



FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DU MOIS : DONNÉES FLUX VISION TOURISME

MAI 2026

Nuitées françaises (FR) du 05 : + 5,46 % / mai 2025

Nuitées FR Hors 05 : + 4,81 % / mai 2025

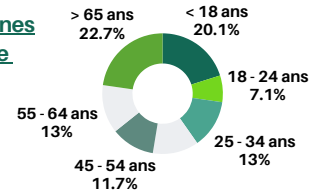
Nuitées étrangères (ET) : + 13,08 % / mai 2025

Part des Touristes HORS 05 : + 7 % / mai 2025

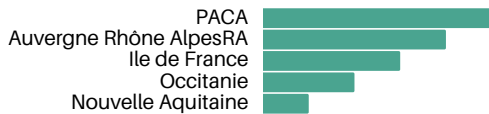
Origines



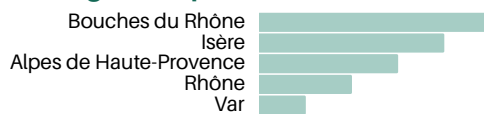
Moyennes d'âge



Origines régionales



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Hors Ukraine, Pologne, Algérie

Synthèse toutes nuitées sur le mois : + 6,42 % / mois de mai 2025 - Moyenne des séjours français (Hors 05) : 2,5 nuits - Etrangers : 2,8 nuits

EXCURSIONS SUR LE MOIS : DONNÉES FLUX VISION TOURISME

MAI 2026

Excursions françaises (FR) du 05 : - 7,10 % / mai 2025

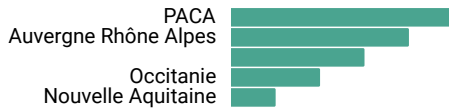
Excursions FR Hors 05 : + 18,79 % / mai 2025

Excursions étrangères (ET) : + 7,13 % / mai 2025

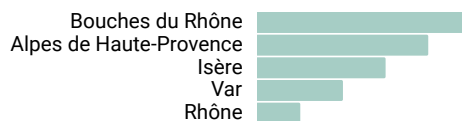
Origines



Origines régionales (Hors 05)



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Synthèse toutes excursions sur le mois : + 9,39 % / mois de mai 2025

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



3 441 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices : + 3% / mai 2025)



730 Appels

(+ 22% / 2025)



655 Contacts (ou demandes touristiques au comptoir)



HOTSPOT WIFI

déployé par l'Office de Tourisme

618 Connexions (+7% / 2025)

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

France : 80 % - Italie : 6 % - Royaume-Uni : 3 % - USA : 2 %

Allemagne : 1% - Pays-Bas : 1% - Suisse : 1%

(Autres : Russie, Viet-Nam...)

Une clientèle à 64.6 % issue de la Région Sud - Hauts-alpins : 62.5 % - Part étrangère : 4 %

Malgré une conjoncture économique & politique peu encourageante, ce mois de mai a bénéficié d'une bonne fréquentation grâce aux 4 week-ends prolongés de 3 et 4 jours

Clientèle accueillie



Couples
29 %



Familles
6.8 %



Individuels
58.8 %



Tribus/Groupes
5.5 %

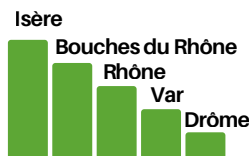
Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les NUITÉES en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

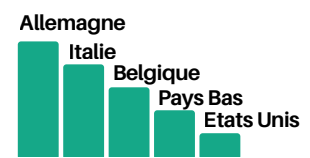
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements reçus (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Attentes & recherches des clientèles

Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques



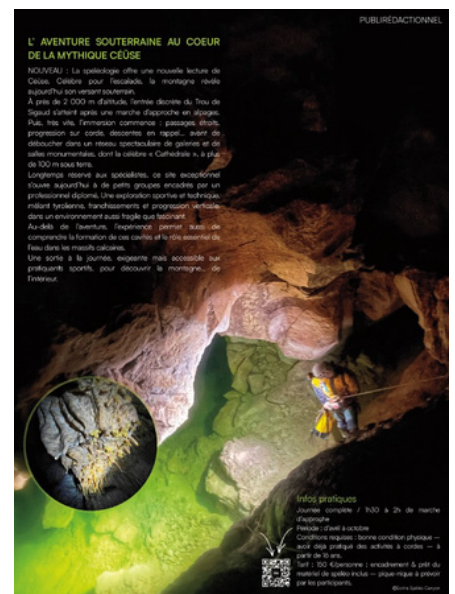
2900 Utilisateurs
4200 Sessions
10000 Pages vues

Animations - Plans de villes et cartes touristiques - Boutique & Bletterie - Patrimoine
Randonnées - Sites nature de la destination - Commerces & services (dont marchés, centres de bien-être, WC publics, soins médicaux, différentes agences, garages...) - Transports - Vélo - Jeux & loisirs en famille - Restaurants - Routes touristiques

Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme

Agenda / Domaine de Charance / Webcams / Bletterie / Sites & Monuments / Randonnées & Balades / jeux en famille / Gravel & VTT / Patrimoine / Newsletter / Expositions / Venir / Culture

Communication / Presse



Publi-reportage sur Terres de Gap, D'ALPES ET DE SUD dans WIDER, le magazine OUTDOOR
Mai/juin 2026 : édition spéciale Hautes-Alpes, Terres d'Aventures

Événement dans le cadre de la Fête nationale de la Nature du 20 au 25 mai 2026



Organisée par l'Office de Tourisme Terres de Gap, une sortie exceptionnelle au Bois du Chapitre à Chaudun a été proposée gratuitement au public le samedi 23 mai. Celle-ci était accompagnée par un technicien de l'ONF pour découvrir les espaces naturels protégés. Le site étant interdit au public, l'aventure était limitée à 10 personnes qui ont gagné leurs places via un jeu concours sur la page Facebook de l'Office de Tourisme.



La sortie inoubliable n'a pas échappé à FR3 Région qui est venu faire un reportage

Un décor fascinant qui a marqué tous les participants. Beaucoup ont souligné le caractère exceptionnel et dépaysant du site : **« On croit devoir partir au bout du monde pour découvrir du sauvage, alors qu'en fait, nous l'avons ici, chez nous ! »**
Un goûter de produits locaux est venu clôturer cette belle aventure humaine et naturaliste, dans une ambiance chaleureuse et conviviale, unanimement saluée par les participants comme par les organisateurs.

Face à l'enthousiasme suscité par cette sortie, l'Office de Tourisme Terres de Gap et l'ONF envisagent déjà de renouveler l'expérience.

Action "NETTOYONS LE SUD" sur Terres de Gap



Un temps fort citoyen : Nettoyons le Sud. Depuis 2023, Nettoyons le Sud c'est plus de 350 points de ramassage organisés chaque année. L'opération rassemble communes, associations, établissements scolaires et citoyens autour d'un objectif commun : ramasser, trier et sensibiliser, partout sur le territoire régional.

Bien plus qu'un ramassage de déchets : une grande fête du climat ; un temps fort de sensibilisation sur la question des déchets sauvages ; une journée positive et fédératrice, portée localement par les communes et associations.

Edition 2026 : nos communes se sont mobilisées pour préserver nos espaces naturels ; pas moins de 7 points de ramassage sur le territoire Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD : Fouillouse | La Saulce | Lettret | Neffes | Curbans | Châteauevieux | Domaine Gap-Bayard. Ouvert à tous, petits et grands étaient les bienvenus
Collation, déjeuner tiré du sac étaient proposés selon les communes

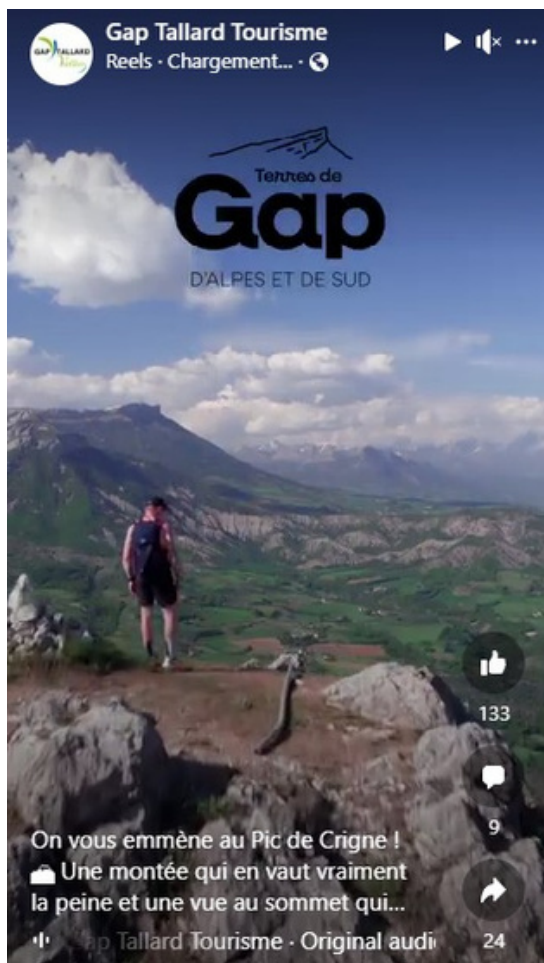
En 2025, plus de 25 000 bénévoles se sont engagés dans toute la région pour ramasser les déchets dans les espaces naturels, les villes, les bords de routes et sur le littoral.

