



FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DU MOIS : DONNÉES FLUX VISION TOURISME

JUIN 2026

Nuitées françaises (FR) du 05 : + 7,78 % / juin 2025

Nuitées FR Hors 05 : - 1,89 % / juin 2025

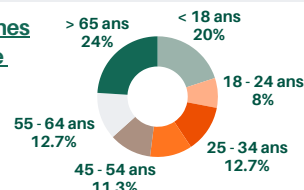
Nuitées étrangères (ET) : + 20,12 % / juin 2025

Part des Touristes HORS 05 : + 5,6 % / juin 2025

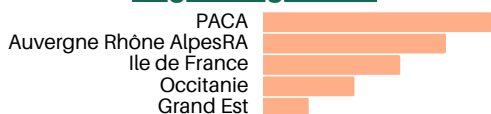
Origines



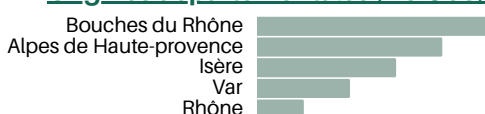
Moyennes d'âge



Origines régionales



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Hors Ukraine, Pologne, Algérie

Synthèse toutes nuitées sur le mois : + 5,82 % / mois de juin 2025 - Moyenne des séjours français (Hors 05) : 2,1 nuits - Etrangers : 2,7 nuits

EXCURSIONS SUR LE MOIS : DONNÉES FLUX VISION TOURISME

JUIN 2026

Excursions françaises (FR) du 05 : - 3,25 % / juin 2025

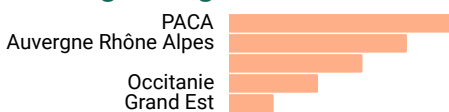
Excursions FR Hors 05 : + 17,43 % / juin 2025

Excursions étrangères (ET) : + 12,33 % / juin 2025

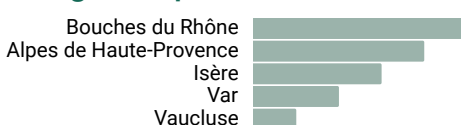
Origines



Origines régionales (Hors 05)



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Synthèse toutes excursions sur le mois : + 10,85 % / mois de juin 2025

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



4 952 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices : + 5 % / 2025)



693 Appels

(-13 % / 2025)

833 Contacts (ou demandes touristiques au comptoir)



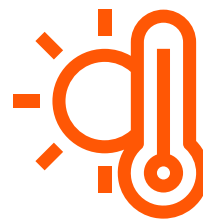
HOTSPOT WIFI

déployé par l'Office de Tourisme

690 Connexions

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

France : 78 % - Italie : 10 % - USA : 2 % - Royaume-Uni : 2 %
Pays-Bas : 1 % - Allemagne : 1 % - Autres : 6 %
(Espagne, Suisse, Portugal, Canada, Viet-Nam...)



Une clientèle à 63,3 % issue de la Région Sud - Hauts-alpins : 66,5 % - Part étrangère : 14,3 %

Un tourisme domestique : comme annoncé avec le contexte international, les français sont restés en France en juin et les étrangers ont navigué sur le vieux continent
Plus de clientèle d'autres régions que de la Région Sud (+7 % / 06-2025), plus de fréquentation d'autres départements que des Hautes-Alpes (+6,5 % / 06-2026)

Clientèle accueillie



Boutique & Billetterie

340 produits vendus
sur les deux bureaux
d'accueil
+ 22 % / juin 2025



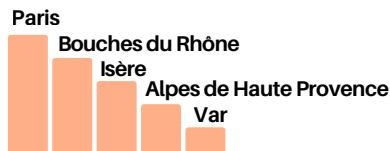
2 338 billets vendus
sur les deux bureaux
d'accueil
+ 30 % / juin 2025

Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les NUITÉES en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...) Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

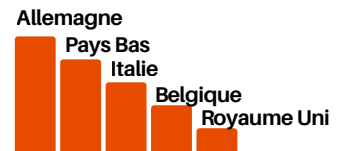
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements reçus (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Attentes & recherches des clientèles

Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques

Plans de villes et cartes touristiques - Animations - Boutique & Billetterie - Patrimoine Randonnées - Transports - Commerces & services (dont marchés, centres de bien-être, WC publics, soins médicaux, différentes agences, garages...) - Sites nature de la destination - Sites touristiques hors destination - Vélo - Restaurants



3400 Utilisateurs
5200 Sessions
13000 Pages vues

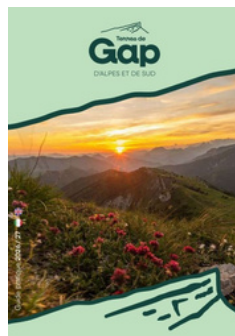
Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme

Agenda / Domaine de Charance / Billetterie / Webcams / Sites & Monuments / Randonnées & Balades / Newsletter / Patrimoine / Nature & Découvertes / Culture / Venir / En famille / Gravel & VTT

