

FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

JANVIER 2026

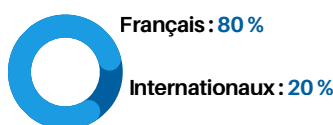
Nuitées françaises (FR) du 05 : **-6,84 %** / janvier 2025

Nuitées FR Hors 05 : **+0,16 %** / janvier 2025

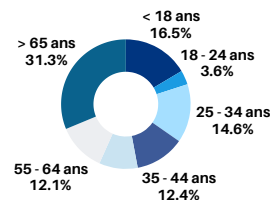
Nuitées étrangères (ET) : **-6,47 %** / janvier 2025

Part des Touristes HORS 05 : **-1 %** / janvier 2025

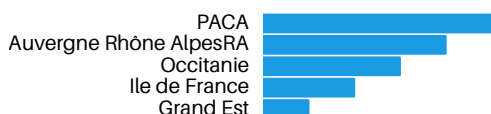
Origines



Moyennes d'âge



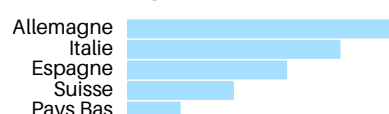
Origines régionales



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Hors Ukraine, Pologne, Algérie

Synthèse toutes nuitées sur le mois : **-4,02%** / mois de janvier 2025 - Moyenne des séjours français (Hors 05) : **2,5** nuits - Etrangers : **3** nuits

EXCURSIONS SUR LE MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

JANVIER 2026

Excursions françaises (FR) du 05 : **-1,90 %** / janvier 2025

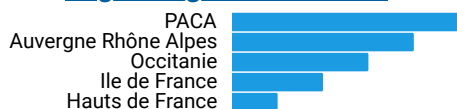
Excursions FR Hors 05 : **-1,85 %** / janvier 2025

Excursions étrangères (ET) : **-13,75 %** / janvier 2025

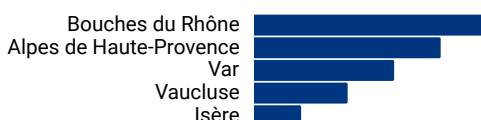
Origines



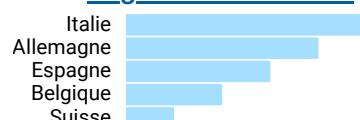
Origines régionales (Hors 05)



Origines départements (Hors 05)

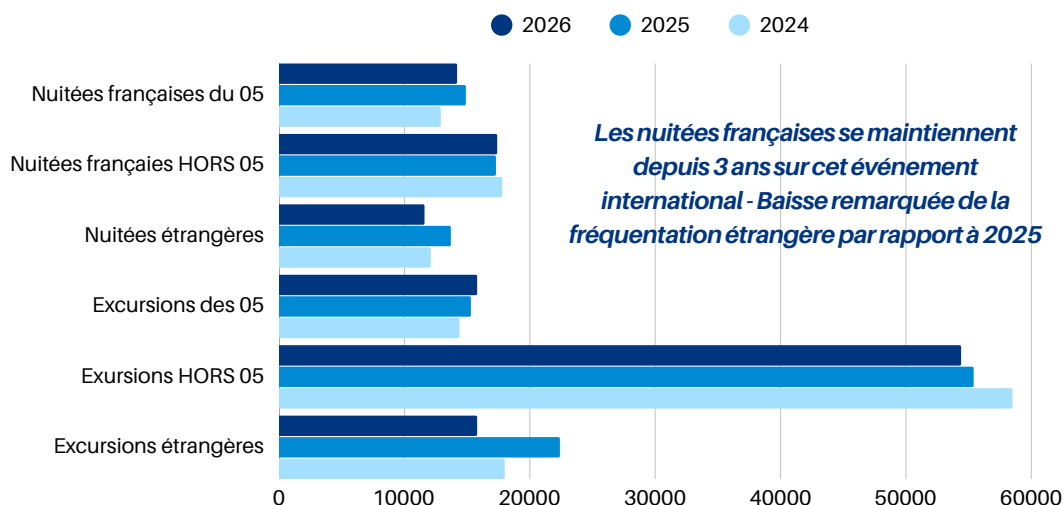


Origines internationales



Synthèse toutes excursions sur le mois : **-3,28%** / mois de janvier 2025

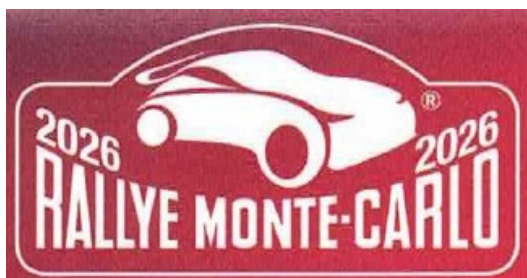
RALLYE MONTE CARLO : comparatif de fréquentation 2026/2025/2024 sur Terres de Gap : 5 jours en janvier depuis 3 ans



