

### FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

#### NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

Nuitées françaises (FR) du 05 : + 12,32 % / juillet 2024

Nuitées FR Hors 05 : + 5,73 % / juillet 2024

Nuitées étrangères (ET) : - 7,74 % / juillet 2024

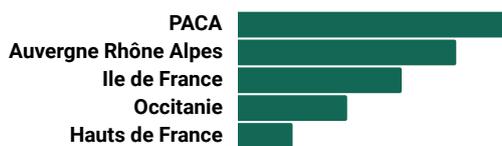
Synthèse toutes nuitées sur le mois : + 4,44 % / juillet 2024

Part des Touristes HORS 05 : 85 % : - 1,50 % / juillet 2024

#### Origines



#### Origines françaises

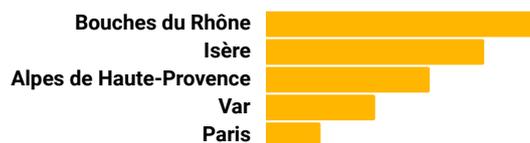


#### Origines internationales

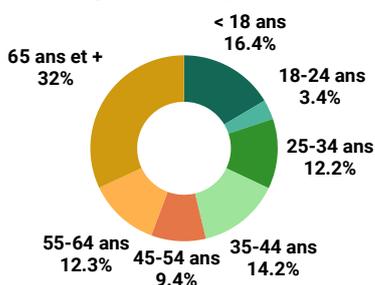


(Hors Pologne, Ukraine & Algérie)

#### Départements (Hors 05)



#### Moyennes d'âge



Moyenne des séjours français (Hors 05) : 3,6 nuits - Moyenne des séjours étrangers : 2,9 nuits

Sur le mois, les séjournants sur Gap Tallard Durance ont essentiellement fréquenté en excursion journée les territoires suivants : Serre-Ponçon Val d'Avance (Barrage, Théüs, demoiselles Coiffées), Champsaur Valgaudémar (Parc des Ecrins), Sisteron-Buëch (Citadelle, Gorges Méouge), Serre-Ponçon (le lac, plages)

### EXCURSIONS SUR LE MOIS

Excursions françaises (FR) du 05 : + 10,31 % / juillet 2024

Excursions FR Hors 05 : + 0,28 % / juillet 2024

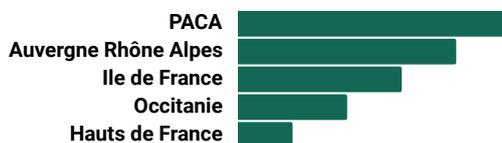
Excursions étrangères (ET) : - 21,20 % / juillet 2024

Synthèse toutes excursions sur le mois : - 2,09 % / juillet 2024

#### Origines



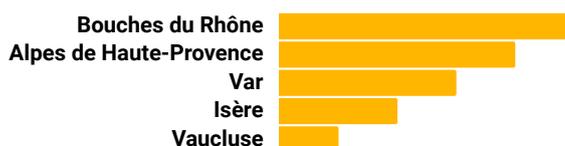
#### Origines françaises



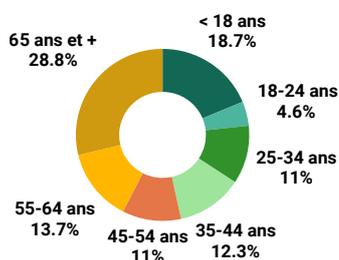
#### Origines internationales



#### Départements (Hors 05)



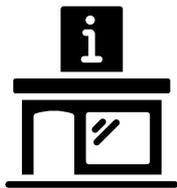
#### Moyennes d'âge



Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les données en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

# CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



**10 020 Visiteurs**

Dont 6 % d'étrangers  
(Aux compteurs des 2 offices : + 7,83 % / 2024)



**1 311 Appels**

(- 34 % / 2024)  
Rappel Juillet 2024 : Tour de France Cycliste sur 3 jours Gap & Environs

**1 492 Contacts** (ou demandes touristiques au comptoir)



**HOTSPOT WIFI**  
déployé par l'Office de Tourisme

**842 Connexions** (- 10,5 % / 2024)

**Origines des connexions**

France : 65 % - GB : 18 % - Pays Bas : 9 %  
Allemagne : 6 % - Italie : 1 % - Espagne : 1 %

Un mois de juillet vraiment estival



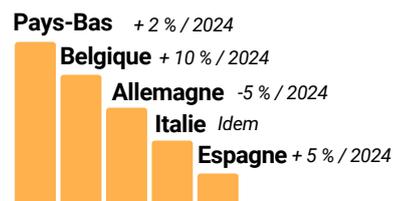
## Top 5 régions françaises reçues



## Top 5 départements (Hors 05)



## Top 5 nationalités reçues



Contrairement aux données de fréquentation avec Flux Vision Tourisme, l'Office Terres de Gap Tourisme a renseigné plus d'étrangers ce mois-ci : + 30 % / juillet 2024 avec une augmentation de la fréquentation belge

