

Terres de
Gap
D'ALPES ET DE SUD

Guide du partenaire 2026/27

côté la destination,
Pros !



Edito



le mot de l'équipe

Chers partenaires,

Nous souhaitons renforcer plus que jamais le réseau des socioprofessionnels des **Terres de Gap**. Votre contribution fait vivre notre destination, et c'est ensemble que nous pouvons gagner en attractivité, en visibilité et en qualité d'accueil.

Pour faciliter votre intégration au réseau, nous vous proposons désormais une offre **Freemium** accessible **gratuitement**. Elle vous donne accès à un socle essentiel de services : visibilité digitale, référencement, newsletter pro.

Pour ceux qui souhaitent aller plus loin, des offres complémentaires permettent de booster votre communication et d'obtenir une mise en avant renforcée dans nos supports et actions de promotion.

Notre ambition est simple : travailler ensemble, fédérer les acteurs du territoire et valoriser vos projets pour faire rayonner les Terres de Gap.

Merci pour votre engagement et votre confiance.

« Ensemble, faisons rayonner les Terres de Gap »

L'équipe de Terres de Gap

Aurore HANOZET

Responsable Coordination
des Socioprofessionnels

Sommaire

Carte touristique des « Terres de Gap ».	P. 3
Nos missions, notre rôle.	P. 4/5
Nos services dédiés aux partenaires	P. 6
La visibilité avant tout !	P. 7

CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE



17

communes



50 183

habitants



351

km²



13 500

lits
touristiques



2

Gap et Tallard



- Itinéraires**
- Route Napoléon (N 85)
 - Route des Fruits et des Vins
 - Itinéraire des Villages Perché
 - GR Sentier de Grande Randonnée (ou GR de Pays, balisé en rouge/rose)
 - GR du Chemin de Saint-Jacques de Compostelle (GR 653)





Nos missions et notre rôle

NOS MISSIONS RÉGALIENNES



ACCUEILLIR ET INFORMER

Dans nos deux bureaux : orienter, conseiller et répondre aux besoins des visiteurs.



PROMOUVOIR LA DESTINATION

Valoriser le territoire sur nos supports digitaux & papiers, réseaux sociaux et actions médias / presse.



ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

Conseils, rencontres, newsletter pros et observatoire pour faire progresser le réseau.

D'AUTRES MISSIONS S'ARTICULENT AUTOUR DE CELLES-CI :



COMMERCIALISER L'OFFRE LOCALE

Boutique, billetterie... : soutenir l'économie touristique locale.



ÉVÈNEMENTS

Marché de Noël, Carnaval... : dynamiser la destination, diversifier les animations.

Notre rôle auprès de nos socioprofessionnels !

Nous œuvrons pour une attractivité durable, fondée sur la mise en valeur des savoir-faire locaux et la cohésion des acteurs du territoire. Notre priorité : renforcer le réseau des socioprofessionnels, encourager la montée en compétences, et accompagner chacun dans une dynamique collective et ambitieuse au service des Terres de Gap.

«L'Office de Tourisme Terres de Gap agit comme chef d'orchestre de l'attractivité touristique du territoire».



Découvrez notre
équipe, nos missions
et contacts sur notre
page Pro' web



NOS CHIFFRES, NOS MARQUES ET LABELS



DÉMARCHE QUALITÉ :

Notre Office de Tourisme, classé en **1ère catégorie**, garantit un accueil professionnel, une information fiable et actualisée, des services performants et une amélioration continue au service des visiteurs et des partenaires.

NOS LABELS :



ACCUEIL VÉLO Ce label assure aux cyclistes un accueil adapté, des équipements dédiés et des services pratiques à proximité des itinéraires cyclables.

TOURISME & HANDICAP Ce label certifie une accessibilité maîtrisée pour différents types de handicaps et garantit un accueil sécurisé, adapté et inclusif.

TOUTOURISME Les structures labellisées offrent un accueil bienveillant et informé pour les visiteurs voyageant avec leur chien, avec conseils et équipements adaptés.