Avec 100 tonnes de déchets collectées dans 400 points de ramassage, cette troisième édition a battu un record de participation et confirmé l'importance de notre engagement à tous pour préserver notre territoire.

L'animation sur nos réseaux



Abonnés au 31/05/2026 : 22 757



Publication réel sur FACEBOOK

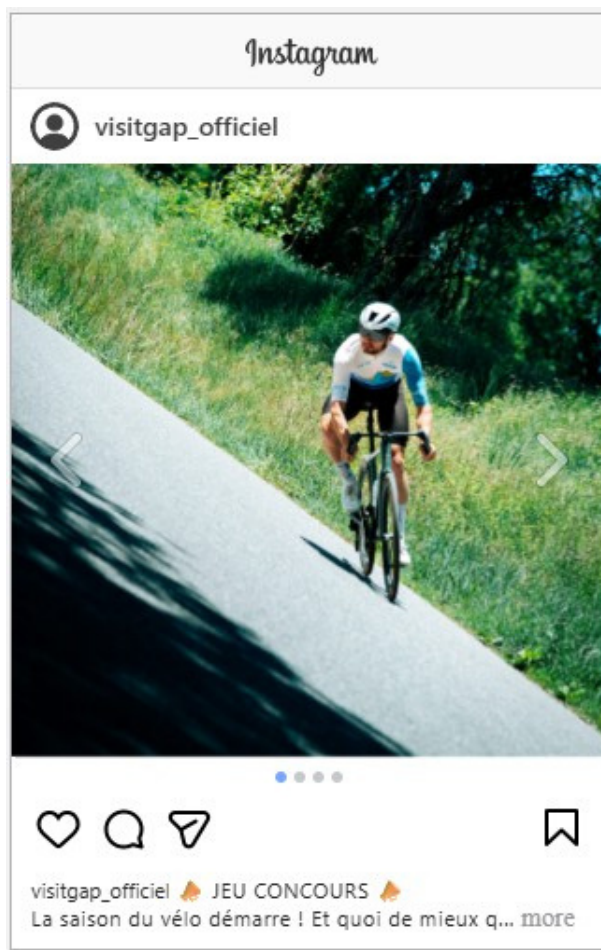
On vous emmène au Pic de Crigne ! 🏔️ Une montée qui en vaut vraiment la peine et une vue au sommet qui parle d'elle-même
Vous l'avez déjà fait ? 🙋

+ de 11 800 vues

👤 Thomas Valentin



Abonnés au 31/05/2026 : 5 818



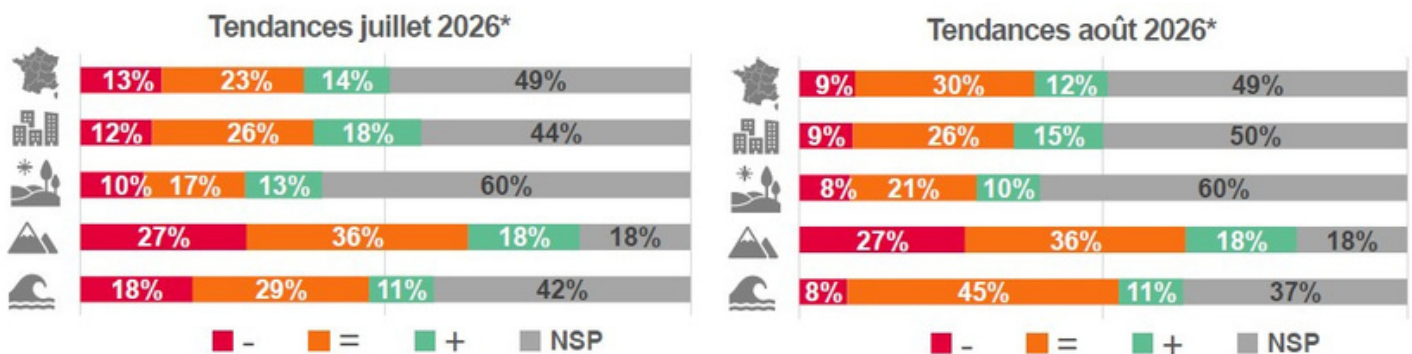
Publication INSTAGRAM

🏆 JEU CONCOURS 🏆 La saison du vélo démarre !
Et quoi de mieux que de vous équiper avec notre nouveau maillot Terres de Gap ?

+ de 11 200 vues

Tendances à venir : de nombreuses inconnues

Les perspectives pour la suite de l'année restent marquées par de fortes incertitudes, liées au contexte économique et géopolitique, qui semblent alimenter actuellement un certain attentisme de la part des clientèles. Pour la saison estivale, les réservations déjà enregistrées pourraient globalement se maintenir, hors événement majeur, mais les réservations habituellement réalisées au printemps pour l'été pourraient reculer. Les destinations restent également inquiètes pour ce qui est des « dernières minutes », importantes tant au printemps qu'en été. Les prochains mois, et cela plus encore que constaté ces dernières années, les dépenses sur place devraient être limitées avec des visiteurs encore plus attentifs à leur budget.



