

FRÉQUENTATION MENSUELLE SUR GAP TALLARD DURANCE

NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

Nuitées françaises (FR) du 05 : - 1.61% / août 2025

Nuitées FR Hors 05 : - 19.39 % / août 2025

Nuitées étrangères (ET) : + 9.52 % / août 2025

Synthèse toutes nuitées sur le mois : - 9.63 % / août 2025

Part des Touristes HORS 05 : - 14.58 % / août 2025

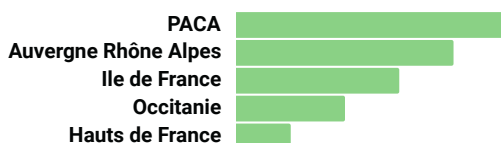
Origines



Français : 92 %

Internationaux : 8 %

Origines françaises

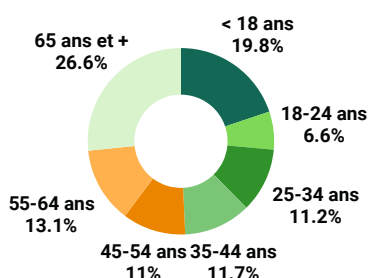


Origines internationales

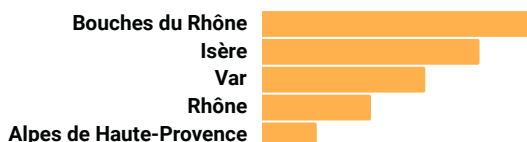


(Hors Pologne, Ukraine & Algérie)

Moyennes d'âge



Départements (Hors 05)



Moyenne des séjours français (Hors 05) : **2,8** nuits (3.3 en 2025) - Moyenne des séjours étrangers : **2,7** nuits (2.9 en 2025)

Sur le mois, les séjournants sur Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD ont essentiellement fréquenté en excursion journée les territoires suivants : Destination Terres de Gap D'ALPES ET DE SUD - Serre-Ponçon Val D'Avance - Champsaur Valgaudemar - Serre-Ponçon - Sisteronais Buëch Dévoluy - Briançonnais - Vallée de l'Ubaye

EXCURSIONS SUR LE MOIS

Excursions françaises (FR) du 05 : - 14.84 % / août 2025

Excursions FR Hors 05 : - 15.74 % / août 2025

Excursions étrangères (ET) : -1.47 % / août 2025

Synthèse toutes excursions sur le mois : - 13.74 % / août 2025

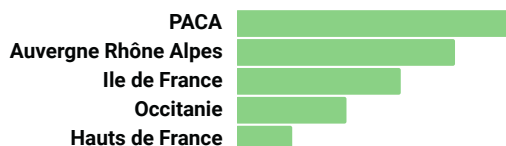
Origines



Français : 85 %

Internationaux : 15 %

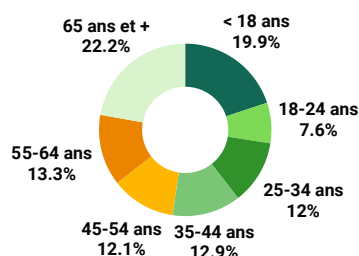
Origines françaises



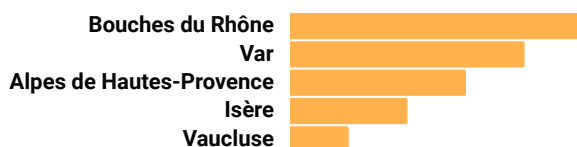
Origines internationales



Moyennes d'âge



Départements (Hors 05)



Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les NUITÉES en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...) Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



9 052 Visiteurs

Part étrangère : 3.06 %
(Aux compteurs des 2 offices : + 2.44 % / 2025)



1 320 Appels

(+ 13.4 % / 2025)

1 435 Contacts

(ou demandes touristiques au comptoir)

Une clientèle à **88 % française**,
à **45 % issue de la Région Sud**
Hauts-alpins : 38.5 %



