

OBSERVATOIRE

Zoom sur AOÛT 2025



FRÉQUENTATION SUR LA DESTINATION TERRES DE GAP D'ALPES ET DE SUD

NUITÉES DU MOIS SELON LES DONNÉES FLUX VISION TOURISME

Nuitées françaises (FR) du 05 : + 10,97 % / août 2024

Nuitées FR Hors 05 : - 4,62 % / août 2024

Nuitées étrangères (ET) : - 13,93 % / août 2024

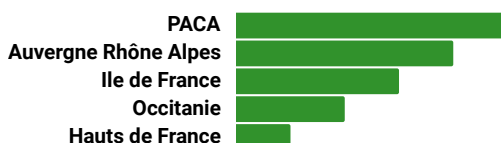
Synthèse toutes nuitées sur le mois : - 2,74 % / août 2024

Part des Touristes HORS 05 : 70,86 % : - 1,64 % / août 2024

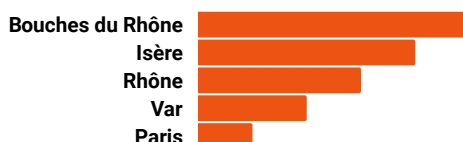
Origines



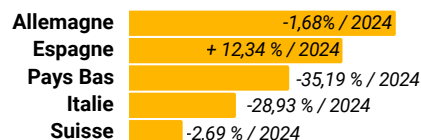
Origines françaises



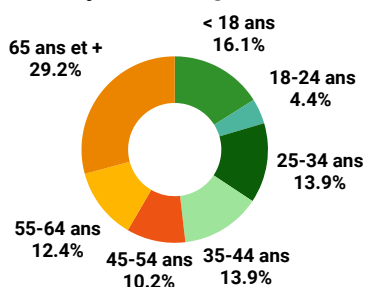
Départements (Hors 05)



Origines internationales



Moyennes d'âge



Moyenne des séjours français (Hors 05) : 3,3 nuits - Moyenne des séjours étrangers : 2,9 nuits

Sur le mois, les séjournants sur Gap Tallard Durance ont essentiellement fréquenté en excursion journée les territoires suivants :

Serre-Ponçon Val d'Avance (Barrage, Théüs, Demoiselles Coiffées), Champsaur Valgaudemar (Parc des Ecrins), Lac de Serre-Ponçon, Sisteron (Citadelle), Dévoluy

EXCURSIONS SUR LE MOIS

Excursions françaises (FR) du 05 : + 5,40 % / août 2024

Excursions FR Hors 05 : + 0,47 % / août 2024

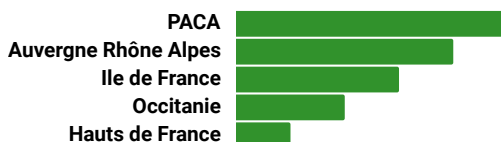
Excursions étrangères (ET) : - 12,98 % / août 2024

Synthèse toutes excursions sur le mois : - 0,67 % / août 2024

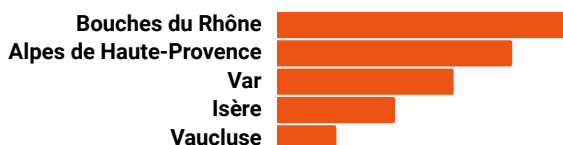
Origines



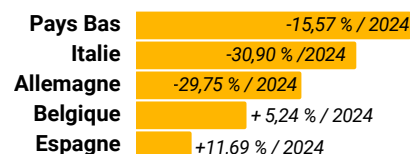
Origines françaises



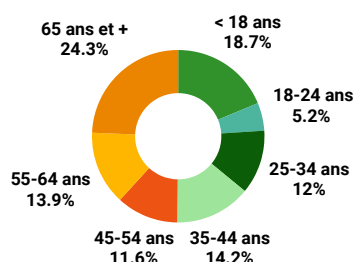
Départements (Hors 05)



Origines internationales



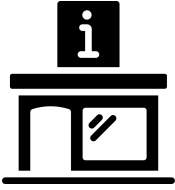
Moyennes d'âge



Rappel du dispositif Flux Vision Tourisme d'Orange : bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu de facturation de la carte SIM. Sont pris en compte dans les données en pourcentage : selon Flux Vision tourisme : les "touristes" : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 plus de 2H + les "habituellement présents" : toute personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (résidents secondaires, étudiants, travailleurs, routiers...)

