

NOUS RECRUTONS

Alternant(e) Communication Digitale & Création de Contenus (H/F)



Qui sommes-nous ?

L'**Office de Tourisme Intercommunal Terres de Gap** fait rayonner un territoire d'exception au cœur des Hautes-Alpes, entre ville, montagne et grands espaces outdoor. Tourisme, sport, événementiel, attractivité : nous racontons une destination vivante à travers des contenus qui donnent envie.

Pour renforcer notre présence numérique, nous accueillons un(e) alternant(e) au sein de notre équipe.

Le poste

Rattaché(e) à la Direction, vous participez activement à la production de contenus et à l'animation numérique de la destination. Un poste complet et concret, idéal pour une personne créative, curieuse et passionnée par le sport, l'outdoor et le territoire de montagne.

Vos missions

Création de contenu

- Réalisation de reportages photo et vidéo, couverture d'événements du territoire
- Production de formats courts et impactants : visuels, stories, reels, montage mobile (CapCut, Canva)
- Présence à l'image et prise de parole face caméra : incarner la destination en tant que créateur/créatrice de contenu (cette dimension fait partie intégrante du poste)
- Traitement et qualification des visuels, contribution à la photothèque
- Participation aux shootings et tournages, appui aux briefs prestataires

Communication digitale

- Animation des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, Strava)
- Gestion de la communauté : interactions, réponses aux commentaires et messages
- Contribution à la création de contenus percutants et à leur diffusion
- Appui aux campagnes publicitaires numériques et à leur suivi
- Veille sur les tendances : social media, tourisme, sport et outdoor

Interface avec notre agence de communication

- Assurer le lien opérationnel entre l'Office de Tourisme et notre agence de communication digitale
- Porter un regard critique et constructif sur les productions de l'agence et veiller à leur cohérence avec notre positionnement et notre ligne éditoriale
- Comprendre les méthodologies de l'agence et en tirer les enseignements pour l'Office de Tourisme

Événementiel et valorisation du territoire

- Présence et animation numérique en direct sur les événements de la destination
- Rédaction d'articles valorisant les projets, les acteurs et les temps forts du territoire
- Participation à la réflexion sur des activations digitales innovantes

Votre profil

- Vous préparez une formation en communication, marketing digital ou équivalent (de Bac+2 à Bac+5)
- Vous êtes à l'aise avec les réseaux sociaux et leurs codes
- Vous maîtrisez les outils de création (Canva, montage vidéo mobile ; la suite Adobe est un plus)
- Vous avez une bonne pratique du matériel de captation (appareils photo, caméras, captation 360°) et savez tirer parti d'un équipement professionnel complet
- La maîtrise du pilotage de drone, dans le respect de la réglementation en vigueur, constitue un fort atout
- Vous disposez d'une excellente capacité rédactionnelle et d'une orthographe irréprochable
- Vous maîtrisez l'anglais
- Vous êtes à l'aise à l'oral et face caméra : apparaître à l'image et présenter des contenus vidéo ne vous pose aucune difficulté
- Vous êtes organisé(e), créatif(ve), force de proposition, avec un bon esprit critique
- Vous avez le goût du sport, de l'outdoor et du territoire de montagne

Ce que nous offrons

- Une expérience complète et formatrice au sein d'un Office de Tourisme dynamique
- Une réelle autonomie et la possibilité de voir vos idées concrètement appliquées
- Une immersion dans l'univers du tourisme, du sport et de l'événementiel de montagne
- Une équipe engagée et bienveillante, au cœur d'un territoire d'exception
- Un parc matériel professionnel complet à votre disposition : appareils photo, caméras, captation 360°, drone, etc.

Modalités

Contrat : contrat d'apprentissage de préférence, d'une durée de 12 à 24 mois. Le contrat de professionnalisation peut être étudié selon votre formation.

Lieu : Gap (05), Hautes-Alpes.

Prise de poste : septembre ou octobre 2026, selon le calendrier de votre formation.

Postuler

Envoyez votre CV, votre lettre de motivation et quelques exemples de vos créations (posts, vidéos, portfolio...) **avant le 30 septembre 2026 à rh@terresdegap.fr**

Merci de préciser dans votre candidature l'intitulé exact de la formation que vous préparez, son niveau, le nom de votre établissement et votre planning d'alternance.