Les nuitées françaises se maintiennent depuis 3 ans sur cet événement international - Baisse remarquable de la fréquentation étrangère par rapport à 2025

Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les NUITÉES en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00h00 et 06h00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine



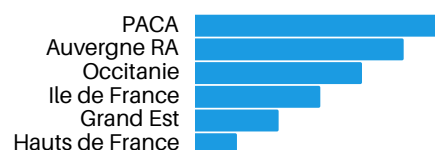
L'Office de Tourisme HORS LES MURS

A l'occasion du Rallye de Monte-Carlo, l'Office de Tourisme accueillait les visiteurs sur la FAN ZONE à Gap du 20 au 24 janvier installée au Parc Givaudan. Ce sont environ **2 200** personnes qui ont été renseignées sur 5 jours de présence, **300** goodies achetés & **5000** programmes distribués.

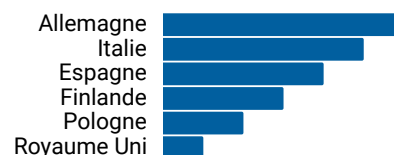


ORIGINES DES VISITEURS POUR LE WRC

Origines régionales

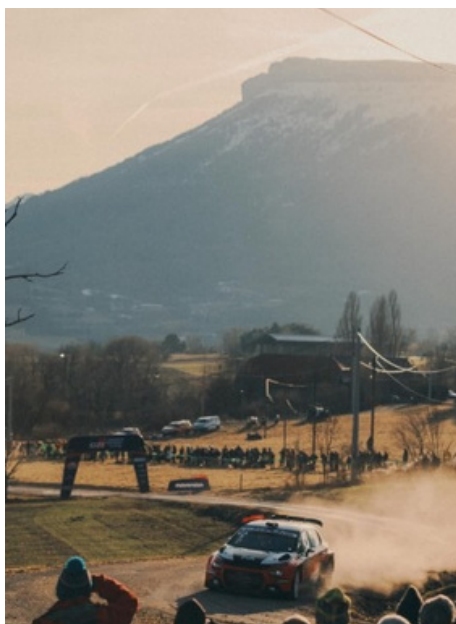
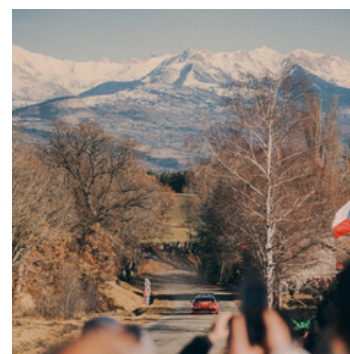


Origines internationales

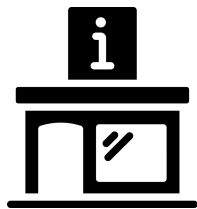


- La Fan Zone de Gap a été un des points forts pour le public local et les visiteurs. Elle était ouverte quotidiennement avec animations, retransmissions des spéciales, stands et rencontres avec les pilotes.
- Selon les données officielles de l'Automobile Club de Monaco, l'espace public a accueilli **35 379** entrées à la Fan Zone à Gap durant l'événement
- Les hébergements autour de Gap (hôtels, chambres d'hôtes...) ont rapporté un taux d'occupation très élevé, souvent proche ou à 100 % dans certaines structures pendant les jours de compétition, avec une demande accrue due aux équipes techniques, aux médias et aux spectateurs.

Un événement international qui déplace toujours autant de foules



CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



3578 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices : -10 % / 2025)



1700 Appels

(x2 / 2025)

480 Contacts

(ou demandes touristiques au comptoir)



HOTSPOT WIFI
déployé par l'Office de Tourisme
596 Connexions

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

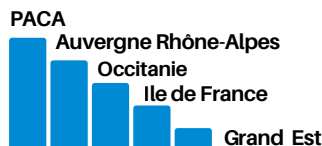
France : **78 %** - Italie : **4 %** - Ukraine : **4 %**

Royaume Uni : **1 %** - Roumanie : **1 %** - Autres : **12 %**

(Allemagne, Viêtnam, Finlande, Irlande)

Une clientèle à **91 %** issue de la Région Sud - Hauts-alpins : **82 %** - Part étrangère : **3,6 %**

Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements reçus(Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Clientèle accueillie



Couples
22,2 %



Familles
2,8 %



Individuels
68,1 %



Tribus/Groupes
6,9 %

Attentes & recherches des clientèles

Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques



Animations - Billetterie & boutique - Plans de villes et cartes touristiques - Transports - Commerces & services (dont marchés, centres de bien-être, WC publics, soins médicaux, différentes agences, garages...) - Randonnées - patrimoine - Sports d'hiver - Sites touristiques de la destination et hors Terres de Gap - Jeux et loisirs en famille - Vélo



<https://www.terresdegap.fr>

4 200 Utilisateurs
8 200 Sessions
14 000 Pages vues

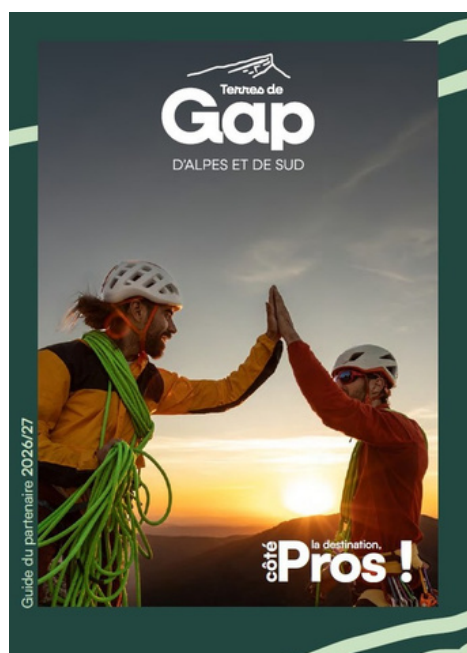
Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme



Webcams / Agenda / Domaine de Charance / Sites & Monuments / Rallye Monte Carlo / Où dormir / Randonnées-Balades / Nature & Découvertes / Hôtels / Venir / Billetterie

Les socioprofessionnels et l'Office de Tourisme : Partenariat 2026

L'Office de Tourisme Terres de Gap a lancé sa nouvelle offre de partenariat 2026, accessible à tous les professionnels du tourisme : hébergeurs, restaurateurs, producteurs, artisans et prestataires d'activités et de loisirs. Dès maintenant, et jusqu'au 15 mars, une formule d'adhésion gratuite ! Objectif : permettre à tous les socioprofessionnels de rejoindre le réseau Terres de Gap, de gagner en visibilité, tout en renforçant la qualité et l'exhaustivité de l'information touristique proposée aux visiteurs.



VISIBILITÉ ET PROMOTION

- Mise en ligne sur notre site web (5 associés) de votre fiche dédiée via le réseau d'informations Apidae
- Boutique locale, avec nos partenaires producteurs (des frais de commissionnement s'appliquent)
- Présence dans notre guide pratique (option Pack +)
- Promotion de vos événements et animations via Apidae Event

ACCOMPAGNEMENT ET PROFESSIONNALISATION

- Conseils personnalisés, accompagnement au classement des meubles, taxe de séjour...
- Newsletter pros mensuelle, notes de conjoncture de l'Observatoire & page pro dédiée sur notre site.
- Ateliers et rencontres régulières
- Photothèque en ligne

ACCUEIL ET RELATION VISITEURS

- Diffusion de vos flyers dans nos bureaux de Gap et de Talland (option Pack +)
- Valorisation de vos services auprès des visiteurs
- Participation aux dynamiques de territoire

CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX / COMMUNICATION SOCIAL MEDIA

facebook 22 543 abonnés
Instagram 5514 abonnés
LinkedIn 919 abonnés
STRAVA Club Outdoor / Strava 650 membres

PARTENAIRES «TERRES DE GAP»

LE FREEMIUM

Découvrez notre offre «Freemium - essentielle» et intégrez notre réseau ! Présence de votre activité dans la base de données Apidae, sur notre site web de destination + accès à la newsletter destinée à nos pros... Une première porte d'entrée pour être intégré au réseau local et contribuer à une information touristique fiable et actualisée. Rejoignez-nous (scannez le qr code)

LES OPTIONS

Pour compléter l'offre Freemium et bénéficier d'une visibilité accrue, vous pouvez opter pour nos options facultatives :

L'OPTION « PACK + »
Hébergeurs : + de photos, + d'infos, votre lien de réservation en ligne sur notre site web + vos flyers dans nos 2 accueils.
Pour 50€ / an
Autres catégories : Une version digitale augmentée (+ de photos, + d'infos, + lien de réservation sur notre site Web + vos flyers dans nos 2 accueils + votre activité dans le guide pratique de notre destination.
Pour 90€ / an

LES OPTIONS « PUBS »

Réservez dès maintenant votre espace publicitaire dans nos brochures «print». Une vitrine unique pour mettre en avant vos services et attirer de nouveaux clients !

