

# OBSERVATOIRE



## Zoom sur SEPTEMBRE 2025

### FRÉQUENTATION SUR LA DESTINATION TERRES DE GAP D'ALPES ET DE SUD NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

Nuitées françaises (FR) du 05 : + 3.03 % / septembre 2024

Nuitées FR Hors 05 : + 12.8 % / septembre 2024

Nuitées étrangères (ET) : - 5.23 % / septembre 2024

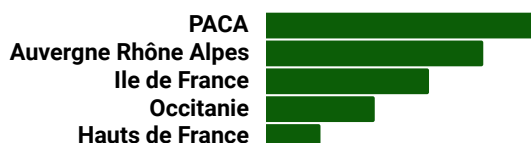
Synthèse toutes nuitées sur le mois : + 4.86 % / septembre 2024

Part des Touristes HORS 05 : IDEM / septembre 2024

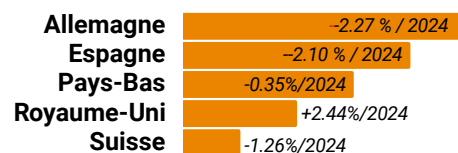
#### Origines



#### Origines françaises

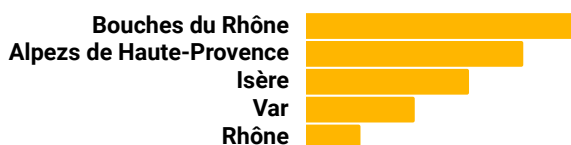


#### Origines internationales

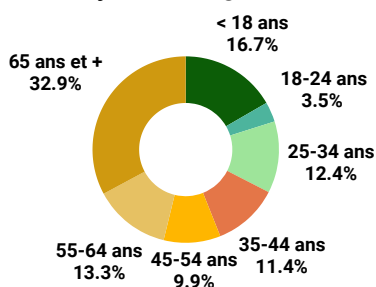


(Hors Pologne, Ukraine & Algérie)

#### Départements (Hors 05)



#### Moyennes d'âge



Moyenne des séjours français (Hors 05) : 3,1 nuits (2,9 en 09/2024) - Moyenne des séjours étrangers : 2,9 nuits (2,7 en 09/2024)

Sur le mois, les séjournants sur Gap Tallard Durance ont essentiellement fréquenté en excursion journée les territoires suivants : Terres de Gap (Gap, Tallard, Sigoyer), Serre-Ponçon Val d'Avance (Barrage, Théüs, demoiselles Coiffées), Sisteron-Buëch (Citadelle), Champsaur Valgaudemar (Parc des Ecrins), Serre-Ponçon

### EXCURSIONS SUR LE MOIS

Excursions françaises (FR) du 05 : + 4,17 % / septembre 2024

Excursions FR Hors 05 : - 1,24 % / septembre 2024

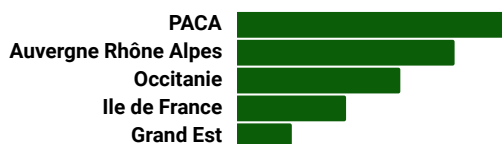
Excursions étrangères (ET) : - 10,17 % / septembre 2024

Synthèse toutes excursions sur le mois : - 0,87 % / septembre 2024

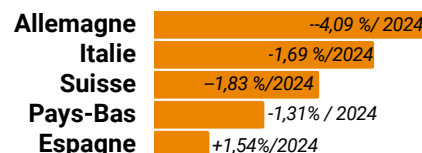
#### Origines



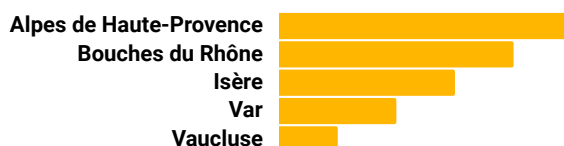
#### Origines françaises



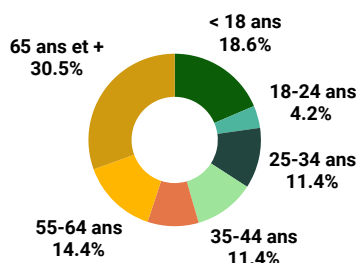
#### Origines internationales



#### Départements (Hors 05)



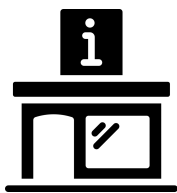
#### Moyennes d'âge



Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les données en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

# CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES DE GAP & DE TALLARD



**4 482 Visiteurs**

Dont 5,22 % d'étrangers

(Aux compteurs des 2 offices : -4,60 % / 2024)



**238 Appels**

(- 60 % / 2024)

**708 Contacts**

(ou demandes touristiques au comptoir)



**HOTSPOT WIFI**  
déployé par l'Office de Tourisme

**574 Connexions** (+21 % / 2024)

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

France : 85 % - Allemagne : 6 % - Viet Nam : 4 %

Royaume Uni : 2 % - USA : 1 % - Italie : 1 % -

Espagne : 1 % - Danemark : 1 % - Pays-Bas : 1 %

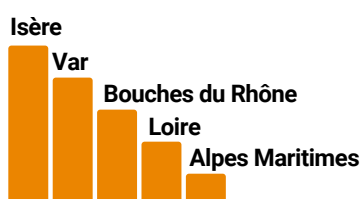


**METEO**  
Un mois  
de septembre  
agréable

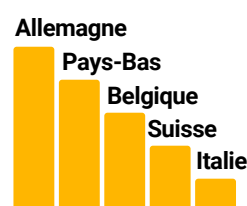
## Top 5 régions françaises reçues



## Top 5 départements (Hors 05)



## Top 5 nationalités reçues



Part des hauts-alpins reçus sur les deux bureaux d'accueil : 68,7 %

Clientèle reçue au bureau de Gap : 57,6 % de gapençais - Au bureau de Tallard : 17,4 % de tallardiens

