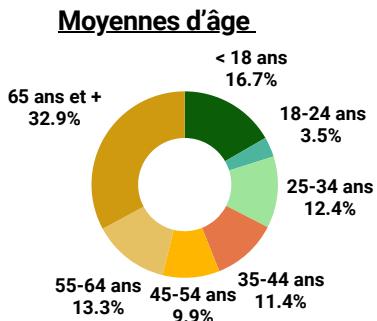
Origines internationales



Départements (Hors 05)



(Hors Pologne, Ukraine & Algérie)



Moyenne des séjours français (Hors 05) : 3,1 nuits (2,9 en 09/2024) - Moyenne des séjours étrangers : 2,9 nuits (2,7 en 09/2024)

Sur le mois, les séjournants sur Gap Tallard Durance ont essentiellement fréquenté en excursion journée les territoires suivants : Terres de Gap (Gap, tallard, Sigoyer), Serre-Ponçon Val d'Avance (Barrage, Théüs, demoiselles Coiffées), Sisteron-Buëch (Citadelle), Champsaur Valgaudémar (Parc des Ecrins), Serre-Ponçon

EXCURSIONS SUR LE MOIS

Excursions françaises (FR) du 05 : + 4,17 % / septembre 2024

Excursions FR Hors 05 : - 1,24 % / septembre 2024

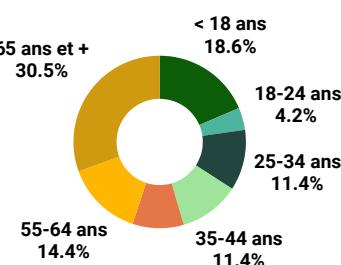
Excursions étrangères (ET) : - 10,17 % / septembre 2024

Synthèse toutes excursions sur le mois : - 0,87 % / septembre 2024

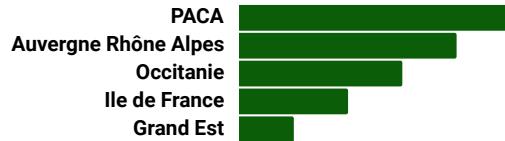
Origines



Moyennes d'âge



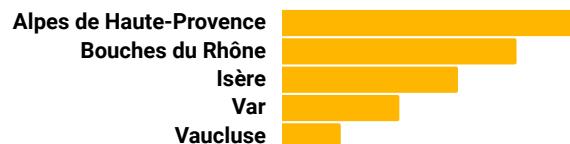
Origines françaises



Origines internationales



Départements (Hors 05)



Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les données en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES DE GAP & DE TALLARD



4 482 Visiteurs

Dont 5,22 % d'étrangers

(Aux compteurs des 2 offices : -4,60 % / 2024)



238 Appels

(- 60 % / 2024)

708 Contacts

(ou demandes touristiques au comptoir)



HOTSPOT WIFI

déployé par l'Office de Tourisme
574 Connexions (+21 % / 2024)

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

France : 85 % - Allemagne : 6 % - Viet Nâm : 4 %
Royaume Uni : 2 % - USA : 1 % - Italie : 1 % -
Espagne : 1 % - Danemark : 1 % - Pays-Bas : 1 %

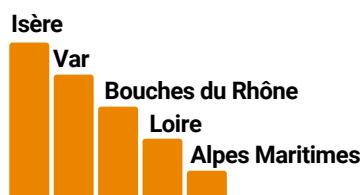


METEO
Un mois
de septembre
agréable

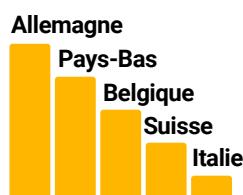
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Part des hauts-alpins reçus sur les deux bureaux d'accueil : 68,7 %

Clientèle reçue au bureau de Gap : 57,6 % de gapençais - Au bureau de Tallard : 17,4 % de tallardiens

Clientèle accueillie



Couples
44,7 %



Familles
4 %



Individuels
43,7 %



Tribus/Groupes
5,6 %

Point sur les ventes boutique et visites/billetterie du mois d'août



Vente de produits
de la boutique
Articles du territoire
&
Produits Locaux

-7 % / septembre 2024



Visites en autonomie et visites guidées
du Château de Tallard et de l'Aérodrome
31 Réservations de Visites
effectuées par l'Office de Tourisme
aux deux bureaux d'accueil
ou via son site Internet

-64 % / septembre 2024

Documentations & recherches des clientèles



Attentes des clientèles
enregistrées
aux 2 Bureaux
d'informations touristiques

- Plans de villes & cartes touristiques
- Animations/Festivités
- Journées du Patrimoine
- Randonnées en famille
- Billetterie
- Sites nature sur Terres de Gap
- Sites nature hors destination
Terres de Gap : Serre-Ponçon, Parc des Ecrins, Sisteron, Queyras, Montdauphin, Briançon, Ubaye
- Transports

