

OBSERVATOIRE

Zoom sur OCTOBRE 2025



FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

OCTOBRE 2025

Nuitées françaises (FR) du 05 : **- 7,51 %** / octobre 2024

Nuitées FR Hors 05 : **+ 1,38 %** / octobre 2024

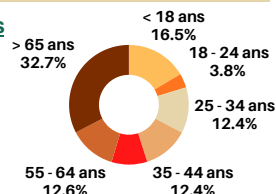
Nuitées étrangères (ET) : **+ 15,04 %** / octobre 2024

Part des Touristes HORS 05 : **- 5,70 %** / octobre 2024

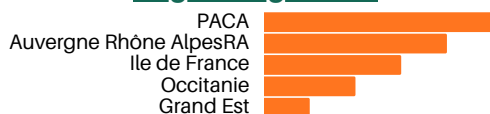
Origines



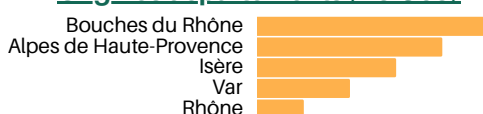
Moyennes d'âge



Origines régionales



Origines départements (Hors 05)



Origines internationales



Hors Ukraine, Pologne, Algérie

Synthèse toutes nuitées sur le mois : **- 4,96 %** / mois d'octobre 2024 - Moyenne des séjours français (Hors 05) : **2,8 nuits** - Etrangers : **2,4 nuits**

Fréquentation NUITEES vacances scolaires de la Toussaint du 18/10 au 1/11/2025

2025

Nuitées FR 05 : **- 7,04 %** / vacances Toussaint 2024

Nuitées FR Hors 05 : **- 8,25 %** / vacances Toussaint 2024

Nuitées ET : **- 11,36 %** / vacances Toussaint 2024

Part des Touristes HORS 05 : **- 5,84 %** / vacances Toussaint 2024

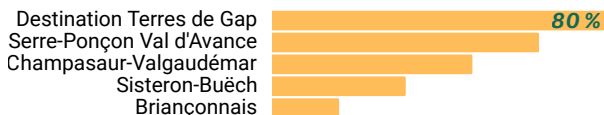
2025

Durée moyenne des

séjours français hors 05 : **2,7 nuits / idem aux vacances 2024**

Durée moyenne des séjours étrangers : **2,6 nuits / 2,7 nuits en 2024**

TOP 5 des lieux d'excursions en journée des dormants (HORS habitants 05) sur Gap Tallard Durance pendant les vacances de la Toussaint



Synthèse toutes nuitées sur les vacances : **- 8,15 %** / vacances de la Toussaint 2024

EXCURSIONS SUR LE MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

OCTOBRE 2025

Excursions françaises (FR) du 05 : **- 1,12 %** / octobre 2024

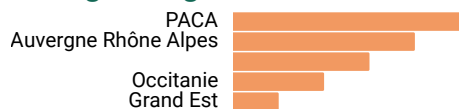
Excursions FR Hors 05 : **- 8,19 %** / octobre 2024

Excursions étrangères (ET) : **+ 0,73 %** / octobre 2024

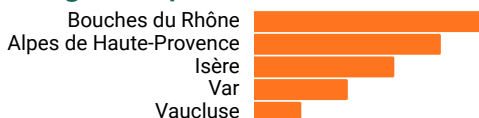
Origines



Origines régionales (Hors 05)



Origines départements (Hors 05)



Origines internationales



Synthèse toutes excursions sur le mois : **- 5,30 %** / mois d'octobre 2024

EXCURSIONS vacances scolaires de la Toussaint du 18/10 au 2/11/2025

Excursions FR 05 : **- 9,50 %** / vacances Toussaint 2024

Excursions FR Hors 05 : **- 24,33 %** / vacances Toussaint 2024

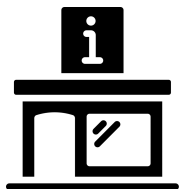
Excursions étrangères : **- 1,56 %** / vacances Toussaint 2024

Synthèse toutes excursions sur les vacances : **- 19,12 %** / vacances de la Toussaint 2024

Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les NUITEES en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



3 584 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices : - 5 % / 2024)



692 Appels

(+ 3 % / 2024)

618 Contacts (ou demandes touristiques au comptoir)



HOTSPOT WIFI
déployé par l'Office de Tourisme

500 Connexions (+ 54 % / 2024)

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

France : 88 % - USA : 3 % - Royaume-Uni : 3 %

Canada : 1 % - Italie : 1 % - Autres : 4 %

(Allemagne, Vietnam, Argentine, Hongrie, Roumanie)



Une clientèle à **66 %** issue de la Région Sud - Hauts-alpins : **60,8 %** - Part étrangère : **2 %**

VACANCES DE TOUSSAINT : fréquentation à l'Office de Tourisme : - 13 % / Vacances Toussaint 2024

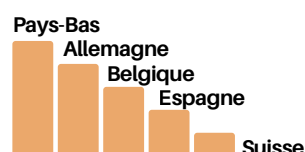
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Clientèle accueillie



Couples

31,1 %

(+2%/2024)



Familles

9,2 %

(-50%/vacances 2024)



Individuels

54,5 %

(+4%/2024)



Tribus/Groupes

5,2 %

(+3%/2024)

Boutique & Billetterie



Vente de produits de la boutique :
articles du territoire et produits locaux

-18 % / octobre 2024



Vente de billets de spectacle aux deux bureaux d'accueil
et sur le site de l'Office de Tourisme

+ 89 % / octobre 2024

Vente de billets visites guidées château de Tallard

-51 % / octobre 2024

Attentes & recherches des clientèles

**Attentes des clientèles
enregistrées
aux 2 Bureaux
d'informations touristiques**

Animations - Billetterie & boutique - Plans de villes et cartes touristiques - Patrimoine - Transports - Randonnées - Commerces & services (dont marchés, centres de bien-être, WC publics, soins médicaux, différentes agences, garages...) - Sites touristiques de la destination et hors Terres de Gap - Produits de terroir



3 900 Utilisateurs
5 600 Sessions
13 000 Pages vues

**Recherches des clientèles
sur le site Internet
de l'Office de Tourisme**

Agenda / Ludothèque Tempo - Motor Show World Tour - Domaine de Charance / Patrimoine - En famille : aventures & jeux - Randonnées / Balades

Un après-midi DOG FRIENDLY à la médiathèque de Tallard



Dans le cadre de la semaine du chien, l'Office de Tourisme Terres de Gap a invité gratuitement les familles à prolonger cette découverte du lien entre l'enfant et le chien lors d'un après-midi dédié le mercredi 1er octobre de 14h à 18h à la médiathèque de Tallard. Au programme : lectures, animations, interventions pédagogiques et démonstrations avec Tiki, le bouvier bernois d'Aurore Marchand, responsable Toutourisme. Deux temps forts ont permis d'apprendre les bons gestes et comportements à adopter face à un chien.

Petits et grands étaient séduits !



L'animation sur nos réseaux



22 537

Abonnés au
31/10/2025



5 512

Abonnés au
31/10/2025



Publication
FACEBOOK
Ancien village
abandonné de
Chaudun

13 559 vues

Publication
INSTAGRAM
Carrousel
sur les
Incontournables
de Terres de
Gap

3 061 vues



L'édition 2025 du marché de Noël de Gap sur les rails

C'est désormais une tradition à Gap, chaque fin d'année, le Marché de Noël investit le centre-ville pour le plus grand plaisir des résidents du département et des touristes.

Le Marché de Noël, qui se tiendra du 5 au 24 décembre, prend de l'ampleur cette année et s'étendra désormais sur une troisième place, avec une quarantaine de chalets au total.