Excursion : pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et personne présente plus de 2 heures entre 6h et 0h00 et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours - 1 visiteur vu le lundi et le mercredi est comptabilisé comme ayant effectué 2 excursions dans la semaine

CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES DE GAP & DE TALLARD



8 836 Visiteurs

Dont 2 % d'étrangers

(Aux compteurs des 2 offices : + 4 % / août 2024)



1 164 Appels

(+ 15 % / août 2024)

1 461 Contacts (ou demandes touristiques au comptoir)



HOTSPOT WIFI

déployé par l'Office de Tourisme

729 Connexions (Idem / 2024)

Nationalités des visiteurs utilisateurs du WIFI

France : 65 % - GB : 4 % - Pays Bas : 7 %

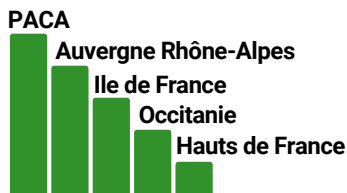
Allemagne : 5 % - Italie : 5 % - Viêt-nam : 5 %

USA : 2 % - Autres : 7 %

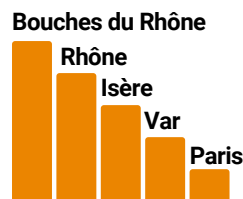
Un mois
d'août bien
chaud et
ensoleillé



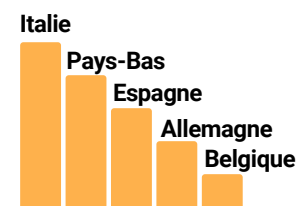
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Clientèle accueillie



Couples
34,4 %



Familles
28,4%



Individuels
33,1%



Tribus/Groupes
4,2 %

Point sur les ventes boutique et visites/billetterie du mois d'août



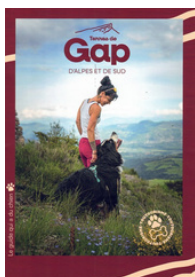
**Vente de produits
de la boutique
Articles du territoire
&
Produits Locaux**

(-13,8 % / août 2024)



**Visites en autonomie et visites
guidées du Château de Tallard,
de l'Aérodrome et de la ville de Gap**
592 Réservations de Visites
(-41,8 % / août 2024)
effectuées par l'Office de Tourisme
aux deux bureaux d'accueil ou via
son site Internet

Documentations & recherches des clientèles



**Attentes des clientèles
enregistrées
aux 2 Bureaux
d'informations touristiques**

- Plans de villes & cartes touristiques
- Patrimoine
- Animations/Festivités
- Randonnées en famille
- Boutique / Billetterie
- Sites nature sur Terres de Gap
- Sites nature hors destination
- Terres de Gap : Serre-Ponçon, Parc des Ecrins
- Jeux & loisirs en famille
- Eau vive & baignade

**Recherches des clientèles
sur le site Internet
de l'Office de Tourisme**

- Agenda des festivités
- Domaine de Charance
- Sites & Monuments
- Jeux, aventures et découvertes en famille
- Randonnées, balades
- Nature & Découvertes
- A proximité
- Saveurs & artisanat
- Gravel & VTT



7 200 Utilisateurs
10 000 Sessions
27 000 Pages vues

Nationalités des Utilisateurs
France - Italie - Pays-Bas
Belgique - Allemagne - Suisse



Point sur la satisfaction des visiteurs en Terres de Gap, D'ALPES ET DE SUD

Selon FAIRGUEST, une application qui compile les avis en ligne de plusieurs sites

A noter : pas assez d'avis pour les prestataires d'activités

Satisfaction Hôtels : sur 15 établissements : **968** avis répartis sur Booking, Google, Hôtels.com, Customer Alliance & Tripadvisor
Moyenne de **70 %** sur les critères : Accueil - Cadre - Environnement - Chambres - Petit déjeuner - Restauration- Equipements
Rapport qualité/prix

Critères qualité les plus notés par les clients : l'accueil, le cadre de l'hôtel, les chambres et le petit-déjeuner

Satisfaction Restaurants : sur 22 restaurants : **326** avis répartis sur Google, Booking, Tripadvisor

