

FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

DÉCEMBRE 2025

Nuitées françaises (FR) du 05 : **-15,38 %** / décembre 2024

Nuitées FR Hors 05 : **-4,90 %** / décembre 2024

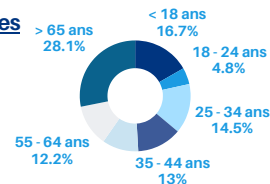
Nuitées étrangères (ET) : **-1,28 %** / décembre 2024

Part des Touristes HORS 05 : **-2,63 %** / décembre 2024

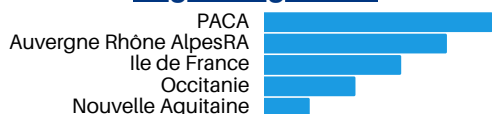
Origines



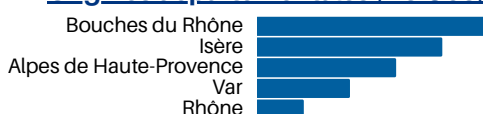
Moyennes d'âge



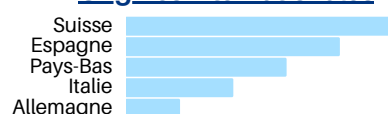
Origines régionales



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Hors Ukraine, Pologne, Algérie

Synthèse toutes nuitées sur le mois : **-8,58 %** / mois de décembre 2024 - Moyenne des séjours français (Hors 05) : **3 nuits** - Etrangers : **3,9 nuits**

Fréquentation NUITÉES vacances de NOËL du 20/12/2025 au 4/01/2026

Nuitées FR 05 : **-15,53 %** / vacances de Noël 2024

Nuitées FR Hors 05 : **-9,70 %** / vacances de Noël 2024

Nuitées ET : **-3,90 %** / vacances de Noël 2024

Part des Touristes HORS 05 : **-6,35 %** / vacances de Noël 2024

Durée moyenne des

séjours français hors 05 : **2,8 nuits / 3 nuits aux vacances 2024**

Durée moyenne des séjours étrangers : **3,3 nuits / 3,7 nuits en 2024**

TOP 5 des lieux d'excursions en journée des dormants
(HORS habitants 05) sur Gap Tallard Durance pendant les
vacances de Noël



Synthèse toutes nuitées sur les vacances : **-8,24 %** / vacances de Noël 2024

EXCURSIONS SUR LE MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

DÉCEMBRE 2025

Excursions françaises (FR) du 05 : **-3,34 %** / décembre 2024

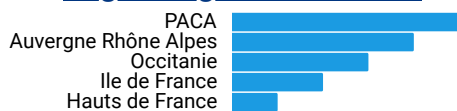
Excursions FR Hors 05 : **-5,73 %** / décembre 2024

Excursions étrangères (ET) : **-1,38 %** / décembre 2024

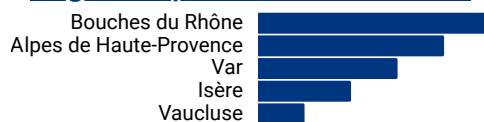
Origines



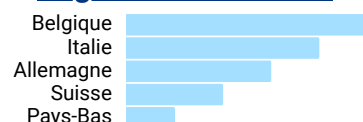
Origines régionales (Hors 05)



Origines départementales (Hors 05)



Origines internationales



Synthèse toutes excursions sur le mois : **-4,76 %** / mois de décembre 2024

EXCURSIONS vacances de NOËL du 20/12/2025 au 4/01/2026

Excursions FR 05 : **-6,65 %** / vacances de Noël 2024

Excursions FR Hors 05 : **-12,84 %** / vacances de Noël 2024

Excursions étrangères : **+0,30 %** / vacances de Noël 2024

Synthèse toutes excursions sur les vacances : **-10,81 %** / vacances de Noël 2024

Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les NUITÉES en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



5439 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices : -26 % / 2024)



866 Appels

(-11 % / 2024)

685 Contacts (ou demandes touristiques au comptoir)



HOTSPOT WIFI

déployé par l'Office de Tourisme

614 Connexions (x 2 / 2024)

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

France : **79 %** - Ukraine : **4 %** - USA : **1 %**

Royaume-Uni : **1 %** - Autres : **15 %**

(Italie, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Viet-Nam...)

Bonne Année !