HOTSPOT WIFI
déployé par
l'Office de Tourisme
760 Connexions

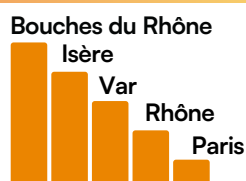
15 nationalités étrangères reçues entre les deux bureaux dont Canada, Brésil, Japon, Russie, République Tchèque, Luxembourg, Australie - Etrangers d'Europe : 99.3 % Hors Europe : 0.7 %

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI : **France : 66 % - Royaume-Uni : 7 %**
Italie : 7 % - Etats Unis : 5 % - Pays-Bas : 4 % - Allemagne : 2 % - Espagne : 1 % - Autres : 8 %

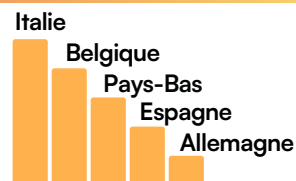
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Clientèle accueillie



Couples
40 %

(+ 5.6 % / août 2025)



Familles
36.9 %

(+ 8.5 % / août 2025)



Individuels
16.5 %

(- 16.6 % / août 2025)



Tribus/Groupes
6.5 %

(+ 2.3 % / août 2025)

Point sur les ventes boutique et visites/billetterie



Visites en autonomie et visites guidées du Château de Tallard, de l'aérodrome et de la ville de Gap
546 Réservations de Visites
effectuées par l'Office de Tourisme aux deux bureaux d'accueil ou sur son site Internet

(+ 22 % / juillet 2026 et - 8 % / août 2025)



Vente de produits de la boutique : **651** articles du territoire et produits locaux vendus aux 2 comptoirs

(+ 2 % / juillet 2026 et - 5 % / août 2025)



355 Billets vendus sur les deux bureaux d'accueil et le site Internet

(- 25 % / juillet 2026 et + 23.6 % / août 2025)

Attentes & recherches des clientèles

Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques

TOP 5 des demandes

Plans de villes et cartes touristiques
Animations / Randonnées
Sites touristiques naturels
Boutique / Billetterie



Activités sur le site

5 300 Utilisateurs
7 800 Sessions
20 000 Pages vues

TOP 5 des recherches sur le site Internet de l'Office de Tourisme



FLORA, notre conseillère en séjour virtuelle, opérationnelle depuis début juillet 2026, a répondu à **355** requêtes au 1er/9 via le chat de notre site Internet, WhatsApp, Messenger & Instagram

Agenda-Evénements / Domaine de Charance / Sites & Monuments / Aventures-Jeux en famille / Soirée Eclipse solaire du 12/8

A RETENIR : Flora traite seule à 98 % la totalité des échanges donc sans intervention d'un membre de l'équipe

Le conseil prime sur le renseignement et une large part des questions porte sur le jour même ou pour le WE à venir

- **62 %** des messages : demandes de conseils, d'idées.. : que faire ce WE ? Où manger ? Quelle randonnée pratiquer en famille ?
- **30 %** sont des demandes factuelles : horaires d'ouverture d'un site touristique, d'un établissement... tarifs...
- **55 %** des messages viennent de visiteurs déjà sur la destination Terres de Gap
- **33 %** des messages viennent de personnes qui préparent leur venue
- **30 %** des messages : L'OUTDOOR enregistre des échanges plus longs où le visiteur affine son projet ; plusieurs questions par visiteur
L'agenda événements/festivités touche le plus de monde mais avec des échanges plus courts : 1 question par visiteur
- **48 %** des messages arrivent quand l'Office de Tourisme est fermé : une extension de l'accueil et de la diffusion d'informations

Chat utilisé à 95 % en français, 4 % en néerlandais et 1 % en anglais - Chat utilisé à 53 % sur le site Internet et à 39 % sur Whatsapp

TOP 5 des questions : Quel est le programme des animations ? Quels itinéraires de randonnées me conseillez-vous ? Où manger et quels restaurants ou spécialités locales me conseillez-vous ? Quels sites culturels, monuments ou visites touristiques me conseillez-vous ? Quelles activités me conseillez-vous de faire en famille, avec des enfants ?

