



FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DU MOIS : DONNÉES FLUX VISION TOURISME

FEVRIER 2026

Nuitées françaises (FR) du 05 : **-12,65 %** / février 2025

Nuitées FR Hors 05 : **-11,73 %** / février 2025

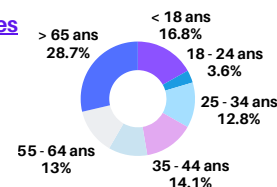
Nuitées étrangères (ET) : **+8,48 %** / février 2025

Part des Touristes HORS 05 : **-8,34 %** / février 2025

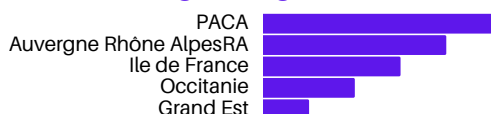
Origines



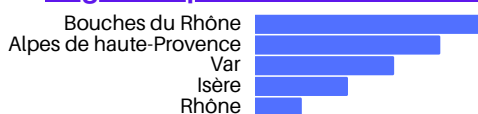
Moyennes d'âge



Origines régionales



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Hors Ukraine, Pologne, Algérie

Synthèse toutes nuitées sur le mois : **-9,98 %** / mois de février 2025 - Moyenne des séjours français (Hors 05) : **2,7** nuits - Etrangers : **3,2** nuits

Vacances ZONE B du 14/02/2026 au 1er/03/2026

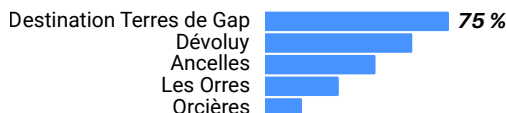
Nuitées FR 05 : **-13,41 %** / vacances de février 2025

Nuitées FR Hors 05 : **-11,26 %** / vacances de février 2025

Nuitées ET : **+10 %** / vacances de février 2025

Part des Touristes HORS 05 : **-9,62 %** / vacances de février 2025

TOP 5 des lieux d'excursions en journée des dormants (HORS habitants 05) sur Gap Tallard Durance pendant les vacances



Vacances de FEVRIER 2026

4 zones du 7/02 au 8/03/2026

Nuitées FR 05 : **-20 %** / 4 zones de février 2025

Nuitées FR Hors 05 : **-18 %** / 4 zones de février 2025

Nuitées ET : **-12 %** / 4 zones de février 2025

Moyenne des séjours français (Hors 05) :

2,6 nuits / 2025 = **3** nuits

Moyenne des séjours Etrangers :

3,2 nuits / 2025 = **3,9** nuits

Synthèse toutes nuitées sur les vacances : **-11,90 %** / vacances de février 2025

EXCURSIONS SUR LE MOIS : DONNÉES FLUX VISION TOURISME

FEVRIER 2026

Excursions françaises (FR) du 05 : **-3,96 %** / février 2025

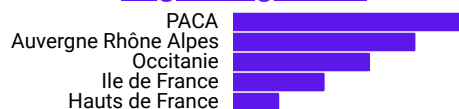
Excursions FR Hors 05 : **-9,16 %** / février 2025

Excursions étrangères (ET) : **+5,37 %** / février 2025

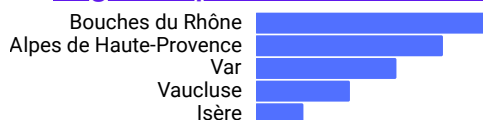
Origines



Origines régionales



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Synthèse toutes excursions sur le mois : **-7,43 %** / mois de février 2025

EXCURSIONS ZONE B du 14/02/2026 au 1er/03/2026

Excursions FR 05 : **+4,60 %** / vacances de février 2025

Excursions FR Hors 05 : **-6,48 %** / vacances de février 2025

Excursions étrangères : **+27,6 %** / vacances de février 2025

Vacances de FEVRIER 2026

4 Zones du 7/02 au 8/03/2026

Excursions FR 05 : **-0,94 %** / 4 zones de février 2025

Excursions FR Hors 05 : **-7,88 %** / 4 zones de février 2025

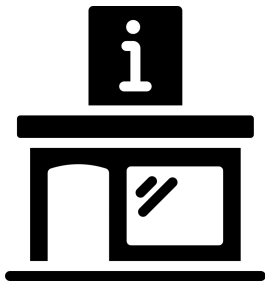
Excursions étrangères : **-14,58 %** / 4 zones de février 2025

Synthèse toutes excursions sur les vacances : **-4,24 %** / vacances de février 2025

Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les NUITÉES en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



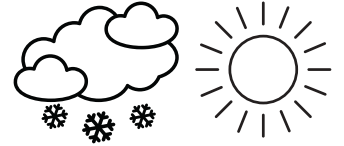
2220 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices : -18 % / 2025)