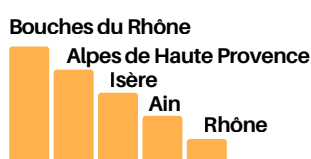
Une clientèle à **91,4 %** issue de la Région Sud - Hauts-alpins : **81,4 %** - Part étrangère : **2,9 %**

VACANCES DE NOËL : fréquentation à l'Office de Tourisme : - 11 % / Vacances de Noël 2024

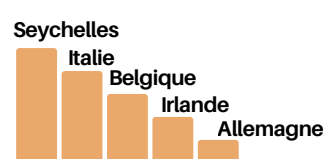
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements reçus(Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Clientèle accueillie



Couples
27,8 %



Familles
8 %



Individuels
60,9 %



Tribus/Groupes
3,2 %

Attentes & recherches des clientèles

Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques

Animations - Billetterie & boutique - Plans de villes et cartes touristiques - Commerces & services (dont marchés, centres de bien-être, WC publics, soins médicaux, différentes agences, garages...) - Transports - Patrimoine - Randonnées - Restaurants - Sports d'hiver - Produits de terroir



4500 Utilisateurs
6500 Sessions
13000 Pages vues

Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme

Agenda / Marché de Noël à Gap / Webcams / Domaine de Charance / Toutes parades de Noël dans Gap / Expositions / Sites & Monuments / En famille / Venir

Retour sur le marché de Noël à Gap

Le Marché de Noël à Gap sur 3 places : temps fort festif et économique : artisans, créateurs, producteurs et stands gourmands, dans une ambiance féérique avec des boutiques lumineuses, ont animé le mois de décembre à Gap. Une formule 2025 plus dense et plus structurée que les années précédentes : augmentation du nombre de chalets et une meilleure organisation des espaces. Ambiance chaleureuse avec de nombreuses animations familiales.

Un village gourmand de 12 chalets de dégustation et découverte gastronomique a animé la place aux Herbes du 26 au 30 décembre, prolongeant la période festive entre Noël et le Nouvel An.

Que ce soit sur papier ou numérique : une image positive, attractive, festive... Un centre-ville vivant, une bonne fréquentation, des retours enthousiastes !

Rendez-vous pour l'édition 2026 !



Boutique & Billetterie



Vente de produits de la boutique :
articles du territoire et produits locaux
-7,75 % / décembre 2024



Vente de billets de spectacle aux deux bureaux d'accueil
et sur le site de l'Office de Tourisme
+ 80 % / décembre 2024

L'animation sur nos réseaux



Abonnés au 31/12/2025 : 22 567

+ 88 % de visite de la page de l'Office de Tourisme / novembre 2025
+ 95 % de vues de publications, vidéos et stories / novembre 2025
+ 280 % d'interactions : mentions j'aime, partages, commentaires & enregistrements / novembre 2025



Publication FACEBOOK

Clip Vidéo du Marché de Noël à Gap du 19.12.2025
"La Magie de Noël est bien présente ..."
+ de 26 000 vues



Abonnés au 31/12/2025 : 5 554

+ 320 % de vues de publications, vidéos et stories / novembre 2025
+ 639 % d'interactions : mentions j'aime, partages, commentaires & enregistrements / novembre 2025



Publication INSTAGRAM

Séance dédicace des RAPACES sur le marché de Noël à
Gap le 14.12.2025
+ de 20 000 vues



Point sur les vacances de Noël dans les Hautes-Alpes

Les vacances de Noël ont été un bon cru : les 27 stations des Hautes-Alpes ont été quasi complètes sur la période de Noël et du Nouvel An, avec plus de 500 000 touristes accueillis entre fin décembre et début janvier.

Taux d'occupation moyen autour de 80 % sur la période complète avec un pic à 92 % pendant la semaine du nouvel an.

Les clients étaient ravis selon l'Agence de Développement Economique et Touristique des Hautes-Alpes.

« La fréquentation et la consommation ont été soutenues, et la satisfaction était au rendez-vous, dans les grands domaines comme dans les stations villages ».

Point sur les vacances de Noël dans les Alpes du Sud

Selon Vincent Bouchet, délégué de Domaines skiables de France (DSF), les stations connaissent « des disparités » au niveau de la fréquentation, mais à l'échelle des Alpes du Sud, elle est « plutôt bonne », avec « une tendance globale à la progression ».

Au regard des saisons précédentes, l'affluence est au-dessus de la moyenne.

Alpes du Sud : météo favorable et enneigement correct ont permis un taux d'occupation supérieur à 80 %, avec plus de 90 % lors de la semaine du Nouvel An.

Pour



Les Hautes-Alpes parmi les territoires où on fait le plus de sport au monde

Strava (application de marche, course à pied, vélo... qui fonctionne comme un réseau social) a établi un palmarès mondial des villes et des régions actives en 2025, à partir des données des millions d'utilisateurs de l'application et de la médiane la plus élevée de pas quotidiens individuels en randonnée, marche et course. Les Hautes-Alpes (7972) arrivent en troisième position en France et en quatrième au monde. Les Alpes françaises sont l'une des régions les plus actives au monde au quotidien.

On n'arrête plus l'IA : l'IA au centre des achats de Noël 2025 : pour ceux qualifiés de "power users" (ou "très grands utilisateurs"), ce sont plus de 50% de leurs achats de cette fin d'année qui sont passés par l'IA ! Pour ces utilisateurs compulsifs de l'IA, leur conviction n'admet aucune forme de doute :

- 75% trouvent de meilleures idées cadeaux grâce à l'IA
- 72% affirment mieux gérer le sur-choix d'offres*

L'adoption de l'IA pour acheter ou réserver un voyage a pris une ampleur inédite : 66% des consommateurs déclarent l'avoir utilisée ces 3 derniers mois contre 39% l'an dernier, à la même époque.