## Clientèle accueillie



**Couples**  
33,4 %



**Familles**  
29,6 %  
Retour de la clientèle familiale : +8,4% / 07.2024



**Individuels**  
34,7 %  
-4,3 % / 07.2024



**Tribus/Groupes**  
2,3 %

## Point sur les ventes boutique et visites/billetterie de juillet

Visites en autonomie et visites guidées du Château de Tallard, de l'aérodrome et de la ville de Gap



**542 Réservations de Visites**

effectuées par l'Office de Tourisme aux deux bureaux d'accueil ou sur son site Internet  
(-13,83 % / juillet 2024 : à noter : guide du château en arrêt maladie 10 jours en juillet : toutes les visites guidées ont été annulées)



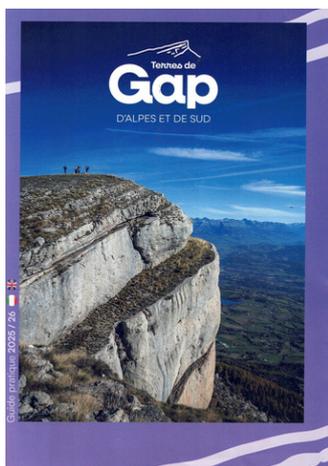
**Vente de produits de la boutique :**  
articles du territoire et produits locaux  
+ 13 % / juillet 2024

**19**

Réservations de la nouvelle sortie d'été "Empreinte d'été" proposée par l'Office de Tourisme et accompagnée par Corinne Stanzer



## Documentations & recherches des clientèles



**Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques**

- Plans de villes & cartes touristiques
- Animations/Festivités
- Patrimoine
- Randonnées en famille
- Boutique / Billetterie
- Sites nature sur Terres de Gap
- Sites nature hors destination
- Terres de Gap : Serre-Ponçon, Parc des Ecrins, Sisteron, Queyras, Montdauphin, Briançon, Ubaye
- Transports

**Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme**

- Agenda
- Domaine de Charance
- Sites & Monuments
- Jeux & Aventures en famille
- Nature & Découvertes
- Randonnées & Balades
- Patrimoine Tallard
- A proximité
- Marchés nocturnes de l'été



**5 900 Utilisateurs**  
**8 500 Sessions**  
**26 000 Pages vues**



## Point sur la satisfaction des visiteurs en Terres de Gap, D'ALPES ET DE SUD

Selon FAIRGUEST, une application qui compile les avis en ligne de plusieurs sites  
A noter : pas assez d'avis pour les prestataires d'activités

**Satisfaction Hôtels** : sur 15 établissements : 732 avis répartis sur Booking, Google, Hôtels.com, Customer Alliance & Tripadvisor  
Moyenne de **76,27 %** sur les critères : Accueil - Cadre - Environnement - Chambres - Petit déjeuner - Restauration- Equipements  
Rapport qualité/prix

Critères qualité les plus notés par les clients : l'accueil, le cadre de l'hôtel, les chambres et le petit-déjeuner

**Satisfaction Restaurants** : sur 22 restaurants : 213 avis répartis sur Google, Booking, Tripadvisor & Hôtels.com  
Moyenne de **73,35 %** sur les critères : Accueil - Cadre - Environnement - Restauration - Carte - Rapport qualité/prix  
Critères qualité les plus notés par les clients : l'accueil, le cadre du restaurant, la restauration et le rapport qualité/prix

**Satisfaction Campings** : sur 7 campings : 54 avis répartis sur Google, Tripadvisor & Camping2be  
Moyenne de **81,3 %** sur les critères : Accueil - Cadre - Environnement - Emplacements - Equipements - Activités - Expérience  
Rapport qualité/prix

Critères qualité les plus notés par les clients : l'expérience, le cadre du camping, l'accueil et les équipements

## Point opération Col's Réservés aux cyclistes de 9h à 12h



**Col d'Espréaux à Esparron  
le dimanche 6 juillet**

Plus de 150 cyclistes ont répondu présents pour grimper ce col sauvage en toute tranquillité, dans une ambiance conviviale et sous un soleil idéal. Une belle matinée de vélo, de partage... et de mobilité douce en montagne !



Organisé par l'Office de Tourisme en partenariat avec l'agence touristique départementale

**Au sommet, ravitaillement, transats & musique en récompense !**



## L'animation sur nos réseaux



**22 397**

Abonnés au  
31/07/2025



**5 354**

Abonnés au  
31/07/2025



**Publication FACEBOOK  
INTERVILLES : GAP en FINALE !  
37 212 vues**



**Publication INSTAGRAM  
Ça s'anime à GAP !  
5 661 vues**

## Focus fréquentation en région sud

Des vacances d'été qui ont débuté difficilement pour les professionnels du tourisme de la Région Sud : en juillet, tous constatent une baisse des touristes par rapport à l'année précédente. Le budget des Français, de plus en plus serré, n'est pas étranger à l'affaire malgré une fréquentation étrangère plutôt stable au regard du contexte international.