TOP 5 des lieux demandés HORS GAP citée à + de 70 % : Tallard - Sigoyer - Jarjayes - Barillonnette - Pelleautier

TOP 5 des sites, jardins, monuments & itinéraires demandés :

Domaine de Charance - Céüse - Château de Tallard - Lac de Serre-Ponçon - Céüsette

Enseignement sur ce dernier point : ce sont les fiches dans la base de données APIDAE et sur le site Internet qui méritent le plus de soin dans la qualité et la mise à jour de l'information.



L'animation sur nos réseaux



23 367 Abonnés au 31/08/2026

+ 0.33 % / juillet 2026
+ 3.86 % / août 2025



6 991 Abonnés au 31/08/2026

+ 1.80 % / juillet 2026
+ 28 % / août 2025

Terres de Gap
Publié par Kokorico app · 17 août à 15:09 ·

Céüse, temple mondial de l'escalade !

Cet été, la falaise de Céüse a été le théâtre de performances hors du commun qui confirment son statut de site mythique pour les grimpeurs du monde entier 🤩

La saison avait déjà été marquée par la 1ère ascension féminine de Bibliographie (9b+) signée Janja Gambret en juin, au terme de près de deux ans de travail. Mais c'était sans compter sur l'Italienne Laura Rogora, qui vient à son tour de boucler cette voie mythique... en seulement 6 jours d'essais ! 🔥

Une vitesse d'exécution jamais enregistrée à ce niveau, hommes et femmes confondus. Pour comparaison : il avait fallu une soixantaine d'essais à Alex Megos pour la première ascension en 2020, et 25 jours à Stefano Ghisolfi pour la deuxième un an plus tard.

Avec cette réalisation, Laura Rogora devient la troisième femme de l'Histoire à atteindre le 9b+.

L'escalade mondiale continue d'écrire ses plus belles pages ici, en Terres de Gap 🏔️

#terresdegap

OT Terres de Gap Voir moins



terresdegap Suivi(e) ·

terresdegap 3 sem
Éclipse du 12 août : le bon spot fait tout !

Une éclipse jusqu'à 94,5 % du Soleil masqué — mais attention, non visible depuis le centre de Gap, le Soleil passe derrière Charance dès 19h20, pile quand l'éclipse commence 🌑

🕒 Le spectacle : entre 20h et 20h30, avec un maximum de l'éclipse à 20h23.

📍 Direction : ouest-nord-ouest

📍 Bons secteurs :
Col de la Sentinelle, Col des Guérins, hauteurs de Claret
Pics de Charance, Gleize, Céüse et Petite Céüse
❌ À éviter : Pelleautier & Bayard (vue bouchée !)

262 1 9 11 août

Ajouter un commentaire...

Publication FACEBOOK
Céüse, Temple Mondial
de l'Escalade !
+ de 40 250 vues
27 052 comptes touchés

Publication INSTAGRAM
Eclipse du 12 août,
le bon spot fait tout !
14 750 vues
6 355 comptes touchés

Terres de Gap & CYCLO : opération "Cols Réservés" du 19 août



Col de Gleize
EN SEMI-NOCTURNE
Le mercredi 19 août

Organisé par l'Office de Tourisme
en partenariat avec l'agence
touristique départementale



300 cyclistes présents sur la ligne de départ.
Tous ravis de l'accueil réservé et de cette formule
semi-nocturne qui en pleine canicule ne peut que
satisfaire les participants



Au sommet, ravitaillement, transats
& musique en récompense !