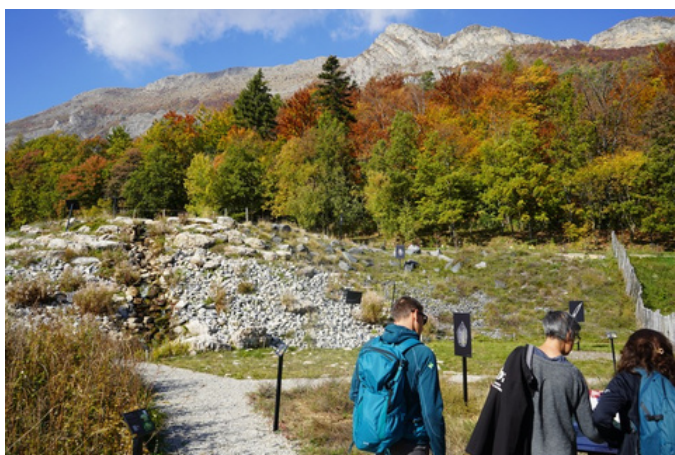
Le Village Gourmand fera également son retour du 26 au 30 décembre, avec 12 chalets à découvrir ! De quoi se régaler !



Point Accueil presse du 13 au 16 octobre

Du 13 au 16 octobre dernier, l'Office de Tourisme Terres de Gap a eu le plaisir d'accueillir Elodie Rothan de l'agence éditoriale "Terre sauvage média". Ce magazine mensuel plonge ses lecteurs dans le monde sauvage, dans la découverte des territoires remarquables de la planète, en apportant émerveillement avec ses récits et photos, et réflexion sur notre lien à la nature...

Elodie Rothan a pu parcourir de magnifiques itinéraires sur le Massif de Céüse, le Domaine de Charance, et bien sûr la vallée de Chaudun et le Bois du Chapitre classé au patrimoine mondial de l'Unesco.



Elle fut par ailleurs étonnée, émerveillée, de découvrir des sites naturels sauvages et d'une biodiversité extraordinaire juste aux portes de la ville préfecture... Les journées ont été enrichies grâce à l'accompagnement de professionnels de l'environnement (l'ONF et Natura 2000) qui ont pu chacun abonder en explications sur nos trésors de biodiversité, les enjeux environnementaux des différents sites et les impacts liés à l'évolution du climat.

Dans les mois à venir, la destination Terres de Gap, D'ALPES ET DE SUD sera à découvrir/redécouvrir dans les prestigieuses pages de Terre sauvage.

Point sur les vacances de Toussaint en Région Sud

La fréquentation des touristes français affiche un repli sensible durant les vacances de la Toussaint. Le 1er novembre, tombant cette année un samedi, a limité les possibilités de ponts et de courts séjours, contrairement à l'an dernier où le jour férié coïncidait avec un vendredi, favorisant ainsi un week-end prolongé. Depuis le début de l'année, la fréquentation des touristes français est en légère baisse par rapport à l'an dernier : -4%. La fréquentation des touristes internationaux est en baisse de 9% pendant les vacances de la Toussaint : Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Pays-Bas et Italie.

Saison hiver 2025/2026

A ce jour, le taux de réservation moyen des hébergements marchands dans les **Alpes du Sud** s'établit à 34% sur la saison hivernale, soit une avance d'un point par rapport à la saison précédente.

Cette avance concerne principalement l'avant-saison, les vacances de Noël et les intervacances, tandis que le taux de réservation pour les vacances d'hiver demeure, pour l'instant, en léger retard.

Pour INFO

Le paiement des séjours Airbnb en "3 fois sans frais" fera son arrivée en France et en Europe dès janvier prochain. Aux US, 60% des "guests" Airbnb ont adopté ce mode de paiement qui est devenu, dans l'univers du voyage, un "Must Have" pour garder et retenir les réservations. Le paiement est exigé avant la fin de la période d'annulation gratuite, ce qui laisse le temps au propriétaire de relouer si besoin. Résultat ? Moins de risque pour l'hôte et plus de confort pour le voyageur !

La vidéo influence près de trois fois plus les voyageurs que les images statiques : une étude d'Expedia sur "l'art de créer le désir de voyager" démontre que le contenu vidéo est devenu le premier levier de réservation et ce, bien plus que la simple offre tarifaire. Les entreprises touristiques qui réussissent (*quelles que soit leur taille*) sont celles qui racontent des histoires vraies, ancrées dans la confiance, la diversité et la clarté.