Moyenne de **80,65 %** sur les critères : Accueil - Cadre - Environnement - Restauration - Carte - Rapport qualité/prix

Critères qualité les plus notés par les clients : l'accueil, le cadre du restaurant, la restauration, le rapport qualité/prix

Satisfaction Campings : sur 7 campings : **105** avis répartis sur Google, Tripadvisor & Camping2be

Moyenne de **76,98 %** sur les critères : Accueil - Cadre - Environnement - Emplacements - Equipements - Activités - Expérience

Rapport qualité/prix

Critères qualité les plus notés par les clients : l'accueil, l'expérience, le cadre du camping, les activités

Point opération Cols Réservés aux cyclistes de 9h à 12h



Col de la Sentinelle à Jarjayes
le dimanche 10 août

Organisé par l'Office de Tourisme en partenariat
avec l'agence touristique départementale

Ce dimanche 10 août, le Col de la
Sentinelle a vu défiler près de 400
cyclistes dans une ambiance festive
et sous un soleil radieux

Un nouveau record pour cette édition
des Cols réservés
en Terres de Gap

Au sommet, ravitaillement, transats
& musique en récompense !



L'animation sur nos réseaux



22 498

Abonnés au
31/08/2025



5 460

Abonnés au
31/08/2025

Publication
Sur FACEBOOK
OU

Sur INSTAGRAM

Ce mois d'août c'est l'inauguration du
nouveau pumptrack à Gap
qui a retenu l'attention !

FACEBOOK : 89 155 vues

INSTAGRAM : 143 813 vues sur un réel
publié le dimanche 24 août



Gap Tallard Tourisme

Publié par Instagram · 22 août à 16:12 ·

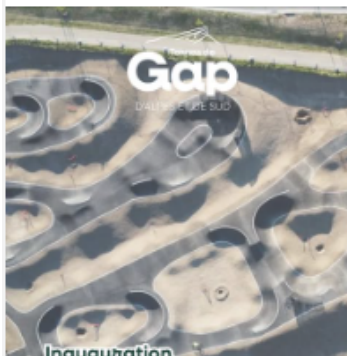


🌟 Inauguration du Pumptrack de Gap ! 🌟

Rendez-vous samedi 23 août dès 16h à Micropolis pour
découvrir ce nouveau terrain de jeu !

Après l'inauguration et la démo du champion Thibault
Dupont, la piste sera ouverte à tous dès 17h (⚠️ casque
obligatoire).

Que vous soyez en vélo, skate, trottinette, draisienne ou
roller : tout le monde peut venir essayer. C'est gratuit,
fun et ouvert à tous... On vous attend nombreux ! 🎉



Focus fréquentation été 2025 en Région Sud

Cet été, 8 professionnels sur 10 estiment que la fréquentation de leur établissement est « bonne », un niveau stable par rapport à l'an dernier. Les hôtels enregistrent un taux d'occupation moyen de 84 % (82 % en juillet et 88 % en août). Dans l'hôtellerie de plein air, la dynamique reste très favorable : après une excellente saison 2024, la fréquentation progresse encore de +3 % et les réservations pour septembre affichent une avance de 7 %. Concernant les locations saisonnières, après plusieurs années de forte croissance, la demande tend à se stabiliser cet été, en cohérence avec une offre quasiment identique à l'an dernier.

Source CRT PACA

Focus fréquentation Alpes du Sud



Fréquentation dans les Hautes-Alpes

2,5 millions de visiteurs dans les Hautes-Alpes cet été et un taux d'occupation de 50,5% sur la saison. Après une fin juin record et un début de mois de juillet correct, les professionnels ont accusé un trou d'air après la mi-juillet. Le mois d'août a été particulièrement bon avec un pic au 15 août. La canicule n'est pas la seule raison du succès enregistré par la montagne cet été. 47 % des clients du département ont moins de 35 ans, confirmant l'appétence pour les sports outdoor. Cet été encore dans les Hautes-Alpes, avec le lac de Serre-Ponçon, ce sont bien les sites d'altitude, Vallouise, Briançonnais et les parcs, qui ont tiré la croissance.