INTÉRESSÉ ?

1 - Remplissez notre formulaire (scannez le Qr code)
2 - À réception de celui-ci, nous vous enverrons par retour de mail le lien vers notre outil en ligne. Sur celui-ci vous pourrez saisir vos informations et choisir vos options !



TERRITOIRE VOISIN ?

Découvrez notre partenariat pub ! Votre encart dans le guide pratique + dépôt de flyers + présence sur notre site web : c'est possible dès 160€ ! N'hésitez pas à nous contacter.

Un partenariat gagnant-gagnant au service du territoire qui repose sur des engagements réciproques, formalisés dans une charte, au service d'un tourisme harmonieux, responsable et attractif pour l'ensemble du territoire.

Les professionnels du tourisme sont invités à effectuer leur pré-adhésion en ligne via le formulaire dédié :

[Partenariat 2026 Terres de Gap](#)

Point 2025 sur les services boutique et billetterie de l'Office



248 références de produits
36 fournisseurs
3 984 unités vendues
-1,50% de ventes / 2024
-1,1% de chiffre d'affaires / 2024



258 billetteries programmées
33 productions
10 850 billets vendus
+ 18% de ventes / 2024
+ 78% de chiffre d'affaires / 2024

Point sur la satisfaction clients en 2025 sur Terres de Gap

Selon FAIRGUEST, une application qui compile les avis en ligne de plusieurs sites (Booking - Google - Tripadvisor - The Fork - Hotels.com - Airbnb - Expedia - Customer Alliance - Gîtes de France - Ebookers - Abritel - Camping2be) : 7000 avis répartis sur 84 établissements

OT Gap Tallard Vallées
sur l'année 2025



OT Gap Tallard Vallées
sur l'année 2024



L'animation sur nos réseaux



Publication FACEBOOK
L'Office de Tourisme hors les murs
pour accueillir le Rallye Monte Carlo

12 000 vues



Le Rallye Monte-Carlo s'installe à Gap... et nous y sommes !!! En voir plus

Publication INSTAGRAM
La neige au domaine de Gap Bayard
Terres de glisse !