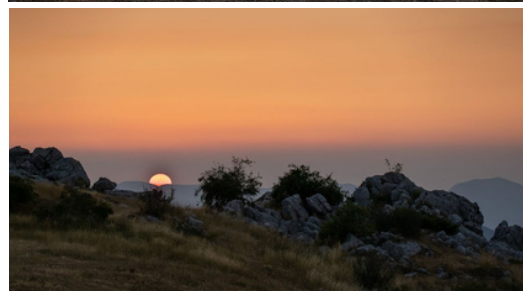
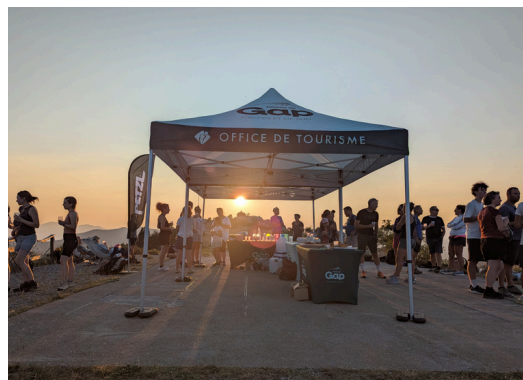
DES RETOURS TRÈS POSITIFS, UNE ÉDITION À RENOUVELER EN 2017 À N'EN PAS DOUTER !

Prochaine sortie cyclo organisée par l'Office de Tourisme
LA VELOCINE, 3ème édition, le vendredi 9 octobre

Terres de Gap & Rando, Sunset & Apéro !



Les mercredi 29 juillet et lundi 3 août, l'Office de Tourisme Terres de Gap lançait sa toute nouvelle animation estivale **"Sunset, Rando & Apéro" à la Petite Céüse**. Une soixantaine de personnes le 29/7 et une centaine le 3/8 ont répondu présentes pour vivre cette expérience originale mêlant randonnée, convivialité et contemplation dans un décor exceptionnel. Habitants du territoire, vacanciers, familles avec enfants ou randonneurs plus aguerris se sont retrouvés au sommet pour partager un apéritif offert par l'Office de Tourisme, après avoir rejoint librement le plateau ou participé à la randonnée accompagnée par Corinne Stanzer.



Tout au long de la soirée, la magie a progressivement opéré.

Les participants ont profité d'un panorama spectaculaire baigné par les couleurs du coucher de soleil, tandis que la pleine lune se levait doucement à l'horizon. Les plus attentifs ont même pu apercevoir les grimpeurs évoluer sur les falaises de Céüse, leurs frontales dessinant de petits points lumineux dans la nuit tombante - **Une belle occasion de vivre autrement les soirées d'été en Terres de Gap, entre nature, partage et panoramas d'exception.**



Fréquentation de 2 sites pleine nature en Terres de Gap

Du 1er JUILLET au 31 AOUT

DOMAINE DE CHARANCE

FLUX : environ 50 000 entrées

Brèche de Charance :
Accès vers la randonnée
8 182
entrées enregistrées



Charance :
Accès au Tour du lac :
39 933
entrées enregistrées

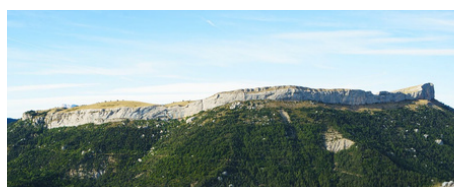


Avec les sorties, ce sont plus de 80 000 passages enregistrés sur 2 mois

Du 1er JUIN au 31 AOUT

FALAISE DE CEUSE

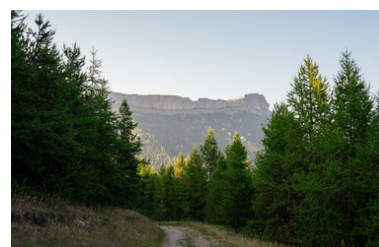
FLUX : environ 20 000 entrées



Accès direct à la Falaise du Col des Guérins : Du 1/06 au 31/08/26
16 501 entrées enregistrées



Falaise de Céüse :
Accès sentier des Maquisards 100 % grimpeurs du 1/06 au 31/08/26
1 830 entrées enregistrées



Falaise de Céüse :
Accès au Col des Guérins
par Le Désert,
piste forestière ONF
du 1/06 au 31/08/26
886 entrées enregistrées



Plus de 19 000 entrées enregistrées sur 3 mois : 90 % de grimpeurs et 10 % de randonneurs - Avec les sorties, ce sont plus de 35 000 passages enregistrés sur 3 mois

Randonnée, escalade... les stars de l'été dans les Hautes-Alpes

Dans les Hautes-Alpes, la randonnée pédestre constitue l'activité phare de l'été. Neuf visiteurs sur dix pratiquent, pendant leur séjour, cette activité physique. Et un client sur deux vient pour cela. « La quasi-totalité du chiffre d'affaires touristique de l'été dépend de cette activité », souligne Yvan Chaix, directeur de l'Agence de Développement des Hautes-Alpes.