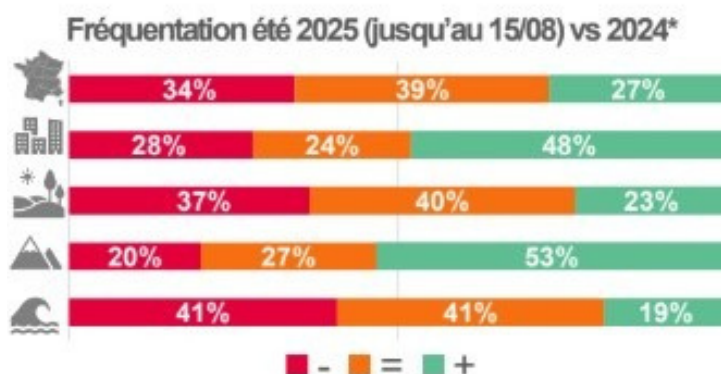
Source ; Agence de Développement Economique & Touristique des Hautes-Alpes

Evolution 2025/2024 des nuitées lors des vacances d'été 2025 par marque territoriale

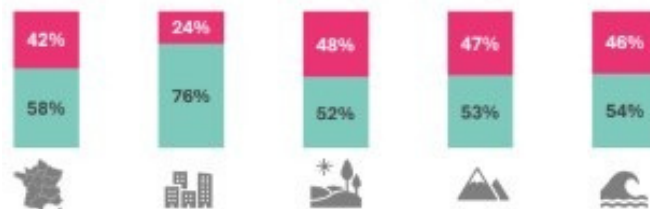


Tendances au niveau national

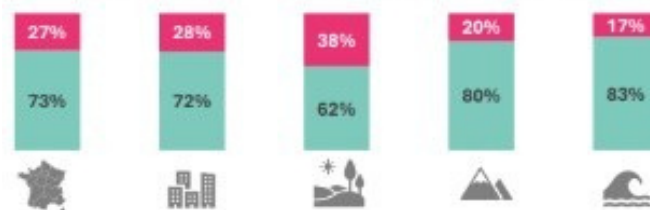
Des vacances oui... des folies, non : août comme juillet, les Français qui sont partis ont maîtrisé voire limité leurs dépenses. La France, première destination des français : c'est l'une des illustrations fortes de ces français précautionneux. 20% des Français ont diminué leurs dépenses sur place, en ciblant en priorité la restauration (60 % des réductions déclarées) et les achats de biens durables (souvenirs...). - Les activités de loisirs sont moins affectées. 25% ont réduit la durée de leur séjour - 33% ont fait le choix de destinations différentes de leurs habitudes (souvent moins loin). Hormis Paris, trois régions sortent du lot : les Hauts-de-France, qui ont notamment profité du départ du Tour de France, la Normandie, deux régions plebiscitées pour un vent de fraîcheur en période de canicule...et PACA avec la venue d'une clientèle haut de gamme ».