Recherches des clientèles
sur le site Internet
de l'Office de Tourisme

- Journées Européennes du patrimoine
- Fête de la St Arnoux Gap
- Domaine de Charance
- Color Run à Tallard
- Fête du village Tallard
- 3ème édition de Mountain Truck à gap
- Site & monuments
- Randonnées & balades
- Webcams



4 100 Utilisateurs
5 800 Sessions
13 000 Pages vues

Point sur LA VELOCINE du 26 septembre



Sortie VELO GRAVEL nocturne
Événement sportif & convivial
organisé par l'Office de Tourisme
Terres de Gap
en partenariat avec la
Cinémathèque d'Images de
Montagne de Gap

50
Participants

Point sur LA CANIRANDO du 28 septembre



Sortie CANIRANDO
au Domaine Gap Bayard
avec Travel Dog
Événement sportif & convivial organisé
par l'Office de Tourisme Terres de Gap
en partenariat avec l'association
TOUTOURISME

30
Participants



L'animation sur nos réseaux

Gap Tallard Tourisme
Publié par Instagram - 2 septembre à 14:29 - ...

Clôture des candidatures le 14 septembre !... En voir plus



Publication
FACEBOOK
Appel à
candidatures
Marché de Noël
8 803 vues

Publication
FACEBOOK
Conférence de
presse "Semaine
du chien"
3 463 vues

Gap Tallard Tourisme
Publié par Instagram - 8 septembre à 16:09 - ...

Aurore Marchand, présidente du Toutourisme, participait jeudi 4 septembre à la conférence de presse de la Semaine du Chien, organisée par la Société Centrale Canine en partenariat avec le Club de Toutourisme France.

Elle représentait aussi l'Office de Tourisme Terres de Gap, labellisé depuis 2011 et pionnier au sein du Club.

Thème de cette édition : « Le chien et l'enfant ». Le Toutourisme, c'est aujourd'hui 60 Offices de Tourisme engagés pour faciliter le séjour des vacanciers avec leur compagnon à 4 pattes.

Deux rendez-vous à ne pas manquer sur notre territoire :

Dimanche 28/09 : initiation gratuite à la cani-randonnée à Gap Bayard (9h30-11h30).

Mercredi 01/10 : après-midi à la médiathèque de Tallard autour du chien et de l'enfant, avec animations, rencontres et la présence de Tiki, bouvier bernois au grand cœur qui permettra aux enfants d'appréhender l'approche et les bons comportements.



22 397 Abonnés au 30/09/2025



22 397

5 354

Abonnés au 30/09/2025

Instagram



Publication
INSTAGRAM
La VELOCINE
revient
A GAP !
2 834 vues

Pour INFO

L'IA ... pourra bientôt réserver une chambre d'hôtel ou une maison d'hôtes ou encore une location de courte durée pour un client, en sélectionnant les meilleures offres disponibles. Pour les professionnels du tourisme, il devient donc stratégique de s'assurer que leur moteur de réservation est compatible avec ces nouvelles interfaces automatisées, afin de ne pas être laissés de côté par ces nouveaux agents intelligents. Il existe bien des "facteurs de référencement" qui conditionnent la présence visible d'un prestataire ou non dans les plateformes IA.

- 100% des établissements présents sur TripAdvisor, par exemple, figurent systématiquement dans les réponses IA;
- 100% des établissements qui disposent de leur propre site (si ce dernier est digne de ce nom) ont de sérieuses chances de figurer dans des réponses IA,
- 98% des établissements listés sur Booking,
- 98% des établissements qui disposent de vidéos sur YouTube,
- 94% de ceux qui sont actifs sur Instagram,
- 85% de ceux qui sont présents sur Expedia,
- 50% pour ceux qui sont actifs sur TikTok

La leçon de cette estimation : en étant présent - et actif ! - sur un tel panorama de sites, le prestataire qui a également son site s'assure presque à 100% d'être présent dans les réponses des moteurs IA !

Les "Smart Rooms" ... Bienvenue dans la chambre d'hôtel du futur ! Chambres intelligentes, IA et robot majordomes définiraient donc la future chambre d'hôtel...et l'endroit où la technologie progresserait le plus n'est pas la chambre, mais bien la salle de bain ! Parmi les nouveautés déjà plebiscitées dans certains hôtels : les miroirs intelligents qui affichent météo et infos, les douches connectées qui changent de couleur selon la consommation d'eau, les robinets et baignoires à commande vocale. Pour ces prochaines années, au-delà des questions financières (qui ne sont pas virtuelles), le défi sera donc d'équilibrer technologie et hospitalité, pour offrir à la fois confort high-tech et chaleur humaine. La chambre va devenir "personnalisée", connectée et durable ... tout en restant simple à utiliser dans un établissement où les robots ne remplaceront jamais l'essentiel : l'hospitalité et la relation humaine.

(Sources : Elloha, Flux Vision, CRT PACA, Expedia, ADN Tourisme, Atout France, Booking, Airbnb...)
Avec le soutien de