Google est en train de concevoir pour 2026 un agent IA capable de réserver un vol ou un hébergement, une attraction et un restaurant ... sur simple demande de n'importe lequel de ses utilisateurs. Jusqu'à présent, Google se contentait de proposer des listes de sites aux voyageurs (avec quelques services dédiés comme Google Réserve, Destination, etc.) mais, dans quelques mois, Google ira jusqu'à chercher les "meilleures" offres et vous proposera de tout réaliser à votre place selon une feuille de route extrêmement bien cadrée. Le rêve ? Pour les voyageurs peut-être ! Car, pour les grands acteurs du tourisme, ce projet pourrait représenter une nouvelle menace ; à commencer par les OTAs ... Mais Google ne deviendra pas un OTA, il ne gèrera ni les paiements, ni le service client et donc, encore moins la relation-voyageur. L'agent servira uniquement à rechercher, comparer et initier la réservation, avant de renvoyer le client chez le partenaire.

A noter : pour beaucoup de 18-34 ans, ce n'est plus "je vais en vacances et j'assiste à un événement", mais "j'assiste à un événement... et je profite d'un séjour autour". Une clientèle certaine de partir qui achète son événement avant tout ! Ces voyageurs procèdent à des recherches actives sur les réseaux sociaux, Google et OTAs, à l'écoute des meilleures propositions.

Le phénomène AIR'BNB : plus de 28 000 communes françaises proposent au moins une annonce sur Airbnb ; ce qui représente une couverture de 81 % du territoire ! Dans les bourgs de 1 000 à 3 000 habitants, plus une commune attire de voyageurs via Airbnb, plus elle maintient de commerces de proximité. Mais derrière ce boost économique se cache aussi une tension grandissante. Airbnb incarnerait donc une contradiction : la plateforme serait à la fois un outil d'émancipation et un facteur de fracture : rareté du logement permanent dans les zones tendues, hausse des prix de l'immobilier et des loyers, "Gentrification" de certains quartiers touristiques (transformations de quartiers populaires dues à l'arrivée de catégories sociales plus favorisées qui réhabilitent certains logements et importent des modes de vie comme à Marseille, Biarritz, Paris...)

Mais Qui est le "airbnbiste" ?

Selon l'étude de Jérôme Fourquet pour la fondation Terram, Airbnb ce n'est pas "vraiment tout le monde ..." En France, ce sont essentiellement des jeunes (40% ont - de 35 ans), urbains, actifs, diplômés et très connectés. En clair, ils appartiennent majoritairement à un profil "socio-numérique" bien distinct.

Sur les 17 communes de la destination Terres de Gap, ce sont 610 hébergements réservés en courte durée sur Airbnb en 2024 soit 24200 voyageurs reçus via cette plateforme en résidences secondaires, principales et chambres chez l'habitant qui sont à 93 % loués de façon occasionnelle.

TikTok



Et si, dans un futur proche, TikTok devenait un des premiers OTAs ? Selon le rapport "Travel Trends 2025" publié par TikTok, le voyage ne se rêve plus sur papier glacé, mais via des vidéos immersives de 15 secondes. Et, plus que jamais, chaque entreprise du tourisme en croissance doit cerner et tirer profit de ces nouveaux comportements. Car TikTok ne serait plus un simple réseau social ... mais pourrait devenir, à terme, une véritable machine à transformer les vues en réservations ... Selon le dernier rapport publié par TikTok, 62 % de ses utilisateurs qui réservent un voyage le font dans la semaine suivant la découverte de la destination, de l'hébergement ou de l'expérience ... sur TikTok .

Les OTAs sont définitivement la principale porte d'entrée vers la réservation

Selon un rapport annuel réalisé par Kantar auprès de plus de 11.000 voyageurs à travers le monde : 26% des voyageurs déclarent commencer leur recherche d'hôtel via une OTA, contre 18% en 2024. À l'inverse, ceux qui débutent avec un moteur de recherche sont passés de 36% à 21%. En clair, les OTAs ne sont plus seulement des canaux de réservation : ils sont devenus des "moteurs de recherche" à part entière. Avec l'ajout de leurs nouveaux services (comportant les billets d'avion, les restaurants et les attractions), ils sont en train de s'imposer comme de véritables "portails de découverte"; voire même, de véritables "portails de destinations".

(Sources : Flux Vision Tourisme, Opteo, Le Coq Trotteur, Click & Surf, Koésio, Welogin, Fairquest, Facebook, Instagram, CRT Paca, ADN Tourisme, Elloha, Expédia, Booking, Opinionway, Protourisme, Nouveaux Territoires, Insee, DGE, Google, Agglomération GTD & Mairies, Sites Touristiques...)