Escalade, randonnée : les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence, champions de l'aventure. Les départements ne sont pas tous dotés pour séduire les amateurs d'aventures et de sensations fortes. Selon une étude d' Aladinia, un site commercial spécialisé dans les cadeaux d'expérience, les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes sont les départements les mieux classés dans ce domaine. Plusieurs critères sont pris en considération. Aladinia a compté le nombre d'espaces verts, chemins de randonnée, stations de ski, mais aussi les points d'accès au canyoning et des voies d'escalade. En comptabilisant tous ces critères sportifs, environnementaux, et d'accessibilité aux infrastructures d'aventure, un classement a été établi plaçant les Alpes du sud tout en haut du podium national.

Focus fréquentation dans les Hautes-Alpes

Dans les Hautes-Alpes : un léger recul de la fréquentation d'une année à l'autre : si la fréquentation reste "globalement solide" — l'Addet l'évalue à "près de deux millions de visiteurs accueillis" — le taux d'occupation des hébergements touristiques, de 40,2 % en 2026, a diminué d' 1 % par rapport à 2025. "Une première depuis 2015", note l'agence ; "Les professionnels du tourisme haut-alpins font largement état d'une baisse des dépenses sur la plupart des postes : loisirs, restauration, alimentation ou commerces". En cause : la baisse de pouvoir d'achat des ménages d'une part, les conséquences du changement climatique d'autre part. Les épisodes caniculaires, les incendies dans le Pays des Écrins, les restrictions de baignade liées aux cyanobactéries ou les coulées de boue dans le Grand Briançonnais ont affecté la saison touristique haut-alpine.

Focus fréquentation Région Sud

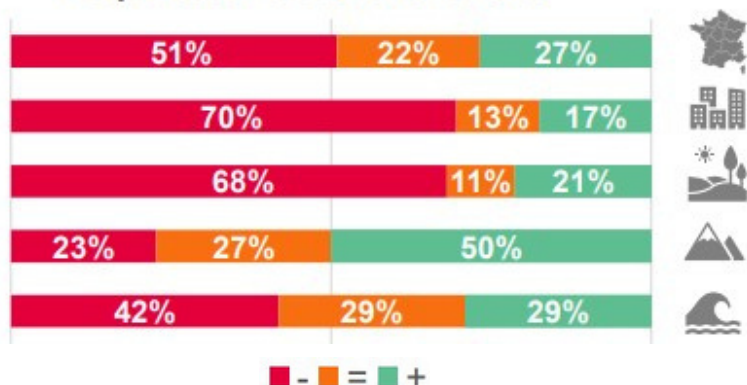
- Après deux étés records en 2024 et 2025, l'été 2026 résiste bien et reste globalement stable en Provence-Alpes-Côte d'Azur, malgré un contexte économique, géopolitique et climatique tendu
- Le 1er semestre 2026 est très performant : la région Sud se place à nouveau en tête des régions françaises, avec notamment +3 % de fréquentation hôtelière, soit 350 000 nuitées supplémentaires
- Hôtellerie urbaine solide : 84 % d'occupation en juin, 83 % en juillet et 85 % en août
- 75 % des professionnels jugent leur fréquentation bonne cet été
- Les clientèles internationales représentent 37 % de la fréquentation et continuent de progresser. Forte dynamique des marchés américains et asiatiques
- Les Français représentent toujours 63 % de la fréquentation
- Certains privilégient davantage la proximité : la fréquentation intrarégionale progresse
- Alpes du Sud : 66 % d'occupation sur juillet-août, stable par rapport à 2025