Pour INFO

L'été 2026 en France ? Face aux tensions géopolitiques (qui retardent la baisse significative du carburant à quelques semaines des grands départs) et à une demande mondiale en recul, le tourisme français entre dans une phase d'attentisme : selon les différents baromètres réalisés par les instituts de sondages et les voyagistes, les voyageurs hésitent, comparent et retardent leurs décisions malgré une envie de partir. Le report des destinations lointaines vers la France reste encore limité (+3 %), mais il semble que la dynamique réelle se joue ailleurs : l'été 2026 annonce une vague sans précédent de réservations de dernière minute. Comme jamais depuis 2020, les clients surveillent, attendent et déclencheront leurs réservations à la dernière seconde, une fois rassurés sur le contexte et leur budget. Dans ce climat, la réactivité des professionnels devient donc décisive : conditions d'annulation flexibles, offres adaptées au pouvoir d'achat (bonus, services inclus, paiement en 3 fois sans frais, etc), mise en avant de la proximité et expériences à forte valeur perçue sont les clés pour capter cette demande latente.

Autre signal fort : le règne du "Short Break" prend de l'ampleur : les séjours se raccourcissent (3 à 5 jours) et gagnent en intensité, ce qui ouvre des opportunités nouvelles pour les offres packagées. Le marché n'est donc pas en recul, mais il se transforme en sprint final : ceux qui resteront visibles, rassurants et parfaitement synchronisés sur leurs canaux de distribution seront les mieux placés pour convertir ce pic de réservations tardives qui marquera très certainement la saison 2026 dans des proportions jamais vues depuis 2020. Un envol des souscriptions d'assurances annulations est également constaté : +11%.

2026 : le cerveau et le calme recherchés par les visiteurs : on pourrait croire que le prix ou la localisation restent les critères clés. Si cela a été très vrai ces dernières années, ces deux leviers pourraient probablement s'avérer insuffisants en 2026. Selon le dernier rapport publié par Amadeus, les attentes des voyageurs ont basculé :

- 41% des voyageurs veulent revenir avec un esprit apaisé,
- 1 sur 3 rêve d'une destination qui pousse à déconnecter,
- Les notions de "calme", "espace" et "liberté" dominant.

En clair, le spa ne suffit plus. Ce qui signifie que le bien-être devient une expérience globale, du check-in jusqu'au sommeil, en passant par la gestion du bruit, de l'air ... le tout, en même du temps.

La "Decision Detox" : quand les clients veulent juste ne plus réfléchir : l'idée est simple : les clients veulent que dans leur séjour tout soit fluide, du transport aux activités locales, sans avoir à débattre pendant deux heures pour savoir où dîner le soir. Une tendance claire du clé en main intelligent...Bonjour l'IA !

Le grand retour au vert : la ruralité comme nouveau luxe : si le long-courrier souffre (avec une chute de près de 24 % des dossiers en agence), la proximité et le monde rural reprennent indéniablement des couleurs. En 2026, le tourisme rural ne sera donc plus l'option "par défaut", mais un véritable choix de vie, un acte de résistance contre le stress urbain de ces derniers mois.

Canicule et dôme de chaleur, la déferlante des "coolcations" va-t-elle sauver l'été 2026 ? : face à cette surchauffe climatique et à la saturation des stations balnéaires traditionnelles, un changement radical de comportement s'opère chez les consommateurs. Finie la course au bronzage intensif sur des plages bondées, place aux "coolcations" (vacances au frais) : la quête absolue de fraîcheur, d'ombre et d'espaces préservés. Une enquête mondiale d'envergure menée par Opodo auprès de 10 000 consommateurs confirme que la fraîcheur est devenue le premier critère de réassurance et d'achat. Dans les zones nature, entre lacs et montagnes, les activités plébiscitées pour fuir le dôme de chaleur vont de la randonnée en sous-bois au vélo à assistance électrique, en passant par les activités aquatiques douces (kayak, paddle, baignade sauvage en lac) et, pour terminer, les sessions de bien-être et de yoga en plein air à l'aurore.

(Sources : Flux Vision Tourisme, Opteio, Le Coq Trotteur, Click & Surf, Koésio, Welogin, Fairquest, Facebook, Instagram, CRT Paca, ADN Tourisme, Elloha, Expédia, Booking, Opinionway, Protourisme, Nouveaux Territoires, Insee, DGE, Google, Agglomération GTD & Mairies, Sites Touristiques...)