Bientôt le Black Friday : Booking a fait son Black Friday en 2024 : le leader mondial a été le premier à lancer une campagne promotionnelle d'envergure mondiale : plus de 41 000 établissements ont participé à l'opération en offrant des réductions allant jusqu'à 35% sur les réservations de séjours.

L'IA & Booking : le "voyage connecté" : une stratégie tout-en-un gagnante : Booking ne se contente plus de vendre des hôtels ou des vols. Grâce à son écosystème "Connected Trip", l'OTA propose aux voyageurs de réserver l'ensemble de leur voyage sur une seule interface : l'hébergement, le transport (*vol, train, voiture*), les restaurants et, depuis cette année, les activités et les visites ; recherches plus rapides pour les utilisateurs, une meilleure recommandation d'hébergements ou d'activités grâce à la personnalisation des propositions qui tiennent compte du profil du voyageur que Booking a invité à créer un compte-client. La personnalisation de l'offre fait réellement la différence : plus l'offre est adaptée à chaque client, plus les chances de conversion et de réservation directe sont augmentées.

Google Travel et l'IA : Google indique également avoir propulsé l'IA au cœur de sa stratégie voyage : en transformant la recherche classique en expérience conversationnelle, le géant veut redéfinir la manière dont les voyageurs découvrent, planifient et réservent leurs séjours. Avec son mode "IA agentique", Google propose une interface intuitive où l'on dialogue avec l'outil comme avec un assistant personnel : itinéraires sur mesure, recommandations géolocalisées et intégration directe de la réservation deviennent la norme.

Marriott International, le leader mondial de l'hôtellerie ... dans les pas des marcheurs : vient d'annoncer son projet de renforcer son positionnement dans le "tourisme nature" avec deux nouveautés majeures : d'une part, la plateforme digitale "Marriott Bonvoy Outdoors" qui sera dédiée à la réservation d'activités de plein air (*ski, randonnée, surf, etc.*) et accessible via plus de 450 hôtels et 50 000 résidences. Et, d'autre part, le lancement d'une nouvelle marque baptisée "Outdoor Collection by Marriott Bonvoy". Cette dernière va regrouper les "hébergements immersifs en pleine nature", comme les Postcard Cabins (*1 200 cabanes scandinaves près de grandes villes américaines*) et les Trailborn Hotels, des boutiques-hôtels haut de gamme situés dans des lieux iconiques (*Grand Canyon, Blue Ridge Mountains...*). Marriott prévoit d'élargir cette collection avec des formats inédits comme des dômes transparents ou des écolodges.

73% des Européens prévoient un voyage d'ici mars 2026 : l'envie de bouger est donc là, en dépit de l'inflation, des incertitudes. Il y a bien désormais une prédilection pour le "hors saison". Et cette tendance devrait ravir le sud de l'Europe où 52% des européens envisagent de se rendre cet hiver, soit une hausse de 7 points par rapport à l'an dernier. Tournant le dos aux départs lointains, le sud du continent (*France, Espagne, Italie, Portugal*) cumule les valeurs montantes chères aux européens : météo agréable, bons plans...

60% des voyageurs déclarent vouloir rester dans une seule destination plutôt que de multiplier les lieux.

Autre tendance de fond : les recherches vont porter sur des séjours "tout compris", un seul spot "où se poser" (*soit très peu d'excursionnisme*) sans toutefois "se passer d'expériences locales profondes".

Les paramètres de choix de destination :

- La sécurité (20%) reste en tête des préoccupations,
- La Météo agréable et stable
- Les Bons plans et les offres proposés
- Le coût de la vie plus bas ... *aié, aié la France ...*

(Sources : Flux Vision Tourisme, Opteo, Le Coq Trotteur, Click & Surf, Koésio, Welogin, Fairquest, Facebook, Instagram, CRT Paca, ADN Tourisme, Elloha, Expédia, Booking, Opinionway, Protourisme, Nouveaux Territoires, Insee, DGE, Google, Agglomération GTD & Mairies, Sites Touristiques...)



Avec le soutien de



Note éditée avec des données au 18/11/2025

Véronique ROUBEAU : observatoire@terresdegap.fr - Régis ALEXANDRE : direction@terresdegap.fr