Tendances au niveau national

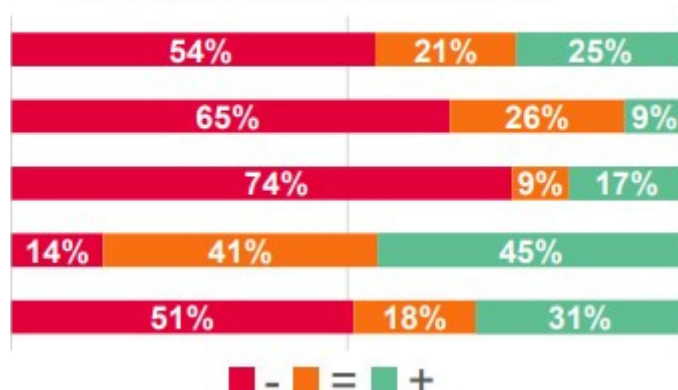
Selon une enquête d'ADN Tourisme : l'été 2026 semble marquer un coup d'arrêt : d'après les 1ères tendances, 54 % des destinations répondantes font état d'un recul de la fréquentation.

Les premiers bilans du mois d'août 2026 : 1 première quinzaine d'août en retrait (-0.7 % / 2025). Le marché national enregistre un repli sur août (-12,5 % de réservations). **SAUF pour Dunkerque qui affiche complet : plus de neuf chambres sur dix occupées du 1er au 17 août !** Le littoral Nord s'installe parmi les destinations estivales. Selon les analystes, l'impact des incendies dans le Var ou en Gironde aurait donc freiné les réservations de dernière minute qui venaient habituellement sauver la mise des professionnels du secteur. Cet été 2026 ne ressemble clairement pas aux précédents et nous prouve que le tourisme change de visage en permanence : les étés ne sont donc plus des longs fleuves tranquilles. Pour beaucoup de professionnels, l'impression d'être monté sur des montagnes russes avec leur calendrier de réservations est partagée par un nombre très élevé. La deuxième quinzaine est en revanche mieux orientée : les réservations sont supérieures à celles de 2025 de +2 à +5 points.

Fréquentation août 2026 vs 2025*



Fréquentation été 2026 vs 2025*



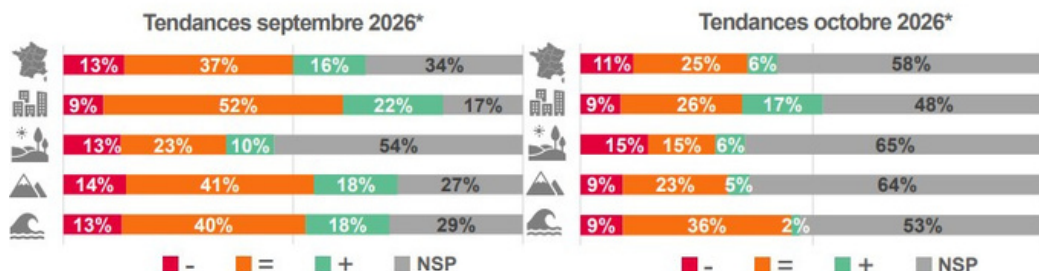
Le phénomène majeur de l'été est un déplacement de la demande : moins d'engouement pour certaines destinations très chaudes du Sud ; on constate un véritable boom du Nord-Ouest puisque les destinations situées au nord de la Loire, à l'image de la Manche, la Bretagne ont littéralement fait le plein, en s'imposant comme de véritables alternatives face aux canicules du Sud. Toujours en quête de fraîcheur, la montagne s'est imposée plus que jamais comme un refuge estival majeur avec un taux d'occupation de 65,8 % (soit une hausse de 2,5 % par rapport à 2025).

Seuls 3 % des voyageurs ont purement et simplement annulé leur séjour face aux hausses de tarifs. La majorité a ajusté son budget en décidant de "voyager plus près" puisque plus de 10 % des clients ont préféré une destination plus proche de chez eux pour limiter les frais de transport. Certains ont même revu leur parcours en faisant des choix d'étapes moins onéreuses: réduction de la durée du séjour ou sélection d'hébergements de catégorie légèrement inférieure. Autre conséquence marquante : près de 10 % des voyageurs ont souscrit une assurance voyage renforcée pour sécuriser leurs dépenses.