583 Appels

(-6 % / 2025)



444 Contacts (ou demandes touristiques au comptoir)
-21,5% / 2025)



HOTSPOT WIFI

déployé par l'Office de Tourisme

499 Connexions

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

France : **84 %** - Royaume-Uni : **2 %** - Roumanie : **2 %**

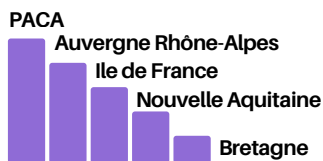
Fédération de Russie : **1 %** - Autres : **11 %**

(Dont Viet-Nam 10% ; traiteur à côté de l'OT Gap)

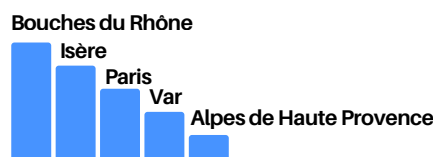
Une clientèle à **78,5 %** issue de la Région Sud - Hauts-alpins : **68,7 %** - Part étrangère : **2,1 %**

VACANCES DE FEVRIER : fréquentation à l'Office de Tourisme : - 11 % / Vacances de Février 2025

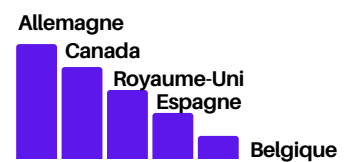
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements reçus(Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Clientèle accueillie



Couples
18,4 %



Familles
12,7 %



Individuels
62,9 %



Tribus/Groupes
6 %

Attentes & recherches des clientèles

**Attentes des clientèles
enregistrées
aux 2 Bureaux
d'informations touristiques**

Animations - Plans de villes et cartes touristiques - Billetterie & Boutique - Patrimoine
Transports - Commerces & Services (dont marchés, centres de bien-être, WC publics,
soins médicaux, différentes agences, garages...) - Sports d'hiver - Randonnées
jeux et loisirs en famille - Restaurants - Produits de terroir



2 700 Utilisateurs
4 300 Sessions
10 000 Pages vues

**Recherches des clientèles
sur le site Internet
de l'Office de Tourisme**

Agenda / Webcams / Domaine de Charance /
Sites & Monuments / Nature & Découvertes /
Meublés de tourisme / Rando & Balades / Hôtels

Gap Bayard au Féminin les 7 & 8 février

Les 7 et 8 février 2026, le Domaine de Gap Bayard a accueilli une nouvelle édition de Gap Bayard au Féminin, placée sous le signe du bien-être, de la détente et du partage. Avec 105 participantes, l'événement a une nouvelle fois confirmé son succès et son attachement à des valeurs fortes : accessibilité, convivialité et plaisir de vivre la montagne autrement.



Conditions exceptionnelles, rarement réunies ces dernières années sur le plateau de Gap Bayard : un enneigement généreux, de magnifiques paysages hivernaux et des températures agréables. L'ensemble des activités prévues au programme a pu être maintenu, permettant aux participantes de profiter pleinement des ateliers sportifs, de pleine nature et de bien-être, dans un cadre féérique.



Carnaval des Alpes à GAP le 25 février

Le « Carnaval des Alpes » à Gap a mis les Arts à l'honneur

Les Arts : un terrain de jeu infini : architecture, sculpture, peinture, dessin, musique, littérature, poésie, théâtre, danse, mime, cirque, illusionnisme, cinéma...se sont déclinés sous toutes formes de déguisements dévoilant une explosion de créativité ! Une journée rythmée et spectaculaire : nouveauté cette année : les groupes de musiques et les associations de danse ont offert une joyeuse démonstration d'art et de créativité !