## Clientèle accueillie



**Couples**

44,7 %



**Familles**

4 %



**Individuels**

43,7 %



**Tribus/Groupes**

5,6 %

## Point sur les ventes boutique et visites/billetterie du mois d'août



**Vente de produits de la boutique**  
**Articles du territoire & Produits Locaux**

-7 % / septembre 2024



**Visites en autonomie et visites guidées du Château de Tallardet de l'Aérodrome**  
**31 Réservations de Visites effectuées par l'Office de Tourisme aux deux bureaux d'accueil ou via son site Internet**

-64 % / septembre 2024

## Documentations & recherches des clientèles



**Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques**

- Plans de villes & cartes touristiques
- Animations/Festivités
- Journées du Patrimoine
- Randonnées en famille
- Billetterie
- Sites nature sur Terres de Gap
- Sites nature hors destination
- Terres de Gap : Serre-Ponçon, Parc des Ecrins, Sisteron, Queyras, Montdauphin, Briançon, Ubaye
- Transports

**Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme**

- Journées Européennes du patrimoine
- Fête de la St Arnoux Gap
- Domaine de Charance
- Color Run à Tallard
- Fête du village Tallard
- 3ème édition de Mountain Truck à gap
- Site & monuments
- Randonnées & balades
- Webcams



**4 100 Utilisateurs**

**5 800 Sessions**

**13 000 Pages vues**

## Point sur LA VELOCINE du 26 septembre



**Sortie VELO GRAVEL nocturne**  
**Événement sportif & convivial**  
 organisé par l'Office de Tourisme  
 Terres de Gap  
 en partenariat avec la  
 Cinémathèque d'Images de  
 Montagne de Gap

**50**  
**Participants**

## Point sur LA CANIRANDO du 28 septembre



**Sortie CANIRANDO**  
 au Domaine Gap Bayard  
 avec Travel Dog  
**Événement sportif & convivial** organisé  
 par l'Office de Tourisme Terres de Gap  
 en partenariat avec l'association  
 TOUTOURISME

**30**  
**Participants**



## L'animation sur nos réseaux



**22 397**



**5 354**

**Abonnés au 30/09/2025 Abonnés au 30/09/2025**



**Publication**  
**FACEBOOK**  
**Appel à**  
**candidatures**  
**Marché de Noël**  
**8 803 vues**



**Publication**  
**FACEBOOK**  
**Conférence de**  
**presse "Semaine**  
**du chien"**  
**3 463 vues**



**Publication**  
**INSTAGRAM**  
**La VELOCINE**  
**revient**  
**A GAP !**  
**2 834 vues**

## Pour INFO

L'IA ... pourra bientôt réserver une chambre d'hôtel ou une maison d'hôtes ou encore une location de courte durée pour un client, en sélectionnant les meilleures offres disponibles. Pour les professionnels du tourisme, il devient donc stratégique de s'assurer que leur moteur de réservation est compatible avec ces nouvelles interfaces automatisées, afin de ne pas être laissés de côté par ces nouveaux agents intelligents. Il existe bien des "facteurs de référencement" qui conditionnent la présence visible d'un prestataire ou non dans les plateformes IA.

- 100% des établissements présents sur TripAdvisor, par exemple, figurent systématiquement dans les réponses IA;
- 100% des établissements qui disposent de leur propre site (si ce dernier est digne de ce nom) ont de sérieuses chances de figurer dans des réponses IA,
- 98% des établissements listés sur Booking,
- 98% des établissements qui disposent de vidéos sur YouTube,
- 94% de ceux qui sont actifs sur Instagram,
- 85% de ceux qui sont présents sur Expedia,
- 50% pour ceux qui sont actifs sur TikTok

La leçon de cette estimation : en étant présent - et actif ! - sur un tel panorama de sites, le prestataire qui a également son site s'assure presque à 100% d'être présent dans les réponses des moteurs IA !

**Les "Smart Rooms" ...** Bienvenue dans la chambre d'hôtel du futur ! Chambres intelligentes, IA et robot majordomes définiraient donc la future chambre d'hôtel...et l'endroit où la technologie progresserait le plus n'est pas la chambre, mais bien la salle de bain ! Parmi les nouveautés déjà plebiscitées dans certains hôtels : les miroirs intelligents qui affichent météo et infos, les douches connectées qui changent de couleur selon la consommation d'eau, les robinets et baignoires à commande vocale. Pour ces prochaines années, au-delà des questions financières (qui ne sont pas virtuelles), le défi sera donc d'équilibrer technologie et hospitalité, pour offrir à la fois confort high-tech et chaleur humaine. La chambre va devenir "personnalisée", connectée et durable ... tout en restant simple à utiliser dans un établissement où les robots ne remplaceront jamais l'essentiel : l'hospitalité et la relation humaine.

(Sources : Eloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France, Booking, Airbnb...)