3 300 vues



5 576

Abonnés au
31/01/2026



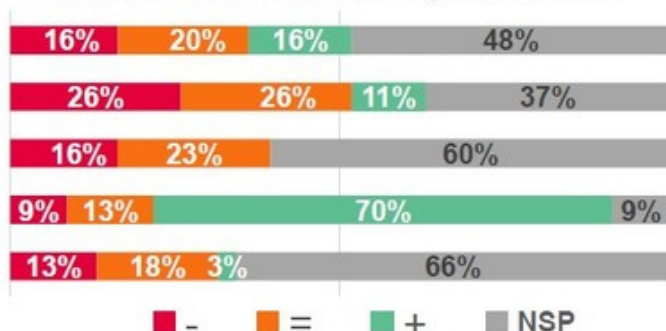
22 547

Abonnés au
31/01/2026

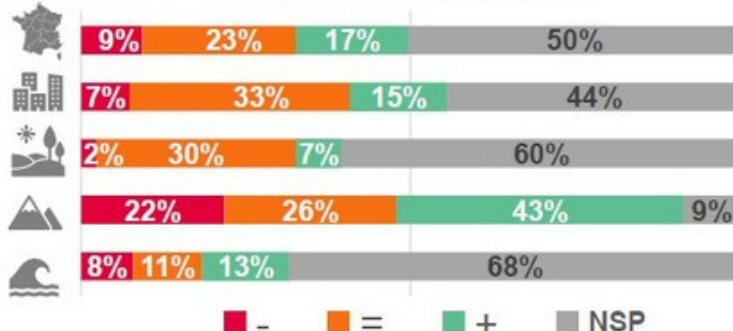


Tendances de fréquentation nationale de l'hiver 2026 par espace

Tendances entre-vacances janv/fev. 2026*



Tendances Vac. Hiver 2026*



Satisfaction des vacances de Noël 2025/2026 par espaces et par périodes

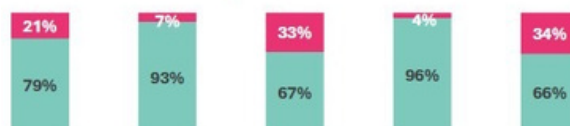


Satisfait

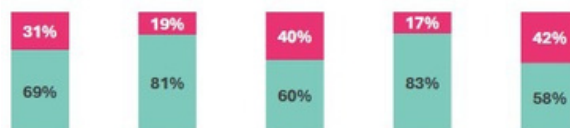


Insatisfait

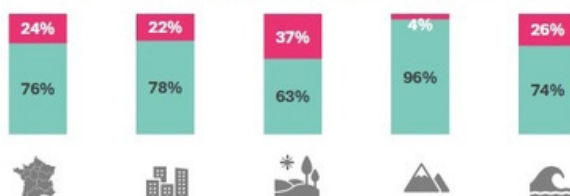
Satisfaction - Fréquentation Vac. Noël 2025/26



Satisfaction - Fréquentation sem. Noël 2025



Satisfaction - Fréquentation sem. Jour An 2025/26



Pour **INF**

Les tendances de 2026 dans le voyage et le tourisme

Entre les impacts majeurs de l'IA, les nouveautés réglementaires qui affectent les agences de tourisme en ligne et les hébergeurs ... ou encore les grands mouvements observés chez Google en matière d'attractions et de loisirs, l'année 2026 sera certainement très riche en rebondissements.

Le maître-mot de 2026 est de "se démarquer" par l'émotion, l'authenticité et la clarté de la proposition de valeur.

Pour rester visibles et désirables, les acteurs de l'hospitalité doivent repenser leurs modèles, investir dans l'IA, écouter leurs territoires et redonner du sens à l'expérience proposée.

Le futur est là : en clair, plus local, plus technologique ... et beaucoup plus exigeant.

2026, l'année des expériences chez Airbnb

Au troisième trimestre 2025, près d'une réservation d'expérience sur deux n'était pas liée à un logement réservé sur la plateforme - Les "expériences" - ce que l'on qualifiait d'activités, culturelles ou sportives ou encore de terroir comme l'œnotourisme ou les cours de cuisine, etc - sont en train de connaître un nouvel essor chez le champion mondial des locations de vacances. Un voyageur ne se contente plus "d'aller quelque part se reposer et contempler", il veut aussi vivre quelque chose sur place, graver sa mémoire d'impressions et de souvenirs solides et, pour cela, rien de mieux qu'une expérience - Selon les derniers rapports trimestriels, 10 % des clients ayant réservé une expérience Airbnb n'avaient jamais utilisé la plateforme jusque-là ... C'est dire l'importance des expériences comme levier supplémentaire d'attraction pour une plateforme

Déclaration des meublés de tourisme en mai 2026 : mise en place du registre national de déclaration des meublés de tourisme : tout meublé de tourisme (*résidence principale ou secondaire, partout en France*) devra être déclaré/enregistré via un téléservice national (*registre national*) afin d'obtenir un numéro d'enregistrement unique à afficher sur toutes les annonces publiées et notamment sur les plateformes de réservation en ligne. Lors de la déclaration, le loueur devra justifier de sa résidence principale (*ex. avis d'imposition avec l'adresse*) et les informations seront transmises aux communes pour contrôle. L'absence de numéro exposera à des sanctions.

Avec Google Disco, ça va valser dans le web : à mi-chemin entre le navigateur "historique" (*comme Chrome ou Safari d'Apple*) et le moteur de recherche IA (*comme ChatGPT*), Google Disco a l'ambition de s'imposer comme l'interface de référence dans le futur. En faisant de chaque session de navigation une application générée sur mesure par l'IA, Google ambitionne aussi d'en finir avec les 50 onglets ouverts simultanément (*les sites repérés ...*), les copier-coller, les recherches multiples.

L'ambition de Disco est de faire place à une interface unique, synthétique, adaptée à chaque usage spécifique d'un internaute. Avec Disco ? Il n'y aura plus qu'à taper sa demande et l'IA fera le reste ! Google ne se contentera plus d'afficher des résultats mais, carrément de construire sous vos yeux une application temporaire, avec carte interactive, horaires de trains ou d'avions, réservations, météo ... où tout y sera assemblé à la volée.

Mais pour l'heure, Disco n'est pas encore un produit fini... C'est un prototype... Wait and see...

(Sources : Flux Vision Tourisme, Opteo, Le Coq Trotteur, Click & Surf, Koésio, Welogin, Fairguest, Facebook, Instagram, CRT Paca, ADN Tourisme, Elloha, Expédia, Booking, Opinionway, Protourisme, Nouveaux Territoires, Insee, DGE, Google, Agglomération GTD & Mairies, Sites Touristiques...)



Avec le soutien de