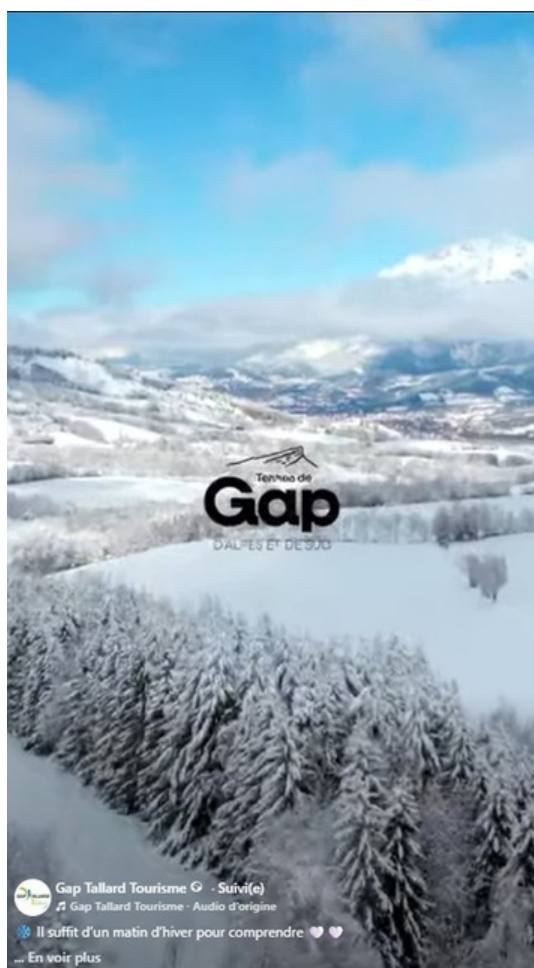
L'animation sur nos réseaux



Abonnés au 28/02/2026 : 22 565



Abonnés au 28/02/2026 : 5 603



Publication
FACEBOOK
Clip Vidéo
Un matin
d'hiver à
Gap Bayard
le
20.02.2026

+ de
11 000 vues
10h de
visionnage



Publication
INSTAGRAM
Clip Vidéo
sur le Carnaval
des Alpes
à Gap
le
25.02.2026

+ de 5 000
vues
5h de
visionnage



visitgap_officiel 🧡🧡 Ce matin, c'était le tour des plus jeunes !... more

Salon & Editions



L'Office de Tourisme sera présent en mars au salon du randonneur à Lyon en partenariat avec l'agence de développement économique et touristique des Hautes-Alpes

A cette occasion, un livret rando, un livret bivouac et un marque-page ont été édités aux couleurs de notre destination Terres de Gap, D'ALPES ET DE SUD



Point sur les vacances de Février dans les Hautes-Alpes

Pour ces vacances de février, les massifs des Hautes-Alpes présentaient au 20 février un enneigement remarquable que l'on n'avait plus vu depuis une décennie : dans le Dévoluy, la couche de neige atteignait entre 2 et 2,40 m au-delà de 2500 m d'altitude ; entre 1,75 m et plus de 2 m dans le Champsaur. Quant au massif des Ecrins, il affichait des valeurs particulièrement élevées, avec plus de 3,27 m mesurés à 3000 m. Dans le Queyras, 1,90 m de neige relevé au col d'Izoard.

Bilan des vacances d'hiver : des hauts, des bas... et beaucoup de neige !

Les prévisions de fréquentation ont été confirmées avec une tendance baissière par rapport à l'hiver dernier (-3,8 points). Les grandes gagnantes sont "les stations villages qui ont renoué avec un excellent enneigement, retrouvé leur clientèle et qui, pour certaines d'entre elles, pourraient faire un hiver record" selon l'agence départementale économique et touristique des Hautes-Alpes.

Point sur les vacances de Février dans les Alpes du Sud

Un bilan global plutôt positif : les premières remontées d'acteurs touristiques de la Région indiquent une fréquentation en hausse pendant les vacances d'hiver 2026, avec plusieurs facteurs expliquant cette bonne performance :

- Conditions d'enneigement favorables dans les Alpes du Sud, qui ont soutenu l'activité des stations ;
- Clientèle française solide, qui reste la base de la fréquentation hivernale ;
- Retour progressif des clientèles internationales, notamment européennes et nord-américaines.

Montagne : moteur principal de la période

Les stations des Alpes du Sud constituent le cœur de la fréquentation hivernale. Taux d'occupation jusqu'à 80% en moyenne : forte demande sur :

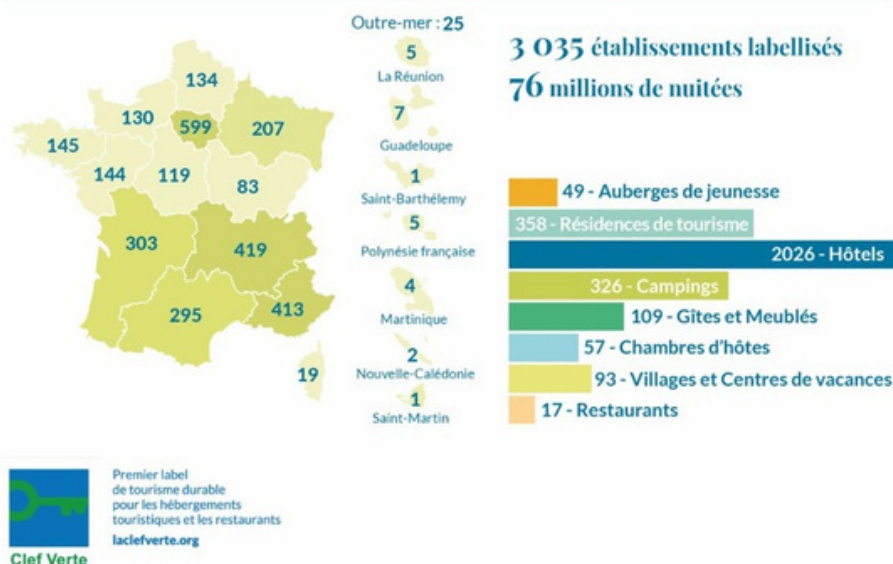
- Les résidences de tourisme
- Les locations meublées
- Les séjours courts et week-end