NOS CHIFFRES :



57 400
visiteurs



12 200
appels
téléphoniques



7600
brochures lues
ou téléchargées
sur le site web



18 550
documentations
diffusées

Pourquoi être partenaire Terres de Gap ?

- ▶ Être visible là où les visiteurs cherchent des informations fiables
- ▶ Intégrer un réseau structuré de professionnels du tourisme
- ▶ Bénéficier d'outils et de supports que l'on ne peut pas mobiliser seul
- ▶ Valoriser son activité dans une logique de destination, et pas uniquement individuelle
- ▶ Participer à une dynamique collective au service du territoire

Nos services dédiés aux partenaires

VISIBILITÉ ET PROMOTION



Mise en ligne sur notre site web (& associés) de votre fiche dédiée via le réseau d'informations Apidae



Boutique locale, avec nos partenaires producteurs (des frais de commissionnement s'appliquent)



Présence dans notre guide pratique (option Pack +)



Promotion de vos événements et animations via Apidae Event

ACCOMPAGNEMENT ET PROFESSIONNALISATION



Conseils personnalisés, accompagnement au classement des meublés, taxe de séjour...



Newsletter pros mensuelle, notes de conjoncture de l'Observatoire & page pro dédiée sur notre site.



Ateliers et rencontres régulières



Photothèque en ligne

ACCUEIL ET RELATION VISITEURS



Diffusion de vos flyers dans nos bureaux de Gap et de Tallard (option Pack +)



Valorisation de vos services auprès des visiteurs



Participation aux dynamiques de territoire

CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX / COMMUNICATION SOCIAL MÉDIA

facebook

22543 abonnés



Instagram 5514 abonnés

Linked in

918 abonnés

STRAVA

Club Outdoor / Strava
650 membres



La visibilité avant tout !

PARTENAIRES «TERRES DE GAP»

LE FREEMIUM

**OFFRE
GRATUITE**
JUSQU'AU
15/03/26

Découvrez notre offre «Freemium - essentiel» et intégrez notre réseau !
Présence de votre activité dans la base de données Apidae, sur notre site web de destination + accès à la newsletter destinée à nos pros...
Une première porte d'entrée pour être intégré au réseau local et contribuer à une information touristique fiable et actualisée. Rejoignez-nous !

LES OPTIONS

Pour compléter l'offre Freemium et bénéficier d'une visibilité accrue, vous pouvez opter pour nos options facultatives :

L'OPTION « PACK + »

> **Hébergeurs** : + de photos, + d'infos, votre lien de réservation en ligne sur notre site web + vos flyers dans nos 2 accueils.

Pour 50€ / an

> **Autres catégories** : Une version digitale augmentée (+ de photos, + d'infos, + lien de réservation sur notre site Web + vos flyers dans nos 2 accueils + votre activité dans le guide pratique de notre destination.

Pour 90€ / an

LES OPTIONS « PUBS »

Réservez dès maintenant votre espace publicitaire dans nos brochures «print».
Une vitrine unique pour mettre en avant vos services et attirer de nouveaux clients !

INTÉRESSÉS ?

- 1 - Remplissez notre formulaire (scannez le Qr code ci-contre)
- 2 - A réception de celui-ci, nous vous enverrons par retour de mail le lien vers notre outil en ligne. Sur lequel vous pourrez saisir vos informations et choisir vos options !



TERRITOIRES VOISINS ?

Découvrez notre partenariat pub :
Votre encart dans le guide pratique
+ dépôt de flyers
+ présence sur notre site web :
c'est possible dès 160€ !

N'hésitez pas à nous contacter.

Terres de
Gap
D'ALPES ET DE SUD



www.terresdegap.fr

**CONTACT
PROS**

OFFICE DE TOURISME TERRES DE GAP



Aurelie HANOUZET

06 22 07 54 44 / 04 22 53 54 15
sociospros@terresdegap.fr



**HAUTES
ALPES**