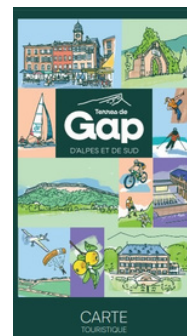
Editions

Disponibles gratuitement dans les deux bureaux d'information touristique à Gap et à Tallard

Nouveau guide pratique de la destination Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD



Nouvelle carte touristique de la destination Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD



Autocollants de la destination Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD

Terres de Gap & Cyclo

L'Office de Tourisme Terres de Gap a organisé son 1er Col Réservé aux cyclistes en partenariat avec l'Agence Départementale Economique et Touristique 05



Plus de 270 cyclistes ont participé à la première opération « Col Réservé » de la saison au col de Foureyssasse. Une matinée placée sous le signe des mobilités douces, de la convivialité et du plaisir de rouler en toute sécurité sur une route entièrement dédiée aux vélos.

À lire >> <https://www.alpes-et-midi.fr/actualite-12998-col-reserve>

#TerresDeGap #Foureyssasse #Cyclisme #MobilitésDouce #HautesAlpes Terres de Gap Voir moins



Col Réservé de Foureyssasse : 270 cyclistes au rendez-vous

Fermeture de la route du Col de Foureyssasse réservée aux cyclistes au départ de Fouillouse, Lardier et Valença de 8h30 à 12h. L'occasion de profiter d'une ascension paisible en toute sécurité tout en contemplant les paysages. L'Office de Tourisme accueillait les participants à l'arrivée avec une petite collation.

Nouvel Événement Durable sur Terres de Gap

A BARCILLONNETTE samedi 13 et dimanche 14 juin
1ère édition du FESTIVAL CHAUD DEVANT !



L'animation sur nos réseaux



Abonnés
au
30/06/2026
23 131



Publication FACEBOOK
Une performance hors norme à Céüse
89 700 vues



Abonnés
au
30/06/2026 :
6 707

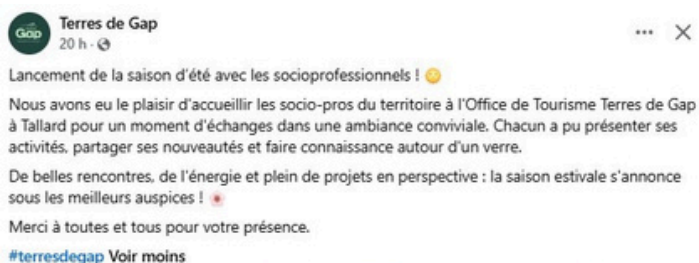


Publication INSTAGRAM
On a posé quelques questions aux habitants de Gap...
+ de 25 000 vues

Un apéro PRO lancement de saison organisé à l'Office de Tourisme à Tallard

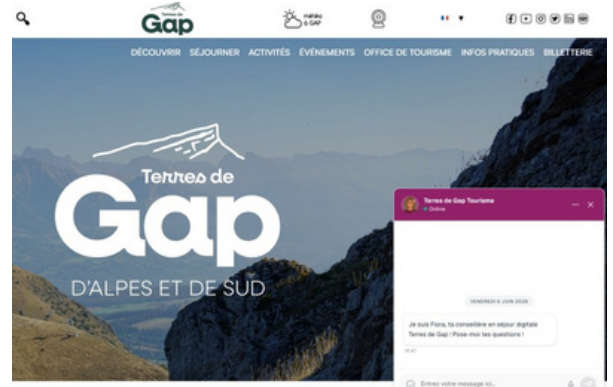
LUNDI 15 JUIN

Ils étaient une vingtaine de professionnels du tourisme à participer à notre rencontre de lancement de saison 2026. Un moment convivial et festif qui a débuté par une visite du château et du village de Tallard, agrémentée d'anecdotes passionnantes qui ont permis de (re)découvrir ce patrimoine remarquable sous un autre regard. Cette visite s'est poursuivie autour d'un apéritif convivial, au cours duquel nous avons pu assister à la présentation du label Destination d'Excellence pour les professionnels du tourisme, découvrir la marque Terres de Gap d'ALPES ET DE SUD, et surtout profiter de riches échanges entre les prestataires touristiques présents et notre équipe.



Développement du numérique à l'Office de Tourisme

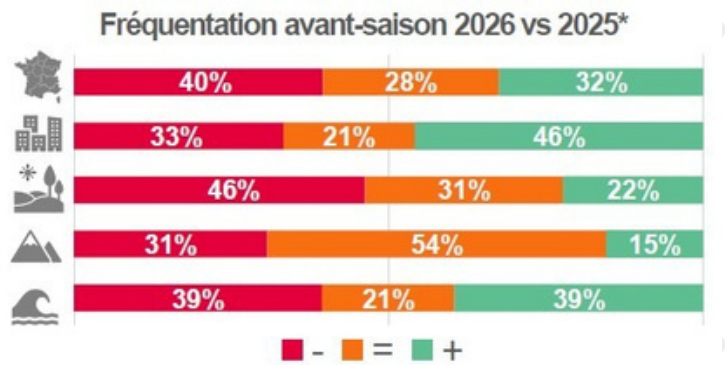
Une première dans les Hautes-Alpes : l'Office de Tourisme Terres de Gap poursuit sa transformation numérique avec le lancement de Flora, sa nouvelle conseillère touristique virtuelle. Accessible directement sur le site internet de la destination, Flora est la première conseillère touristique virtuelle déployée à l'échelle d'une destination touristique dans les Hautes-Alpes. Disponible 24h/24 et 7j/7, Flora accompagne aussi bien les visiteurs que les habitants dans leurs recherches d'informations.