Littoral et villes : fréquentation plus diffuse mais stable : city-breaks et courts séjours urbains, tourisme d'événements et congrès, tourisme international haut de gamme

La Clef Verte franchit un nouveau cap en 2026 avec 3 035 établissements labellisés en France, soit +25% par rapport à 2025 : premier label environnemental international dédié à l'hébergement touristique et à la restauration, la Clef Verte place la sobriété hydrique au cœur de ses priorités. Les chiffres clés 2026 :

- 3 035 établissements labellisés (+25% vs 2025)
- 86% de réussite pour les nouveaux candidats
- 94% de reconduction pour les lauréats 2025
- Environ 3,8 milliards de litres d'eau économisés à l'échelle du palmarès 2026 (*estimation*)
- Environ 50 litres d'eau économisés par nuitée en moyenne dans un établissement labellisé

Le label Clef Verte en 2026



Le label Clef Verte continue son développement en région Provence-Alpes Côte d'Azur. Suite à la publication en janvier du Palmarès 2026 de la Clef Verte par Teragir, ce sont désormais 411 établissements touristiques de la Région Sud qui bénéficient de cette distinction, attestant d'un engagement fort en matière de tourisme durable. Cela représente une croissance de 22% (+ 74 structures labellisées) par rapport à 2025. 3 établissements labellisés Clef Verte sur Terres de Gap : Camping du Lac à Curbans, Hôtels Ibis & Havvah à Gap.

Hébergement + expériences : le combo gagnant : les voyageurs ne veulent plus seulement réserver une chambre : ils veulent acheter des histoires, des moments, des souvenirs ... Un séjour composé d'hébergement et d'expériences attire une clientèle beaucoup plus déterminée. Quand une expérience, une activité culinaire ou un soin est proposé avant l'arrivée, le voyageur se projette plus : il planifie, anticipe et il ajoute naturellement. L'ensemble est intégré dans le budget du séjour et s'il peut même être payé en 4 fois sans frais... c'est gagnant !

Airbnb misera plus sur les hôtels en 2026 : entre quotas, interdictions et contraintes administratives, la location courte durée n'a plus vraiment le vent dans le dos. Pour Airbnb, la réponse est désormais claire et se résume aux hôtels et aux maisons d'hôtes ... Une chose est claire, en ce début d'année 2026, Airbnb amorce réellement un virage stratégique et totalement assumé vers l'hôtellerie.

La satisfaction client mondiale dans l'hôtellerie continue de progresser : même avec des établissements pleins à craquer dans de grands secteurs touristiques, des équipes sous tension et des voyageurs toujours plus exigeants, les clients décernent, en moyenne, un 9 sur 10 à la qualité de l'hospitalité et des services fournis par les hôteliers.

Réseaux sociaux versus réalité : le retour de la méfiance : les voyageurs savent désormais faire la différence entre ce qui est vrai et ce qui l'est moins. Résultat ? En quelques trimestres, s'est installé un vrai déficit de confiance vis-à-vis des réseaux sociaux, temples de l'image parfaite ! Les réseaux sociaux influencent le voyage, c'est indéniable. Mais ils ne remplacent ni le service, ni l'accueil, ni la relation client.

ACCOR sur ChatGPT : le groupe hôtelier français Accor vient de lancer son application ALL Accor dans ChatGPT. Elle donne la possibilité aux voyageurs de rechercher des hôtels, en précisant la destination, les dates et le nombre de voyageurs, d'en consulter les tarifs publics et ceux dédiés aux membres ALL (*son programme de fidélité*). Elle permet également d'accéder aux informations détaillées des établissements (*types de chambres, équipements, localisation*) via une interaction en langage naturel dans plus de 20 langues. Et enfin, d'être redirigés vers la plateforme de réservation ALL Accor pour finaliser leur séjour.

(Sources : Flux Vision Tourisme, Opteo, Le Coq Trotteur, Click & Surf, Koésio, Welogin, Fairquest, Facebook, Instagram, CRT Paca, ADN Tourisme, Elloha, Expédia, Booking, Opinionway, Protourisme, Nouveaux Territoires, Insee, DGE, Google, Agglomération GTD & Mairies, Sites Touristiques...)