Une chose est certaine, crise ou pas, les vacances et le voyage font désormais bien partie des dépenses dites "vitales" des voyageurs occidentaux. Cette été encore, ces derniers ont démontré, qu'au besoin, ils n'hésitaient pas à couper sur le superflu, adapter leurs choix de vie courante si nécessaire ... avec une certitude, ne jamais renoncer à partir.

Tendances automnales par espaces

Le vrai enseignement : août n'est pas forcément « mauvais » : il y a plutôt un effet de décalage. Une partie de la clientèle a anticipé ou reporté ses vacances pour éviter les très fortes chaleurs et bénéficier de tarifs plus intéressants.



Pour INFO

L'agent IA, de la recherche d'idées à l'action : la pratique courante est passée d'un modèle "rechercher et filtrer" (saisir une destination, cocher des critères, comparer 10 onglets) à un modèle "demander et agir". Un voyageur ne cherche plus "Hôtel Paris 11ème" mais formule une requête complexe : « Je cherche un hôtel familial et calme près du Marais, avec petit-déjeuner inclus, deux lit séparés, pour moins de 200 € par nuit. ». Dans ce cas, l'IA interprète l'intention globale, sélectionne les établissements correspondants et, via des fonctionnalités agentiques (système capable de comprendre un objectif global, de planifier les étapes nécessaires et d'agir de façon autonome pour le réaliser, sans qu'un humain n'ait à guider chaque action), effectue la réservation ou la modification de séjour sans repasser par des formulaires complexes. Si 89 % des consommateurs souhaitent utiliser l'IA pour planifier leurs voyages (selon Booking), ils ne sont cependant pas encore prêts à tout lui déléguer. Une étude Expedia, de son côté, révèle aussi un "fossé de confiance" (AI Trust Gap) avec près de 70 % des voyageurs qui préfèrent finaliser la réservation sur le site d'une marque de confiance plutôt que de laisser un "bot" exécuter le paiement. En clair, déléguer sa carte bancaire aux moteurs IA n'est pas encore dans la norme...

Le "Slow travel" ou la fin de la frénésie touristique : selon la dernière étude Dertour, l'époque où les clients cherchaient à cocher le plus grand nombre de visites sur leur liste est bel et bien révolue. Pour cette fin d'année, la vraie valeur d'un séjour résidera dans le temps qu'on s'accorde pour savourer le moment. Autre tendance de fond, en parallèle, les séjours en solo sortent définitivement de leur niche pour s'imposer comme un marché incontournable. Et attention aux idées reçues : les solos ne sont pas uniquement des célibataires ! En réalité, toujours selon le rapport Dertour, environ un quart des personnes en couple (24,4 %) ou mariées (25,5 %) prévoient de partir seules dans l'année. Le slow travel est ainsi devenu une démarche personnelle de liberté, d'indépendance et de ressourcement.

Incroyable mais vrai : la surprise chiffrée de cet été dans le secteur de l'hôtellerie : hausse spectaculaire de +56,5 % d'activité par rapport/2025 sur la période du pic caniculaire ; lors des nuits les plus étouffantes de mi-juillet, l'activité a même bondi de 30 % en une semaine, selon une analyse produite par Sumup ! La raison ? Une recherche frénétique de confort thermique et de fraîcheur (merci la climatisation !) de la part de citoyens qui auraient cherché à fuir des logements devenus invivables.

Et Metz qui attend la venue du Pape : la visite de Léon XIV le 28 septembre remplit déjà les hôtels : à six semaines de l'échéance, plus de huit chambres sur dix étaient déjà réservées pour la nuit de sa venue.

(Sources : Flux Vision Tourisme, Opteo, Le Coq Trotteur, Click & Surf, Welogin, Fairquest, Facebook, Instagram, CRT Paca, ADN Tourisme, Elloha, Expédia, Booking, Opinionway, Protourisme, Nouveaux Territoires, Insee, DGE, Google, Agglomération GTD & Mairies, Sites Touristiques...)