Les regards sont déjà tournés vers le mois d'août dans l'espoir d'un regain significatif.

Dans un communiqué officiel, François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme, dresse un bilan en demi-teinte pour juillet :

- Clientèle française stable (-1 % par rapport à l'an dernier),
- Clientèle internationale en léger recul (-4 %), notamment les Allemands.

## Tendances au niveau national

Les résultats du mois de juillet sont loin d'être satisfaisants pour tout le monde. Il existe de grands écarts d'une région à l'autre. Les chiffres sur les littoraux de l'Atlantique nord et sud sont en berne. Un constat pour tous : moins de monde sur les plages, dans les commerces et restaurants. La Corse est aussi en évolution négative, avec des revenus en baisse de 5,6% par rapport à 2023, année de référence. Les Hautes-Pyrénées sont à -6%, la Nouvelle-Aquitaine à -3%.

Par contre, la Région Hauts de France enregistre un mois de juillet exceptionnel : effet canicule depuis juin (séjours dans des régions moins chaudes) et départ du Tour de France Cycliste.

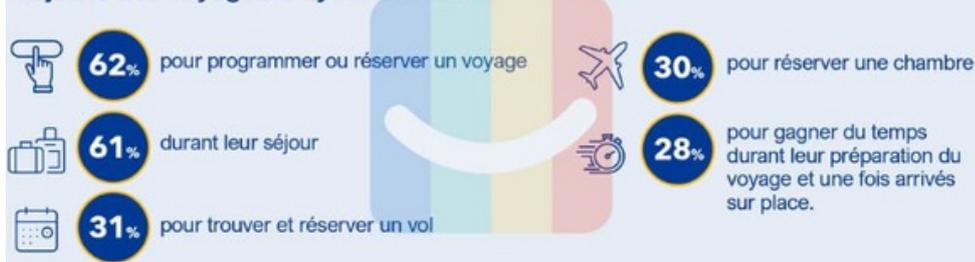
Même dans les départements où les touristes sont au rendez-vous, la consommation baisse. "À l'exception des destinations à forte clientèle internationale haut de gamme, les vacanciers consomment moins et notamment cette année.

On est loin des années post-Covid où les gens ne regardaient pas à la dépense. Les vacanciers font attention à leur portefeuille au moment de choisir les activités des vacances, en se tournant vers l'achat de pass à entrées multiples, ou des activités peu onéreuses.

## Pour INF

**30 % des voyageurs ont déjà utilisé l'IA** générique pour planifier un voyage, et 84 % affirment que cela a amélioré leur expérience. À noter aussi que les assistants IA sont désormais jugés plus fiables que les blogueurs ou les influenceurs du voyage (24% contre respectivement 19% et 14%).

### Majorité des voyageurs ayant utilisé l'IA



Cependant, seulement 12% des voyageurs sont à l'aise avec l'idée de laisser l'IA décider seule à leur place ... dans leurs actes quotidiens comme dans la préparation de leur prochain séjour. Résultat : l'immense majorité la préfère en "copilote" mais pas comme le pilote principal de leurs commandes.

**Selon la dernière étude "Travel Dreams"** d'Amadeus (+6000 voyageurs interrogés), 47% des voyageurs considèrent que les agences de voyages en ligne (OTA) offrent de meilleures expériences de réservation que les sites des professionnels du tourisme eux-mêmes. En 2025, dans le tourisme, où chaque détail compte, offrir une expérience digitale irréprochable est la clé pour séduire et retenir les voyageurs d'aujourd'hui ... et de demain.

### Révolution : Google indexe désormais vos posts Instagram

Ce qui change concrètement : tous les posts publics (images, vidéos, carrousels, réels) publiés par des comptes professionnels (ceux possédés par des marques, des hébergeurs professionnels, des créateurs d'expériences, des offices de tourisme ou encore des influenceurs) sont désormais parcourus par Google; c'est-à-dire, lus et passés au "tamis" par le premier moteur de recherche au monde. En clair avec cette décision, désormais, un contenu Instagram devient aussi visible qu'un article, un blog ou une fiche e-commerce sur Google ; l'audience potentielle des contenus explose et les posts s'adressent à tous les internautes, même ceux qui n'utilisent pas Instagram.

**La réservation des "expériences"** (visites, activités sportives, culturelles, etc) est devenu l'un des moteurs de croissance les plus dynamiques du marché touristique ... En tout état de cause, les voyageurs recherchent des souvenirs, pas seulement un lit et les expériences augmentent le panier moyen et fidélisent. En clair, elles s'intègrent parfaitement à l'offre d'hébergement pour créer des séjours à forte valeur ajoutée.

(Sources : Eloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France, Booking, Airbnb...)