Satisfaction - Fréquentation juillet



Satisfaction - Fréquentation 1er-15 août

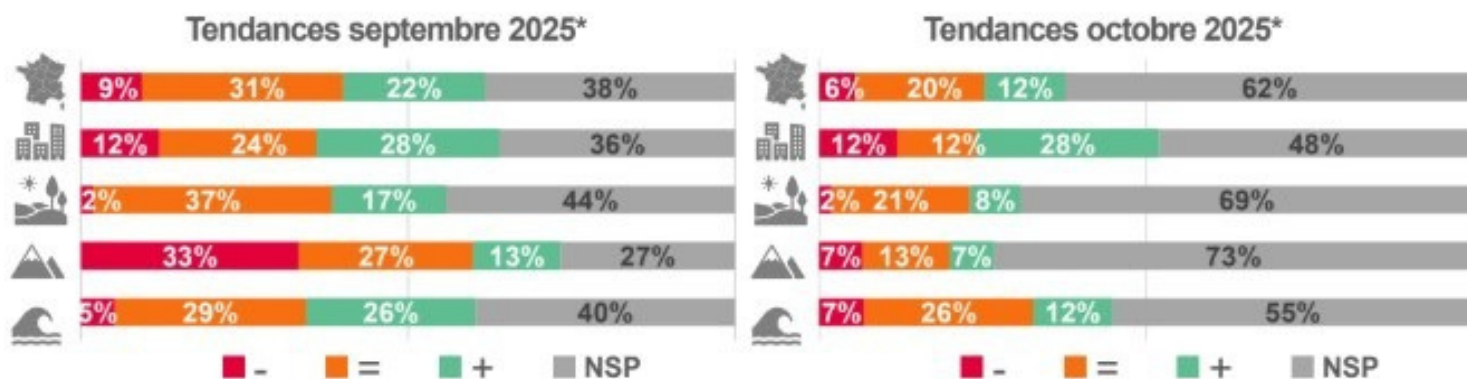


Tendances nationales partagées

- La restauration « rapide » privilégiée à la restauration « traditionnelle ».
- Des repas parfois pris dans les chambres, même si elles ne disposent pas de cuisine.
- Les achats de souvenirs sont en recul.
- Progression des demandes liées au vélo et aux randonnées, aux marchés du terroir/produits locaux.

■ satisfait ■ insatisfait

Tendances arrière saison estivale



Pour **INF**

Les réseaux sociaux ne sont plus un simple outil de promotion: ils façonnent, au quotidien, l'imaginaire du voyage et dictent, désormais, une très grande partie des flux touristiques.

Selon l'étude (très riche) du chercheur catalan Marc Truys (de l'Université des Baléares), qu'on le veuille ou non, le tourisme moderne vit au rythme de TikTok, d'Instagram et de Facebook. Selon ses recherches, les voyageurs n'ouvrent plus seulement un guide ou un site d'avis : ils se laissent inspirer par une vidéo scrollée dans le métro, par une story "coucher de soleil à Santorin"... Et les chiffres parlent d'eux-mêmes : 83% des voyageurs lisent des avis avant de réserver, 75% se disent inspirés par des contenus vus sur les réseaux.

Réservez maintenant, payez à l'arrivée : cette formule popularisée par Booking est à ce point efficace qu'elle pourrait convaincre Airbnb de l'appliquer au plan mondial ... après un premier test lancé ce mois d'août aux US... Le postpaid (par opposition au prepaid, qui consiste à percevoir le paiement dès la réservation) risque donc de devenir le "standard" des réservations en période de turbulences économiques.

L'IA dans le monde

Selon Booking et sa dernière étude, pas moins de 91% des voyageurs dans le monde se disent enthousiastes face à l'IA. Cependant, en France, ce chiffre descend à 81%. Les Français accueillent cette révolution avec curiosité ... mais préfèrent (encore) garder la main. Vieille nation touristique - très centrée sur son tourisme intérieur - la France pourrait donc un peu plus se passer de l'IA que les autres pour préparer ses séjours. Mais, cela ne durera qu'un temps puisque l'adoption de l'IA se fait à la vitesse de la lumière, dans toutes les contrées, dans tous les domaines.

Les petits plus qui changent tout en location touristique selon les avis des voyageurs

La lecture des avis de cet été éclaire plus fortement sur les points qui, en 2025, font la différence entre une expérience correcte et un séjour mémorable. L'attention portée aux détails :

- un Wi-Fi rapide et stable, indispensable à 99% des voyageurs aujourd'hui
- des multiprises avec ports USB et USB-C : les familles comme les télétravailleurs diront merci
- des guides locaux, des magazines et des jeux de société pour avoir l'assurance de beaux moments partagés
- des plantes ou objets décoratifs chaleureux, pour créer une vraie ambiance "comme à la maison"

Les "essentiels", non négociables : avant de penser aux extras, les guests s'attendent à trouver une base de confort irréprochable. Et sur ce thème, leur opinion prend souvent racine dans la salle de bain plutôt que dans la chambre ! Serviettes douces et propres, de plusieurs tailles, produits de toilette en quantité raisonnable (savon, gel douche, shampoing ...) - le tout, avec une touche écoresponsable si possible et du papier toilette en quantité suffisante !

Une avancée majeure pour la fiabilité des avis clients dans le tourisme : la réalisation d'un code de conduite à l'échelle européenne pour renforcer la transparence des avis en ligne. Désormais, seuls les véritables clients pourront laisser un avis. C'est plus clair, plus juste, et plus fiable pour tous : ce que contient ce code :

Vérifier l'identité de l'auteur de l'avis,

Indiquer la date du séjour et le type de réservation (direct ou via une plateforme),

Modérer les contenus pour éviter les abus ou la désinformation,

Interdire le recours aux "review brokers" (revendeurs de faux avis),

Donner la possibilité aux professionnels de contester un avis suspect.

(Sources : Elloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France, Booking, Airbnb...)