Bilan avant saison estivale

Au niveau national, une avant saison qui stabilise une saison printanière en demi-teinte ; un week-end de l'Ascension décevant pour 54 % des destinations mais un week-end de Pentecôte nettement plus favorable qui en satisfait 63% et à partir de cette date, la fréquentation s'est nettement améliorée. En nuitées touristiques (Flux Vision), on note +6% de nuitées françaises et + 7 % de nuitées internationales par rapport à l'avant saison 2025.

Pour INFO



Été 2026 : les vacances OUI mais sans vider le compte bancaire ! Le budget est serré, l'ambiance est à la prudence mais hors de question de toucher à l'épargne de précaution. Heureusement, une solution bien connue de l'e-commerce s'invite en force dans les moteurs de réservation pour débloquer la situation : le paiement fractionné. Quand le pouvoir d'achat coince, le "3 fois sans frais" s'impose comme un des rares sauveurs de la saison touristique. De même, pour les professionnels du tourisme, l'enjeu n'est plus seulement de vendre une nuitée ou une activité, mais de prouver la valeur réelle de chaque euro dépensé par le client.

L'OUTDOOR : le critère qui fait basculer la réservation : pour près d'un français sur deux (46%), la possibilité de pratiquer des activités en plein air est un critère déterminant dans le choix de la destination. Et ce chiffre explose littéralement chez les plus jeunes : 59% pour la Gen Z (1997-2010) et 55% pour les Millenials (1981-1996). Côté portefeuille, le budget moyen consacré aux activités sportives s'élève à 98 euros par personne pour les vacances. Mais attention, la Gen Z est prête à dépenser davantage (121 euros en moyenne), attirée par des activités plus onéreuses comme la grimpe ou les sports à sensation.

Le boom écoresponsable : c'est la seconde grande tendance majeure de cette édition 2026 : l'augmentation spectaculaire des dépenses liées aux voyages ferroviaires entre 2022 et 2025. Boosté par la stratégie européenne pour une mobilité durable, qui vise à doubler le trafic à grande vitesse d'ici 2030, le train ne sert plus seulement à aller d'un point A à un point B en limitant son empreinte carbone. Il est carrément devenu une expérience immersive à part entière. Et certaines nationalités mènent clairement la danse : les espagnols y consacrent désormais 2,7% de leur budget voyage (contre 1,8% en 2022), les néerlandais suivent de près avec 2,2% de leurs dépenses tandis que les belges et les britanniques complètent le podium avec 2,1%.

La véritable surprise vient du segment ferroviaire de luxe, qui explose littéralement pour représenter aujourd'hui près de 20% des dépenses mondiales du tourisme en train. Ce marché haut de gamme séduit particulièrement les voyageurs italiens, qui allouent à eux seuls la moitié (50%) de leur budget ferroviaire à ces croisières sur rails d'exception.

Autre enseignement sur l'IA : elle ne sert pas qu'à trouver une idée de destination un dimanche soir sur son canapé. Elle accompagne désormais le client tout au long de son parcours :

- Avant le départ : choisir l'hôtel (42%), planifier les itinéraires de transport (36%) et lister les activités à faire sur place (33%).
- Pendant le séjour, et c'est la grande nouveauté, l'IA devient un concierge de poche pour la traduction (36%), l'assistance en temps réel (34%) et les recommandations de dernière minute.

Le point faible ? La réservation directe. Seul un voyageur sur quatre utilise l'IA pour réserver. Pourquoi ? Parce que le paiement et le SAV restent encore complexes. Pour l'instant, l'IA influence, conseille, mais renvoie vers un site de réservation pour conclure la vente.

Tendance estivale française : plus d'un vacancier sur deux prévoit de passer l'intégralité de ses vacances en France avec "le proche" qui gagne du terrain : destination à moins de 500 Km. Ce sont les séjours "domestiques" (chez nous), alors que les départs lointains ralentissent ; choix de destinations accessibles facilement en voiture ou en train.

La montagne : la progression la plus intéressante de l'été avec un intérêt renforcé lié à la recherche de température plus confortable, d'activités nature/séjour actif mais reposant, image plus durable, destinations moins saturées en fréquentation.

(Sources : Flux Vision Tourisme, Opteo, Le Coq Trotteur, Click & Surf, Koésio, Welogin, Fairquest, Facebook, Instagram, CRT Paca, ADN Tourisme, Elloha, Expédia, Booking, Opinionway, Protourisme, Nouveaux Territoires, Insee, DGE, Google, Agglomération GTD & Mairies, Sites Touristiques...)



Avec le soutien de

